



Autogrill: ricavi 2021 pari a €2,6 miliardi, Free Cash Flow di oltre +€100 milioni

Dati preliminari al 31 dicembre 2021¹

- **Ricavi: €2.596,8m** (€1.983,7m nel 2020), **+32,8%** a cambi costanti² (**+30,9%** a cambi correnti)
 - Performance *like for like*³ pari a +39,0%, in continuo miglioramento nel corso dell'anno
 - 74% dei punti vendita aperti al 31 dicembre 2021
 - Ricavi nel mese di dicembre 2021 in crescita del 112% a cambi costanti rispetto a dicembre 2020
 - Performance trainata da Nord America e Italia (rispettivamente a +57,1% e +33,6% a cambi costanti rispetto al 2020)
- **Nuovi contratti vinti e rinnovi: circa €4,3 miliardi⁴** riferiti principalmente all'estensione di contratti esistenti

Dati preliminari 2021 in ulteriore miglioramento rispetto alla Guidance:

- **Free Cash Flow⁵** di oltre +€100m rispetto alla precedente guidance tra +€35m e +€50m
 - Indebitamento finanziario netto escluse le attività e le passività per beni in *leasing* a fine 2021 di circa €200m; liquidità (cassa e linee di credito disponibili) pari a oltre €1 miliardo
 - **EBIT margin underlying⁶** di circa -0,5% rispetto alla precedente guidance tra -2,5% e -1,5%
 - Risultato netto *underlying* di circa -€110m rispetto alla precedente guidance tra -€170m e -€150m
 - Capex / ricavi di circa 5,5% rispetto alla precedente guidance non superiore al 6,0%
 - I ricavi di €2,6 miliardi del FY2021 risultano essere nella parte più alta della forchetta relativa alla precedente guidance tra €2,3 miliardi e €2,6 miliardi
- **Obiettivi 2024 invariati**

¹ Dati preliminari non auditati.

² Cambi medi €/€\$:

- 2021: 1,1827
- 2020: 1,1422

³ La variazione nei ricavi *like for like* è calcolata rettificando i ricavi a cambi costanti dall'impatto di nuove aperture, chiusure, acquisizioni, cessioni e dall'effetto calendario. Per la metodologia di calcolo dettagliata, si rimanda alla sezione "Definizioni".

⁴ Valore complessivo dei contratti calcolato sommando i ricavi attesi di ogni contratto per l'intera durata dello stesso, convertito in Euro ai tassi di cambio correnti del 2021.

⁵ FCF = il *free cash flow* è il flusso di cassa dalle attività operative al netto degli investimenti in capitale fisso (*capex*) ed escludendo i flussi di cassa relativi a operazioni straordinarie (quali, ad esempio, acquisizioni, cessioni, aumenti di capitale, rifinanziamento del debito). Il *free cash flow* è calcolato come segue: EBITDA +/- variazione capitale circolante netto +/- costi e ricavi *non-cash* già inclusi nell'EBITDA – MAG pagato +/- oneri e proventi finanziari (esclusi i costi pagati in relazione al pagamento anticipato del debito) +/- imposte nette - investimenti (*capex*).

⁶ *Underlying*: misura alternativa di *performance* determinata escludendo alcune voci di ricavo o costo al fine di migliorare l'interpretazione della redditività normalizzata del Gruppo nel periodo. Per la metodologia di calcolo dettagliata, si rimanda alla sezione "Definizioni".



Milano, 15 febbraio 2022 – In data odierna il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) ha esaminato e approvato i dati preliminari dei ricavi consolidati per l'esercizio 2021.

