



Press release

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

Il Consiglio di Amministrazione approva il bilancio consolidato al 31 dicembre 2018 e il progetto di bilancio d'esercizio alla stessa data

## Autogrill confermata crescita dei ricavi del 5%; dividendo a €0,20 per azione

- Ricavi in crescita del 5,0% a €4,7 miliardi<sup>1</sup>
  - Solida crescita *like-for-like* del +3,5%, con il contributo positivo di tutte le regioni<sup>2</sup>
  - Buona *performance* del canale aeroportuale, i cui ricavi crescono del 7,2%<sup>1</sup> (+5,6% *like-for-like*)
- EBITDA *underlying*<sup>3</sup> pari a €416,7m, con un'incidenza dell'8,9% sui ricavi (€418,8m per l'esercizio 2017, con un'incidenza del 9,1% sui ricavi), mantenendo i livelli complessivi di redditività nonostante un avvio d'anno impegnativo
- Risultato netto *underlying*<sup>3</sup> a €101,6m (esercizio 2017: €106,9m)
- Risultato netto: €68,7m, dopo i costi del "patto intergenerazionale" in Italia e altri programmi di efficientamento e altre voci (incluse le spese per le acquisizioni) (esercizio 2017: €96,2m)
- Nuovi contratti e rinnovi per un totale di €4,1 miliardi<sup>4</sup> nell'esercizio 2018
- Acquisizione di Le CroBag, con oltre 100 punti vendita nelle stazioni ferroviarie tedesche, a febbraio 2018, e di Avila, operante nel settore del *convenience retail* con 25 punti vendita in 4 aeroporti statunitensi, ad agosto 2018
- Proposto dividendo di €0,20 per azione (€0,19 nel 2017; +5,3%), al lordo delle applicabili ritenute di legge

### Risultati 2018

€m	Esercizio	Esercizio	Variazione	
	2018	2017	Cambi correnti	Cambi costanti
Ricavi	4.695,3	4.594,6	2,2%	5,0%
EBITDA <i>underlying</i> <sup>3</sup>	416,7	418,8	-0,5%	3,0%
EBITDA margin <i>underlying</i> <sup>3</sup>	8,9%	9,1%		
EBITDA	386,9	399,0	-3,0%	0,5%
Risultato netto <i>underlying</i> <sup>3</sup>	101,6	106,9	-5,0%	-0,7%
Risultato netto	68,7	96,2	-28,6%	-24,9%

### Outlook

- Avvio del 2019 in linea con le previsioni, con una buona crescita dei ricavi in Nord America e International e ricavi stabili in Europa

<sup>1</sup> A cambi costanti. Cambi medi €/€:

- Esercizio 2018: 1,1810
- Esercizio 2017: 1,1297

<sup>2</sup> La variazione dei ricavi "*like-for-like*" è calcolata escludendo dai ricavi a cambi costanti gli effetti derivanti dalle nuove aperture e dalle chiusure, dalle acquisizioni e dalle cessioni. Per la metodologia di calcolo dettagliata, si rimanda alla sezione "Definizioni"

<sup>3</sup> *Underlying*: misura alternativa di *performance* determinata escludendo alcune voci di ricavo o costo al fine di migliorare l'interpretazione della redditività normalizzata del Gruppo nel periodo. Per la metodologia di calcolo dettagliata, si rimanda alla sezione "Definizioni"

<sup>4</sup> Valore complessivo dei contratti calcolato come somma dei ricavi attesi da ciascun contratto per la sua intera durata. Il valore comprende anche i contratti conclusi da partecipate consolidate con il metodo del patrimonio netto.



Press release

Group Corporate Communication  
 Centro Direzionale Milanofiori  
 Palazzo Z, Strada 5  
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
 e-mail: dir.com@autogrill.net  
 www.autogrill.com

Autogrill annuncia che terrà un Capital Markets Day martedì 4 giugno 2019 a Milano

- Il *senior management* di Autogrill fornirà un aggiornamento sulla strategia e lo sviluppo del Gruppo.

Milano, 14 marzo 2019 – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) ha esaminato e approvato i risultati consolidati al 31 dicembre 2018, inclusivi della Dichiarazione Non Finanziaria consolidata 2018.

Gianmario Tondato Da Ruos, Amministratore Delegato e CEO del Gruppo, ha dichiarato: “Nel 2017 e nel 2018 abbiamo lavorato intensamente per rafforzare il nostro business e migliorarne l’efficienza. Nel 2019 abbiamo iniziato a cogliere i benefici del lavoro svolto e completeremo il nostro piano triennale, i cui elementi principali sono la crescita dei ricavi, le efficienze strutturali e il miglioramento della redditività, oltre alla realizzazione di acquisizioni nelle aree geografiche strategiche e razionalizzazione delle attività non core”.

