



GLI ITALIANI PREMIANO I SURGELATI

CONSUMI 2017

+2%



841.500
TONNELLATE
ACQUISTATE



95,5%
DELLE FAMIGLIE
ITALIANE
LI CONSUMA



13,9 KG
CONSUMO PRO
CAPITE ANNUO

SONO AUMENTATI DI PIÙ (2017 vs 2016)



+5,0%

PRODOTTI ITTICI
(113.400 TONN.)
TOT. CONSUMATE



+2,1%

PIZZE E SNACKS
(91.500 TONN.)
TOT. CONSUMATE



+1,8%

VEGETALI
(402.450 TONN.)
TOT. CONSUMATE



+1,9%

PIATTI RICETTATI
(45.500 TONN.)
TOT. CONSUMATE



+1,0%

PATATE FRITTE
(145.350 TONN.)
TOT. CONSUMATE



FORTE AUMENTO ANCHE PER IL **PORTA A PORTA (+3,4%)**, IN SINTONIA CON LE RICHIESTE DI UN CONSUMATORE SEMPRE PIÙ INTERESSATO AL SERVIZIO E AD UN ACQUISTO VELOCE E BASATO SULLA FIDUCIA.

Fonte: IIAS - "I CONSUMI DEI PRODOTTI SURGELATI IN ITALIA. RAPPORTO 2017"

SURGELATI ALLEATI DEGLI ITALIANI IN CUCINA PERCHÉ

1

RISPONDONO AI
NUOVI TREND DI CONSUMO



SALUTE E BENESSERE

+



SERVIZIO E PRATICITÀ

2

RIDUCONO LO SPRECO ALIMENTARE

OGNI ANNO NELLE CASE DEGLI ITALIANI **SI SPRECANO 1,67 MILIONI DI TONN. DI CIBO**
MA DI QUESTE **SOLO IL 2,5%** SONO PRODOTTI **SURGELATI** * * *

(RISPETTO AL **30%** DEI **CONFEZIONATI** (a breve scadenza) E AL **63%** DEI **FRESCHI**)

Fonte: PROGETTO "REDUCE" 2017

GLI ALIMENTI SURGELATI GARANTISCONO



**LUNGA DURATA
DI CONSERVAZIONE**



**NESSUNO
SCARTO**



**RISPARMIO
ECONOMICO**



**MAGGIORE CONTROLLO
DELLE QUANTITÀ CONSUMATE**



**MINORE CONSUMO
DI ACQUA ED ENERGIA**