Crescita organica										
€m	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Effetto Cambio	Like for Like		Aperture	Chiusure	Acquisizioni	Cessioni	Calendario
Nord America ^(*)	1.302,6	855,8	(26,6)	505,0	66,9%	43,0	(6,3)	-	(68,3)	-
International	190,9	230,0	(1,1)	(30,6)	-14,0%	2,5	(8,3)	-	-	(1,6)
Europa	1.103,3	897,9	(0,8)	237,1	27,8%	14,7	(16,5)	-	(25,5)	(3,4)
Italia	766,5	573,9	-	188,2	33,1%	9,3	(3,4)	-	-	(1,5)
Altri Paesi europei	336,9	324,0	(0,8)	48,9	17,3%	5,4	(13,1)	-	(25,5)	(1,9)
Totale Gruppo	2.596,8	1.983,7	(28,5)	711,3	39,0%	60,2	(31,2)	-	(93,8)	(5,0)
^(*) Nord America - m\$	1.540,6	977,5	3,1	597,3	66,9%	50,9	(7,5)	-	(80,8)	-

- Ricavi consolidati pari a €2.596,8m nel 2021, in aumento del 32,8% a cambi costanti (+30,9% a cambi correnti) rispetto a €1.983,7m nel 2020
- Performance *like for like* dei ricavi: +39,0%
 - 74% dei punti vendita totali aperti al 31 dicembre 2021
- Ricavi in crescita del 112% a cambi costanti nel mese di dicembre 2021 rispetto a dicembre 2020
- Nuove aperture e chiusure: il contributo positivo delle nuove aperture negli aeroporti in Nord America (Salt Lake City e Las Vegas) è stato parzialmente attenuato dalla razionalizzazione della presenza del Gruppo in tutte le aree geografiche
- Cessioni: cessione del *business* autostradale statunitense (-€68,3m) e del *business* in concessione in Spagna (-€25,5m)
- Calendario: impatto negativo per €5,0m in quanto il 2020 è stato un anno bisestile
- Effetto cambio: impatto negativo per €28,5m, dovuto principalmente alla svalutazione del Dollaro statunitense rispetto all'Euro
- Nord America: performance *like for like* pari a +66,9% nel 2021
 - Ricavi in crescita del 132% a cambi costanti nel mese di dicembre 2021 rispetto a dicembre 2020
 - 71% dei punti vendita totali aperti al 31 dicembre 2021
- International: performance *like for like* pari a -14,0% nel 2021
 - Ricavi in crescita del 150% a cambi costanti nel mese di dicembre 2021 rispetto a dicembre 2020
 - 57% dei punti vendita totali aperti al 31 dicembre 2021
- Europa: performance *like for like* pari a +27,8% nel 2021
 - Ricavi in crescita del 69% a cambi costanti nel mese di dicembre 2021 rispetto a dicembre 2020
 - 92% dei punti vendita totali aperti al 31 dicembre 2021 (Italia: 96%; altri Paesi europei: 87%)



Ricavi consolidati per canale

				Crescita organica						
€m	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Effetto Cambio	Like for Like		Aperture	Chiusure	Acquisizioni	Cessioni	Calendario
Aeroporti	1.427,1	961,5	(22,9)	470,7	51,3%	38,2	(15,0)	-	(3,4)	(2,0)
Autostrade	1.002,3	867,7	(5,4)	220,4	28,9%	18,2	(13,4)	-	(83,0)	(2,2)
Altri canali	167,5	154,5	(0,1)	20,2	14,1%	3,8	(2,7)	-	(7,3)	(0,9)
Totale Gruppo	2.596,8	1.983,7	(28,5)	711,3	39,0%	60,2	(31,2)	-	(93,8)	(5,0)

€m	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	1.427,1	961,5	48,4%	52,1%
Autostrade	1.002,3	867,7	15,5%	16,2%
Altri canali	167,5	154,5	8,4%	8,5%
Totale Gruppo	2.596,8	1.983,7	30,9%	32,8%

Ricavi consolidati per area geografica

€m	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi correnti
Nord America	1.302,6	855,8	52,2%	57,1%
International	190,9	230,0	-17,0%	-16,6%
Europa	1.103,3	897,9	22,9%	23,0%
Italia	766,5	573,9	33,6%	33,6%
Altri Paesi europei	336,9	324,0	4,0%	4,2%
Totale Gruppo	2.596,8	1.983,7	30,9%	32,8%

Nuovi contratti vinti e rinnovi

- Nuovi contratti vinti e rinnovi per circa €4,3 miliardi⁴, con una durata media di circa 3 anni:
 - rinnovi: circa €3,7 miliardi (inclusa l'estensione di due anni sulla rete autostradale italiana a seguito delle misure del Governo per contrastare gli impatti della pandemia)
 - nuovi contratti vinti: circa €0,5 miliardi
- Ridotta attività di gara nel 2021 a causa delle incertezze legate alla pandemia

