

Digital Index

Lo stato di
digitalizzazione delle
Aziende Vitivinicole
Italiane

Disclaimer

Le anagrafiche, gli aggregati ed i singoli dati di questa ricerca sono di esclusiva proprietà intellettuale e giuridica dell'Osservatorio Digitale. Quest'ultimo ha la responsabilità della loro pubblicazione e condivisione, attraverso i modi e i metodi che riterrà opportuni e nel rispetto della privacy di ogni soggetto indagato.

L'Osservatorio Digitale è un marchio registrato presso Ministero dello Sviluppo Economico - Ufficio Italiano Brevetti e marchi (UIBM).

Si fa divieto assoluto di pubblicazione di ogni singola parte di questa ricerca se non ufficialmente ed espressamente autorizzate dall'Osservatorio Digitale.



Il campione analizzato

Le aziende oggetto della presente ricerca sono le prime 106 (65 aziende private e 41 cooperative) con più di 10 milioni di fatturato 2020 (da bilancio civilistico, consolidato o aggregato)*.

L'Osservatorio Digitale ha svolto una propria ricerca individuando siti ed attività di social media marketing, riconducibili ufficialmente ad ogni soggetto e agli eventuali brand di proprietà. Ha poi aggregato i dati e classificato i volumi.

**Fonte: <https://www.annadimartino.it/classifica-2020/>*

Il responsabile dell'Osservatorio
Sandro Giorgetti

Analisi del sito web

Per ogni sito aziendale sono state realizzate due distinte fasi di ricerca.

La prima individua i KPI ritenuti di interesse per misurare: il grado di digitalizzazione, di performance, di interazione e di servizio all'utente attraverso un'analisi manuale.

La seconda, attraverso sofisticati strumenti di analytics, estrae dati di traffico e posizionamento acquisiti dal sito stesso.

Il periodo preso in considerazione è l'intero anno 2021.

Il responsabile dell'Osservatorio
Sandro Giorgetti

DESCRIZIONE DEI KPI



SITO UFFICIALE

Web site ufficialmente attribuibile all'azienda o ad uno o più brand di proprietà della stessa



HTTPS

Sito con protocollo «Hypertext Transfer Protocol Secure». Protegge con maggiore sicurezza la riservatezza dei dati



MULTILINGUA

Traduzione da italiano in una o più lingue



NEWSLETTER

Spazio a disposizione dell'utente per potersi iscrivere alla mailing list dell'azienda, per ricevere comunicazioni con cadenza periodica



SHOP ON LINE

Spazio riservato alla vendita di prodotti e servizi tramite transazione economica via internet



CAMPAGNE ADV

Investimento in campagne volte a posizionare annunci a pagamento per risultare tra i risultati di ricerca di Google

