



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Autogrill: ricavi preliminari per l'esercizio 2018 a €4,7 miliardi, in aumento del 5,0% rispetto al 2017

Ricavi per €4,7 miliardi, in crescita del 5,0% a cambi costanti (+2,2%¹ a cambi correnti), sostenuti dalla buona crescita *like for like*

- **Crescita dei ricavi *like for like* del 3,5%**, con il contributo positivo di tutte le regioni
 - Nord America: la performance è sostenuta da una solida crescita negli aeroporti
 - International: crescita *like for like* particolarmente positiva sia negli aeroporti sia nelle stazioni ferroviarie
 - Europa: la buona crescita negli aeroporti e nelle stazioni ferroviarie più che compensa il rallentamento del canale autostradale
- **Buona performance del canale aeroportuale**, con un incremento dei ricavi del 7,2% a cambi costanti (+5,6% *like for like*)

Nel corso del 2018, nuovi contratti vinti e rinnovi per un valore complessivo di €4,1 miliardi.

Per l'esercizio 2018 Autogrill si attende un EBITDA *underlying* tra i €412 e i €416 milioni e un utile per azione *underlying* tra €0,38 e €0,39. Tali valori rientrano nel *range* comunicato a luglio 2018.

Milano, 7 febbraio 2019 – In data odierna il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) ha esaminato e approvato i dati preliminari dei ricavi consolidati relativi per l'esercizio 2018.

Ricavi consolidati





€m	FY 2018	FY 2017	Effetto cambio	Crescita organica				Acquisizioni	Cessioni
				Like for Like	Aperture	Chiusure			
Nord America (*)	2.389,1	2.396,2	(103,6)	86,1	4,1%	213,5	(212,9)	9,8	
International	584,6	512,3	(15,9)	32,8	6,8%	69,7	(14,3)		
Europa	1.721,6	1.686,1	(5,2)	24,9	1,6%	59,6	(65,9)	37,4	(15,2)
Italia	1.023,6	1.029,0	-	2,4	0,2%	31,3	(39,1)	-	-
Altri paesi europei	698,0	657,0	(5,2)	22,5	3,7%	28,2	(26,8)	37,4	(15,2)
Totale Gruppo	4.695,3	4.594,6	(124,8)	143,8	3,5%	342,7	(293,0)	47,2	(15,2)
(*)Nord America - m\$	2.821,5	2.707,0	0,5	101,6	4,1%	252,1	(251,4)	11,6	

- Ricavi consolidati pari a €4.695m nel 2018, in aumento del 5,0% a cambi costanti¹ (+2,2% a cambi correnti) rispetto al 2017 (€4.595m)
- *Like for like*: solida crescita del 3,5%, principalmente sostenuta dalla performance positiva nel canale aeroportuale
- Nuove aperture e chiusure:
 - nuove aperture in Nord America (aeroporti di Fort Lauderdale, Charlotte, Baltimora e Newark), in Nord Europa (aeroporti di Oslo e Stavanger) e Asia (scali di Cam Ranh e Da Nang in Vietnam e di Nuova Delhi in India)
 - fra le chiusure si segnalano l'uscita programmata dai centri commerciali in Nord America e il completamento del programma avviato nel 2016 di razionalizzazione della presenza del Gruppo nel canale autostradale in Italia
- Acquisizioni e cessioni: contributo netto positivo. Le acquisizioni di Le CroBag, società attiva nel settore della ristorazione nelle stazioni ferroviarie tedesche, e di Avila, società statunitense operante nel settore del *convenience retail*, più che compensano la cessione di alcune attività non strategiche in Europa
- Effetto cambio: impatto negativo per €125m, dovuto principalmente alla svalutazione del Dollaro statunitense rispetto all'Euro
- La performance al 31 dicembre 2018 è stata positiva per tutte le aree geografiche in cui opera il Gruppo:
 - in Nord America, nel corso dell'anno l'incremento dei ricavi nel canale aeroportuale ha più che compensato la debolezza del traffico autostradale
 - International ha beneficiato della crescita sostenuta del traffico aeroportuale
 - in Europa, l'incremento dei ricavi è stato trainato dalla forte crescita nei canali aeroportuale e ferroviario, parzialmente compensata da un traffico autostradale più contenuto