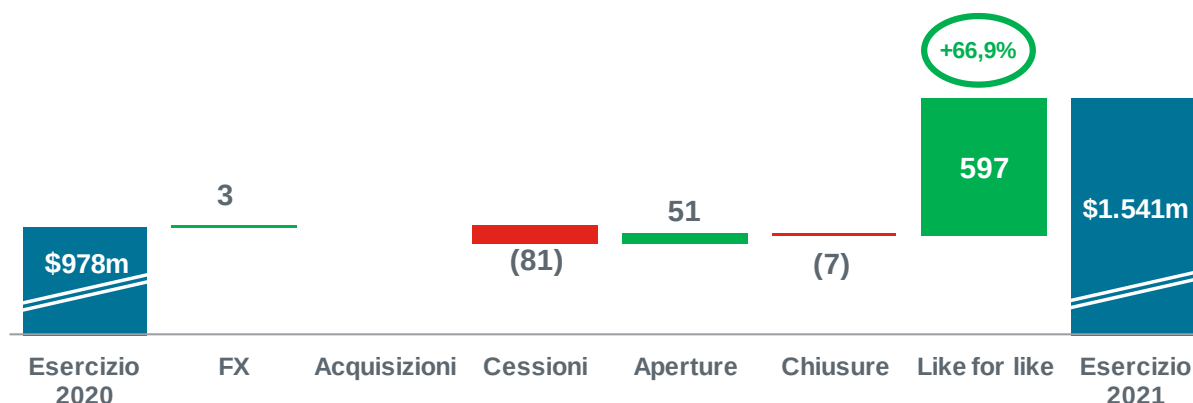


Ricavi per area geografica

Nord America

- Ricavi pari a \$1.540,6m nel 2021, in aumento del 57,1% a cambi costanti (+57,6% a cambi correnti) rispetto a \$977,5m nel 2020
 - Performance *like for like* dei ricavi pari a +66,9%
 - 71% dei punti vendita aperti al 31 dicembre 2021
 - Ricavi in crescita del 132% a cambi costanti nel mese di dicembre 2021 rispetto a dicembre 2020
 - Cessione del *business* autostradale statunitense a luglio 2021

Bridge dei ricavi



Ricavi per area geografica

\$m	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Stati Uniti	1.489,8	932,2	59,8%	59,8%
Canada	50,8	45,3	12,1%	4,8%
Totale Ricavi	1.540,6	977,5	57,6%	57,1%

Ricavi per canale

\$m	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi correnti
Aeroporti	1.398,8	803,5	74,1%	73,4%
Autostrade	127,6	166,6	-23,4%	-23,4%
Altri canali	14,2	7,4	93,4%	93,4%
Totale Ricavi	1.540,6	977,5	57,6%	57,1%



International

- Ricavi pari a €190,9m nel 2021, in calo del 16,6% a cambi costanti (-17,0% a cambi correnti) rispetto a €230,0m nel 2020
 - Performance *like for like* dei ricavi pari a -14,0%, impattata negativamente dalla persistente debolezza del traffico aereo internazionale
 - 57% dei punti vendita totali aperti al 31 dicembre 2021
 - Ricavi in crescita del 150% a cambi costanti nel mese di dicembre 2021 rispetto a dicembre 2020

Bridge dei ricavi



Ricavi per area geografica

€m	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi correnti
Nord Europa	130,0	150,5	-13,6%	-14,7%
Resto del mondo	60,9	79,5	-23,3%	-20,4%
Totale Ricavi	190,9	230,0	-17,0%	-16,6%

