



LA FIDUCIA DEI CONSUMATORI

In Italia e nel mondo

Q2 2019

Rispetto a Q1 2019

ITALIA



MEDIA MONDIALE



MEDIA EUROPEA



Germania



Gran Bretagna



Francia



Spagna



Italia

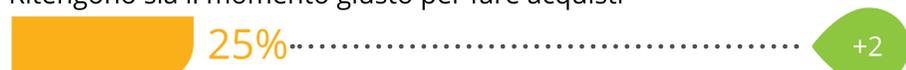


IL PENSIERO DEGLI ITALIANI

Q2 2019

Rispetto a Q1 2019

Ritengono sia il momento giusto per fare acquisti



Ritengono che l'Italia sia in recessione



Credono nell'uscita dalla crisi nei prossimi 12 mesi



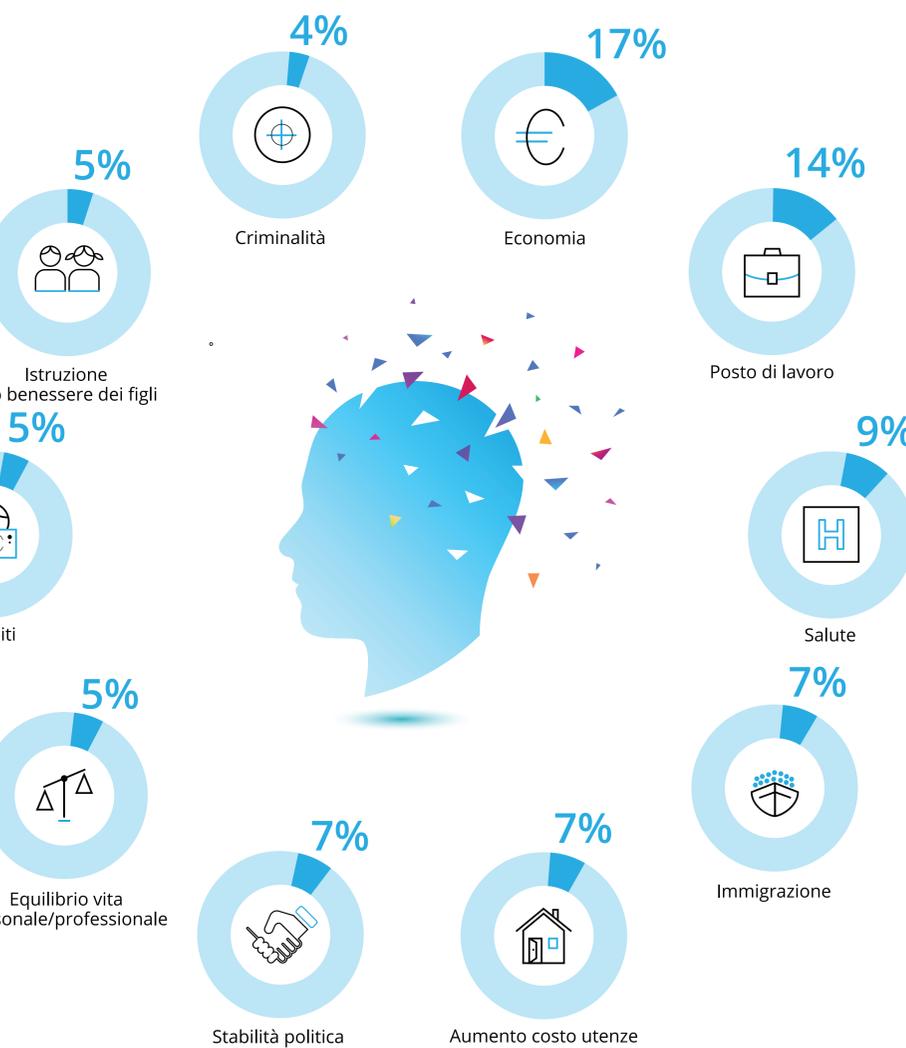
Credono nella ripresa del mercato del lavoro



Sono positivi riguardo le proprie finanze



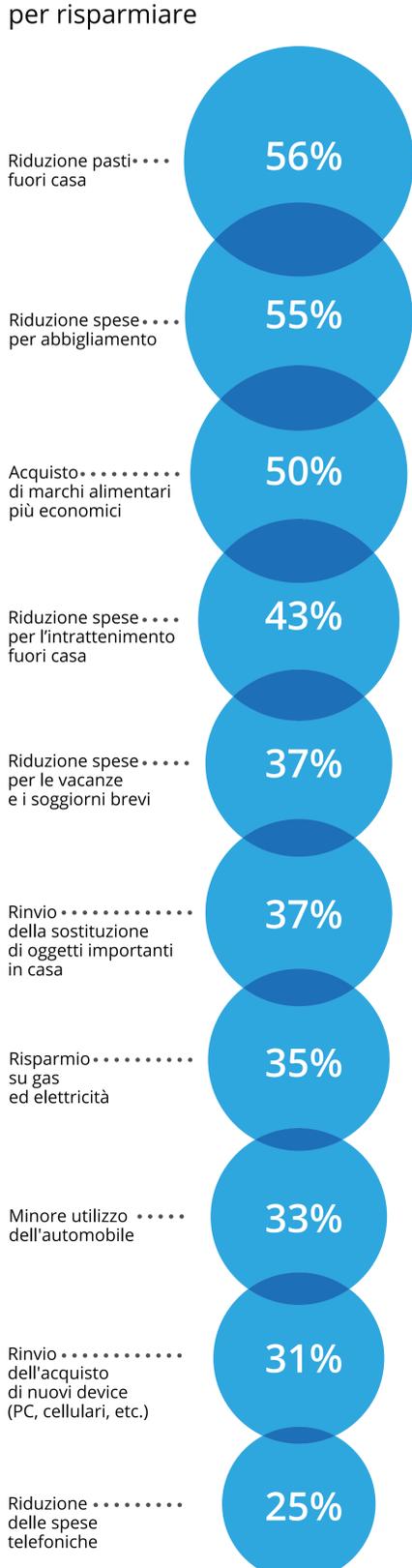
LE PREOCCUPAZIONI DEGLI ITALIANI



LA PROPENSIONE AL RISPARMIO

Il 57% degli italiani adotta delle misure per risparmiare, era il 54% lo scorso trimestre

Misure adottate per risparmiare



Utilizzo del denaro restante