1

Cambi medi €/€:

- esercizio 2018: 1,1810
- esercizio 2017: 1,1297



Ricavi per canale

€m	FY 2018	FY 2017	Variazione		
			Cambi correnti	Cambi costanti	Like for like
Aeroporti	2.742,2	2.659,7	3,1%	7,2%	5,6%
Autostrade	1.588,6	1.629,3	-2,5%	-1,3%	0,1%
Altri canali	364,5	305,6	19,3%	20,0%	4,3%
Totale Ricavi	4.695,3	4.594,6	2,2%	5,0%	3,5%

- Canale aeroportuale: ricavi in crescita del 7,2% (3,1% a cambi correnti), con il contributo positivo di tutte le regioni
 - Crescita *like for like*: +5,6%
 - Il saldo fra aperture e chiusure si conferma positivo, in particolare per il contributo della divisione International
 - Aumento del perimetro a seguito dell'acquisizione di Avila
- Canale autostradale: ricavi in diminuzione dell'1,3% (-2,5% a cambi correnti). La performance riflette una crescita più contenuta del traffico in tutte le regioni
 - Crescita *like for like*: +0,1%
 - Lieve riduzione del perimetro, per effetto dei rinnovi selettivi della rete italiana
- Altri canali: ricavi in crescita del 20,0% (+19,3% a cambi correnti) per effetto delle aperture di nuovi punti vendita in alcuni *outlet* in Europa e dell'acquisizione di Le CroBag
 - Crescita *like for like*: +4,3%

Portafoglio contratti

- Il valore dei nuovi contratti vinti e rinnovati è pari a circa €4,1 miliardi², con una durata media dei medesimi superiore agli 8 anni:
 - Nuovi contratti vinti: circa €2,2 miliardi
 - Contratti rinnovati: circa €1,8 miliardi
- I contratti rinnovati nel corso dell'anno includono gli aeroporti di Boston, Phoenix e San José
- Grazie all'aggiudicazione di nuovi contratti in nuove location, tra cui l'aeroporto di New York La Guardia, il Gruppo è ora presente in 49 dei 50 principali aeroporti del Nord America. È stata inoltre rafforzata la presenza del Gruppo negli aeroporti spagnoli grazie ai nuovi contratti vinti a Barcellona e Gran Canaria; infine il Gruppo ha rafforzato la presenza nel canale delle ferrovie olandesi con un contratto per la gestione di 29 punti vendita
- Fra i nuovi contratti stipulati in location in cui il Gruppo è già attivo, si segnalano quelli sottoscritti con gli aeroporti di Detroit, Dubai, Sabiha Gokcen e Phoenix

² Valore totale dei contratti calcolato come la somma dei ricavi attesi di ogni contratto per l'intera durata dello stesso, convertito in Euro ai tassi di cambio correnti del 2018



Ricavi per area geografica

Nord America



- Ricavi per \$2.822m nel 2018, in aumento del 4,2% (+4,2% a cambi correnti) rispetto a \$2.707m nel precedente esercizio
- Il principale elemento alla base della buona crescita dei ricavi dell'esercizio è stata la performance *like for like* del +4,1%, sostenuta soprattutto dall'ottima crescita *like for like* del canale aeroportuale (+5,1%), solo parzialmente compensata dalla debolezza nel canale autostradale
- L'acquisizione di Avila, consolidata a decorrere dal mese di settembre 2018, ha avuto un impatto positivo per \$12m
- Le nuove aperture, fra cui si segnalano quelle negli aeroporti di Fort Lauderdale, Charlotte, Baltimora e Newark, hanno compensato l'uscita programmata dal canale dei centri commerciali

Ricavi per geografia

\$m	FY 2018	FY 2017	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Stati Uniti	2.520,2	2.415,7	4,3%	4,3%
Canada	301,4	291,3	3,4%	3,3%
Totale Ricavi	2.821,5	2.707,0	4,2%	4,2%

Ricavi per canale

\$m	FY 2018	FY 2017	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	2.330,9	2.213,0	5,3%	5,3%
Autostrade	469,6	471,5	-0,4%	-0,5%
Altri canali	21,1	22,5	-6,3%	-6,3%
Totale Ricavi	2.821,5	2.707,0	4,2%	4,2%