Ricavi per canale

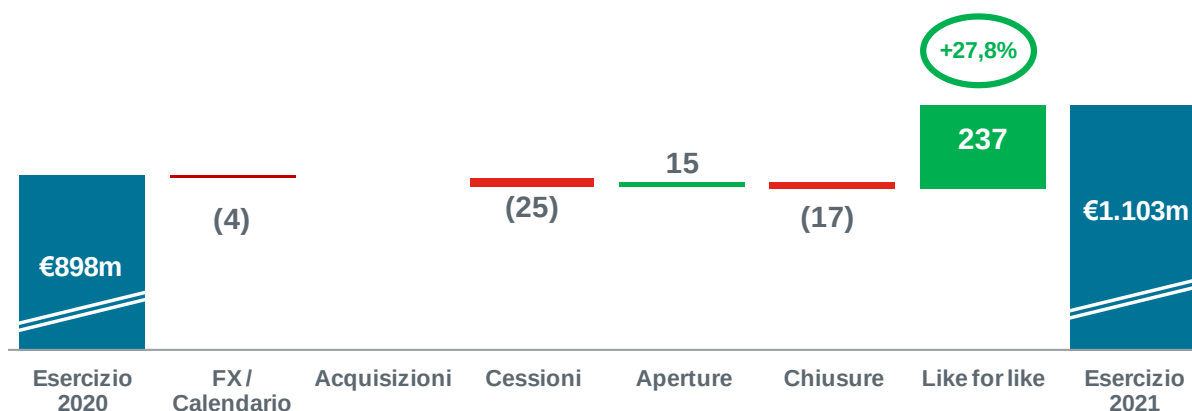
€m	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi correnti
Aeroporti	152,8	187,0	-18,3%	-17,7%
Altri canali	38,1	43,0	-11,2%	-11,6%
Totale Ricavi	190,9	230,0	-17,0%	-16,6%



Europa

- Ricavi pari a €1.103,3m nel 2021, in aumento del 23,0% a cambi costanti (+22,9% a cambi correnti) rispetto a €897,9m nel 2020
 - Performance *like for like* pari a +27,8%, trainata dalla ripresa del traffico sul canale autostradale a partire dalla stagione estiva e dal miglioramento del tasso di penetrazione del traffico
 - 92% dei punti vendita totali aperti al 31 dicembre 2021 (di cui: 96% in Italia e 87% in altri Paesi europei)
 - Ricavi in crescita del 69% a cambi costanti nel mese di dicembre 2021 rispetto a dicembre 2020
 - Cessione del *business* in concessione in Spagna alla fine del 2020

Bridge dei ricavi



Ricavi per area geografica

€m	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi correnti
Italia	766,5	573,9	33,6%	33,6%
Altri Paesi europei	336,9	324,0	4,0%	4,2%
Totale Ricavi	1.103,3	897,9	22,9%	23,0%

Ricavi per canale

€m	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi correnti
Autostrade	894,4	721,8	23,9%	24,0%
Aeroporti	91,6	70,9	29,2%	29,5%
Altri canali	117,3	105,2	11,6%	11,7%
Totale Ricavi	1.103,3	897,9	22,9%	23,0%



Guidance 2021 ulteriormente rivista al rialzo

Guidance 2021

	Marzo 2021	Revisione luglio 2021	Revisione settembre 2021	Revisione dicembre 2021	Revisione febbraio 2022
Ricavi (in miliardi di €)	Compreso tra 2,3 e 2,7	Compreso tra 2,3 e 2,6	Compreso tra 2,3 e 2,6	Compreso tra 2,3 e 2,6	2,6 (dato di consuntivo)
EBIT margin underlying ⁶ (%)	Compreso tra ~ -13,0% e ~ -6,0%	Compreso tra ~ -5,0% e ~ -2,0%	Compreso tra ~ -4,0% e ~ -2,0%	Compreso tra ~ -2,5% e ~ -1,5%	Circa -0,5%
Risultato netto underlying (in milioni di €)	Compreso tra ~ -300 e ~ -200	Compreso tra ~ -220 e ~ -160	Compreso tra ~ -200 e ~ -160	Compreso tra ~ -170 e ~ -150	Circa -110
Capex / ricavi (%)	Non superiore al 6,0%	Non superiore al 6,0%	Non superiore al 6,0%	Non superiore al 6,0%	Circa 5,5%
Free Cash Flow ⁵ (in milioni di €)	Compreso tra ~ -120 e ~ -70	Compreso tra ~ -65 e ~ -15	Compreso tra ~ -15 e ~ +30	Compreso tra ~ +35 e ~ +50	Superiore a +100