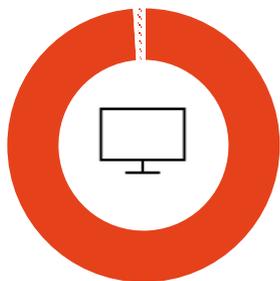


CRESCITA DEGLI UTENTI

Differenza 2021 vs 2020 del traffico degli utenti unici verso il sito

SITO UFFICIALE

99%



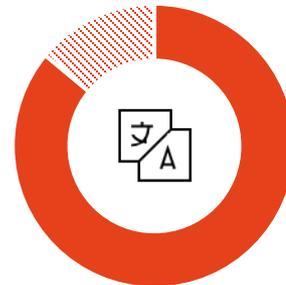
UTENTI IN CRESCITA

72%



MULTILINGUA

86%



NEWSLETTER

19%



CAMPAGNE ADV

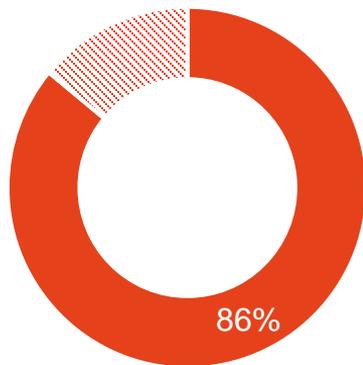
4%



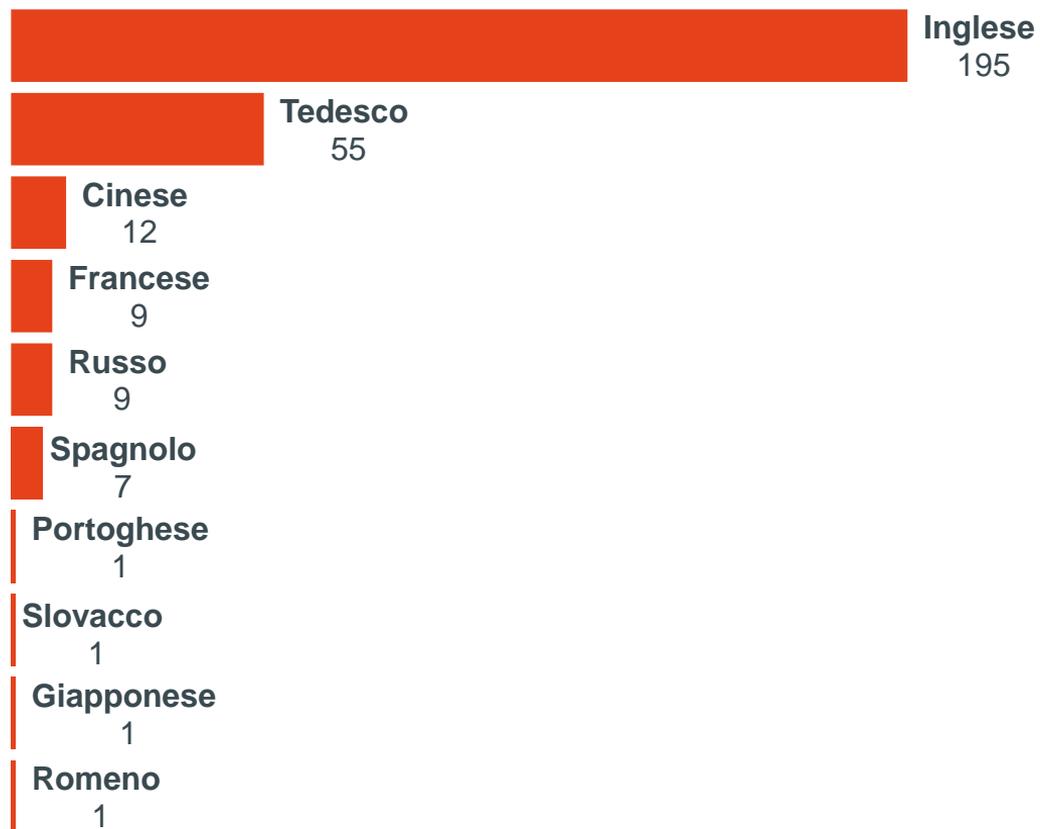
SHOP

33%





195 aziende/brand su 230



Analisi della presenza social

L'Osservatorio Digitale ha svolto una propria ricerca per individuare ed analizzare le attività di social media marketing riconducibili ufficialmente all'azienda oggetto dell'indagine.

I social media presi in esame sono quelli prevalentemente utilizzati dalle aziende oggetto di questa ricerca.

Il responsabile dell'Osservatorio:
Sandro Giorgetti

DESCRIZIONE DEI KPI



FACEBOOK

Numero dei fan, post pubblicati, engagement complessivo ultimi 90 giorni (17 nov 21 - 14 feb 22), engagement medio per post, engagement rate.



TWITTER

Numero dei follower, post pubblicati, engagement complessivo ultimi 90 giorni (17 nov 21 - 14 feb 22), engagement medio per post, engagement rate



LINKEDIN

Numero dei follower



INSTAGRAM

Numero dei follower, post pubblicati, engagement complessivo ultimi 90 giorni (17 nov 21 - 14 feb 22), engagement medio per post, engagement rate