International

- Ricavi nel 2018 per €585m, in aumento del 17,8% (14,1% a cambi correnti) rispetto a €512m nel precedente esercizio



- Crescita *like for like* sostenuta (+6,8%), sia negli aeroporti sia nel canale ferroviario
- Molto significativo il contributo delle nuove aperture, in particolare negli aeroporti in Norvegia (Oslo, Stavanger e Bodo), Vietnam (Cam Ranh e Da Nang) e India (Nuova Delhi)
- Effetto cambio sfavorevole, dovuto principalmente alla svalutazione della moneta in Turchia, in India e in Vietnam

Ricavi per geografia

€m	FY 2018	FY 2017	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Nord Europa	415,7	372,3	11,7%	12,4%
Resto del mondo	168,9	140,1	20,6%	33,3%
Totale Ricavi	584,6	512,3	14,1%	17,8%

Ricavi per canale

€m	FY 2018	FY 2017	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	516,9	455,3	13,5%	17,6%
Altri canali	67,8	57,0	18,8%	19,1%
Totale Ricavi	584,6	512,3	14,1%	17,8%



Europa



- Ricavi per il 2018 pari a €1.722m, in aumento del 2,4% (2,1% a cambi correnti) rispetto a €1.686m nel precedente esercizio
- Performance *like for like*: +1,6%
 - Il dato riflette la performance molto positiva nel canale aeroportuale (+6,4%) e nelle stazioni ferroviarie (+5,8%)
 - La debolezza del canale autostradale è dovuta principalmente a una crescita meno sostenuta del traffico, in particolare in Italia e Francia
- Saldo netto lievemente negativo fra aperture e chiusure, principalmente per effetto dell'uscita, nel 2017, da alcune aree di servizio in Italia dopo i rinnovi selettivi del 2016
- L'acquisizione di Le CroBag, consolidata a decorrere dal mese di marzo 2018, più che compensa le cessioni (avvenute nel quarto trimestre 2017) di attività non strategiche nell'aeroporto di Marsiglia e nelle autostrade in Polonia

Ricavi per geografia

€m	FY 2018	FY 2017	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	1.023,6	1.029,0	-0,5%	-0,5%
Altri Paesi europei	698,0	657,0	6,2%	7,1%
Totale Ricavi	1.721,6	1.686,1	2,1%	2,4%

Ricavi per canale

€m	FY 2018	FY 2017	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Autostrade	1.191,0	1.211,9	-1,7%	-1,5%
Aeroporti	251,7	245,5	2,5%	3,3%
Altri canali	278,9	228,6	22,0%	22,5%
Totale Ricavi	1.721,6	1.686,1	2,1%	2,4%



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alberto De Vecchi, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art.154 bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Definizioni

Crescita organica dei ricavi.

La crescita organica dei ricavi è calcolata rettificando i ricavi dei due periodi presi in esame da acquisizioni, cessioni, effetti di cambio (con la conversione delle vendite del periodo precedente ai cambi dell'anno in corso) e comparando i ricavi dell'anno in corso con quelli dell'anno precedente.

Crescita *like for like* dei ricavi.

La crescita *like for like* dei ricavi è calcolata rettificando la Crescita organica dei ricavi per le nuove aperture e chiusure e per le variazioni di calendario.

Crescita *like for like* percentuale = $\text{variazione } \textit{like for like} / \text{ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell'anno in corso (chiusure e cessioni), ii) l'effetto cambio e iii) l'effetto calendario.}$

Alcuni dati possono essere stati arrotondati al milione / miliardo più vicino. Le variazioni e i *ratio* sono stati calcolati utilizzando i dati in migliaia e non le cifre arrotondate al milione più vicino mostrate nel testo.

Note legali

Il presente comunicato stampa contiene previsioni e stime che riflettono le opinioni del management in merito a eventi futuri ("forward-looking statements"). Tali previsioni e stime contengono, per loro stessa natura, un elemento di rischio e incertezza, dal momento che dipendono dall'avverarsi di eventi futuri. I risultati effettivi possono differire in misura significativa da quanto indicato nel presente documento.

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi
Group Corporate Communication Manager
T: +39 02 4826 3209
simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Head of Group Corporate Development & Investor Relations
T: +39 02 4826 3525
lorenza.rivabene@autogrill.net