Obiettivi 2024⁷ invariati

- Ricavi: €4,5 miliardi
- EBIT margin underlying⁶: circa 6%, superiore di circa 140 punti base rispetto al 2019
- Incidenza degli investimenti sui ricavi: tra il 4,8% e il 5,4%
- FCF⁵: tra €130m e €160m

⁷ Cambio €/€: 1,22



Si segnala che i dati relativi ai ricavi 2021 riportati in questo comunicato stampa sono preliminari. I risultati 2021 saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione di Autogrill il 10 marzo 2022.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Camillo Rossotto, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri, incluse le incertezze inerenti alla durata e all'entità della pandemia di COVID-19. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento della mobilità delle persone nei Paesi e canali in cui il Gruppo opera; risultati delle procedure di rinnovo di contratti di concessione in corso o di procedure per l'affidamento di nuove concessioni; evoluzione della concorrenza; andamento dei tassi di cambio delle principali divise nei confronti dell'euro, in particolare del dollaro USA; andamento dei tassi di interesse; evoluzione futura della domanda; evoluzione del prezzo del petrolio e delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo nei Paesi in cui il Gruppo opera; altri cambiamenti nelle condizioni di business.

Definizioni

Ricavi:

La voce "ricavi" non include i ricavi dalla vendita di carburante, i quali sono esclusi dall'approccio manageriale, in linea con la metodologia applicata dal Management per l'analisi dei dati del Gruppo. I rapporti percentuali si riferiscono a tali dati.

Risultato Operativo (EBIT)

Risultato prima delle imposte e degli oneri finanziari.

EBIT underlying

Underlying: misura alternativa di performance determinata escludendo alcune voci di ricavo o costo al fine di migliorare l'interpretazione della redditività normalizzata del Gruppo nell'esercizio. In particolare sono esclusi i costi per i piani di incentivazione azionaria, i costi sostenuti per acquisizioni, nel caso in cui si concludano positivamente, le plusvalenze da cessioni al netto dei costi di negoziazione e i costi di efficientamento.

Free Cash Flow

Free Cash Flow = il free cash flow è il flusso di cassa dalle attività operative al netto degli investimenti in capitale fisso (capex) ed escludendo i flussi di cassa relativi a operazioni straordinarie (quali, ad esempio, acquisizioni, cessioni, aumenti di capitale, rifinanziamento del debito). Il free cash flow è calcolato come segue: EBITDA +/- variazione capitale circolante netto +/- costi e ricavi non-cash già inclusi nell'EBITDA – MAG pagato +/- oneri e proventi finanziari (esclusi i costi sostenuti relativi al pagamento anticipato del debito) +/- imposte nette - investimenti (capex).

Il Free Cash Flow esclude acquisizioni, cessioni e relativi costi e spese, costi non ricorrenti relativi al pagamento anticipato dei debiti, nonché i dividendi pagati agli azionisti del gruppo e ai soci di minoranza delle controllate, e altri movimenti del patrimonio netto.

**Comunicato stampa**

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Variazione like-for-like dei ricavi

La crescita *like for like* dei ricavi è calcolata rettificando i ricavi dei due periodi presi in esame da acquisizioni, cessioni, effetti di cambio (con la conversione dei ricavi dello stesso periodo dell'anno precedente ai cambi dell'anno in corso), nuove aperture e chiusure e l'eventuale effetto calendario e comparando i ricavi dell'anno in corso con quelli dell'anno precedente.

Variazione *like for like* (%) = variazione *like for like*/ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell'anno in corso (chiusure e cessioni), ii) gli effetti di cambio e iii) l'eventuale effetto calendario.

Alcuni dati possono essere stati arrotondati al milione / miliardo più vicino. Le variazioni e i *ratio* sono stati calcolati utilizzando i dati in migliaia e non le cifre arrotondate mostrate nel testo.

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi
Head of Group Corporate Communication
T: +39 02 4826 3209
simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Group Strategy, Planning & Control Director
lorenza.rivabene@autogrill.net
Emanuele Isella
Group Investor Relations & Sustainability Reporting Manager
T: +39 02 4826 3617
emanuele.isella@autogrill.net