YOUTUBE

Numero degli iscritti al canale, video pubblicati nell'anno 2021

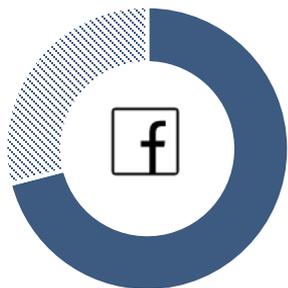


PINTEREST

Numero dei follower

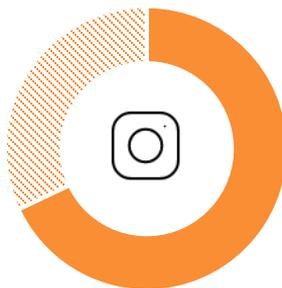
FACEBOOK

71%



INSTAGRAM

68%



YOUTUBE

44%



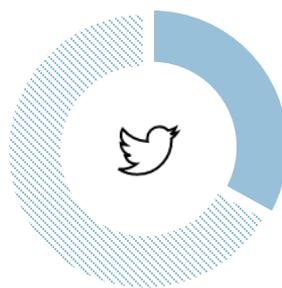
LINKEDIN

33%



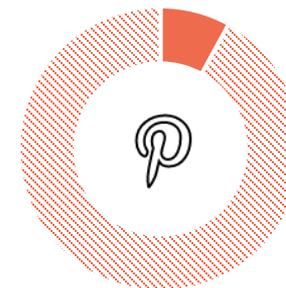
TWITTER

33%



PINTEREST

8%



Il Digital Index

Ad ogni KPI oggetto di questa ricerca sono stati attribuiti dei valori che un algoritmo, ideato e di proprietà esclusiva dell'Osservatorio Digitale, ha calcolato prima e restituito poi, in termini di dati finali complessivi che definiscono lo stato di digitalizzazione dell'azienda.

I dati sono stati aggregati oltre che classificati per certificare la performance delle aziende.

Il responsabile dell'Osservatorio:
Sandro Giorgetti

Posizione	Azienda	Brand	Digital Index
1°	Marchesi Antinori		46
2°	Guido Berlucchi		44
3°	Donnafugata		42
4°	Bottega		40
5°	Gruppo Lunelli	Ferrari	37
5°	Mionetto		37
7°	Feudi di San Gregorio		35
7°	Cantina Caldaro		35
9°	Gruppo Santa Margherita		34
9°	Ruffino Gruppo		34
9°	Barone Ricasoli		34
9°	Marchesi di Barolo		34
13°	Gruppo Mezzacorona	Mezzacorona	33
13°	Alois Lageder		33
13°	Marchesi Mazzei		33
16°	Cantina Due Palme		32
16°	Cantina San Michele Appiano		32
16°	Mastroberardino		32
19°	Zonin 1830	Barboursville Vineyards	31
19°	Cavit		31
19°	Villa Sandi		31
19°	Masi Agricola		31
19°	Spumanti Valdo		31
19°	Cantina Produttori Valdobbiadene	Val d'Oca	31
19°	Bertani Domains	Bertani	31
19°	Cantina Tramin		31

Posizione	Azienda	Brand	Digital Index
1°	Donnafugata		30
2°	Bottega		29
3°	Feudi di San Gregorio		26
3°	Ruffino Gruppo		26
5°	Guido Berlucchi		25
5°	Zonin 1830	Barboursville Vineyards	25
7°	Alois Lageder		24
7°	Cantina Produttori Valdobbiadene	Val d'Oca	24
9°	Cantina Caldaro		23
9°	Bertani Domains	Bertani	23
11°	Mionetto		22
11°	Gruppo Lunelli	Ferrari	22
11°	Barone Ricasoli		22
11°	Chiarli		22
11°	Duca di Salaparuta		22
16°	Marchesi Antinori		21
16°	Gruppo Mezzacorona	Mezzacorona	21
16°	Cantina Due Palme		21
16°	Spumanti Valdo		21
16°	Astoria Vini		21

Posizione	Azienda	Brand	Digital Index
1°	Marchesi Antinori		25
2°	Guido Berlucchi		19
3°	Banfi		16
4°	Gruppo Lunelli	Ferrari	15
4°	Mionetto		15
6°	Gruppo Santa Margherita		14
6°	Marchesi di Barolo		14
6°	Masi Agricola		14
9°	Marchesi Mazzei		13
9°	Conte Tasca d'Almerita		13
9°	Marchesi Frescobaldi		13
12°	Donnafugata		12
12°	Cantina Caldaro		12
12°	Barone Ricasoli		12
12°	Gruppo Mezzacorona	Mezzacorona	12
12°	Cantina San Michele Appiano		12
12°	Mastroberardino		12
12°	Cavit		12
12°	Villa Sandi		12
12°	Cantina Tramin		12
12°	Cantine Pellegrino		12
12°	Bortolomiol		12
12°	Corte Giara Allegrini		12