### Ricavi consolidati: forte crescita nel canale aeroportuale

#### Evoluzione dei ricavi per regione

€m	FY 2018	FY 2017	Effetto cambio	Crescita organica				Acquisizioni	Cessioni
				Like for Like	Aperture	Chiusure			
<b>Nord America (*)</b>	2.389,1	2.396,2	(103,6)	86,1	4,1%	213,5	(212,9)	9,8	
<b>International</b>	584,6	512,3	(15,9)	32,8	6,8%	69,7	(14,3)		
<b>Europa</b>	1.721,6	1.686,1	(5,2)	24,9	1,6%	59,6	(65,9)	37,4	(15,2)
Italia	1.023,6	1.029,0	-	2,4	0,2%	31,3	(39,1)	-	-
Altri paesi europei	698,0	657,0	(5,2)	22,5	3,7%	28,2	(26,8)	37,4	(15,2)
<b>Totale Gruppo</b>	<b>4.695,3</b>	<b>4.594,6</b>	<b>(124,8)</b>	<b>143,8</b>	<b>3,5%</b>	<b>342,7</b>	<b>(293,0)</b>	<b>47,2</b>	<b>(15,2)</b>
(*)Nord America - m\$	2.821,5	2.707,0	0,5	101,6	4,1%	252,1	(251,4)	11,6	

- Ricavi consolidati pari a €4.695m nel 2018, in aumento del 5,0% a cambi costanti<sup>1</sup> (+2,2% a cambi correnti) rispetto al 2017 (€4.595m)
- *Performance like-for-like* dei ricavi: solida crescita del +3,5%, trainata dalla buona *performance* nel canale aeroportuale
- Nuove aperture e chiusure:



Press release

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

- nuove aperture in Nord America (aeroporti di Fort Lauderdale, Charlotte, Baltimore e Newark), in Nord Europa (aeroporti di Oslo e Stavanger in Norvegia) e in Asia (aeroporti di Cam Ranh e Da Nang in Vietnam e aeroporto di Nuova Delhi in India)
- le chiusure comprendono l'uscita programmata dai centri commerciali in Nord America e il completamento del programma di razionalizzazione della presenza del Gruppo nel canale autostradale in Italia a seguito dei rinnovi selettivi del 2016
- Acquisizioni e cessioni: contributo netto positivo. Le acquisizioni di LeCroBag, operatore di *food & beverage* nelle stazioni ferroviarie tedesche, e di Avila, società statunitense attiva nel settore del *convenience retail*, hanno più che compensato la cessione di alcune attività non strategiche in Europa
- Effetto cambio: impatto negativo per €125m, riconducibile principalmente alla svalutazione del dollaro statunitense verso l'euro
- La *performance* dei ricavi al 31 dicembre 2018 è stata positiva per tutte le aree geografiche in cui il Gruppo opera:
  - in Nord America la crescita dei ricavi nel canale aeroportuale ha più che compensato la debolezza del traffico autostradale nel corso dell'anno
  - l'area International ha beneficiato della crescita sostenuta del traffico aeroportuale
  - in Europa la progressione dei ricavi è stata trainata dalla forte crescita nei canali aeroportuale e ferroviario, parzialmente compensata da un traffico autostradale più contenuto

## Ricavi per canale

€m	FY 2018	FY 2017	Variazione		
			Cambi correnti	Cambi costanti	Like for like
Aeroporti	2.742,2	2.659,7	3,1%	7,2%	5,6%
Autostrade	1.588,6	1.629,3	-2,5%	-1,3%	0,1%
Altri canali	364,5	305,6	19,3%	20,0%	4,3%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>4.695,3</b>	<b>4.594,6</b>	<b>2,2%</b>	<b>5,0%</b>	<b>3,5%</b>

- Canale aeroportuale: ricavi in crescita del 7,2% (3,1% a cambi correnti), con il contributo di tutte le regioni
  - Crescita *like-for-like* dei ricavi: +5,6%
  - Positivo il contributo netto fra aperture e chiusure, in particolare nella divisione International
  - Ampliamento del perimetro a seguito dell'acquisizione di Avila
- Canale autostradale: ricavi in diminuzione dell'1,3% (-2,5% a cambi correnti). La *performance* riflette una crescita più contenuta del traffico in tutte le regioni
  - Crescita *like-for-like* dei ricavi: +0,1%
  - Lieve riduzione del perimetro, per effetto dei rinnovi selettivi sulla rete italiana
- Altri canali: ricavi in crescita del 20,0% (+19,3% a cambi correnti) a fronte delle aperture di punti vendita in alcuni outlet in Europa e dell'acquisizione di LeCroBag
  - Crescita *like-for-like* dei ricavi: +4,3%



Press release

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

## **L'EBITDA *Underlying*<sup>3</sup> ha risentito dell'impatto di un avvio dell'anno impegnativo, per poi registrare un netto miglioramento nel corso del secondo semestre**

- EBITDA *underlying*<sup>3</sup> a €416,7m, in aumento del 3,0% a cambi costanti (-0,5% a cambi correnti)
  - EBITDA margin *underlying* in lieve calo, dal 9,1% all'8,9%
- EBITDA a €386,9m nel 2018, rispetto ai €399,0m nel 2017 (+0,5% a cambi costanti; -3,0% a cambi correnti), pari all'8,2% dei ricavi (8,7% nel 2017)
  - L'EBITDA 2018 include:
    - €1,5m di costi relativi ai piani di *stock option* (€16,4m nel 2017)
    - €28,3m di costi per il “patto intergenerazionale” (in Italia) e altri progetti di efficientamento, oltre ad altre voci (incluse le spese per le acquisizioni) (€3,3m nel 2017, relativi al progetto di riorganizzazione societaria del Gruppo)

### **EBITDA e EBITDA *underlying***

€m	Esercizio	Esercizio	Variazione	
	2018	2017	Cambi correnti	Cambi costanti
EBITDA <i>underlying</i> <sup>3</sup>	416,7	418,8	-0,5%	3,0%
EBITDA margin <i>underlying</i> <sup>3</sup>	8,9%	9,1%		
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(1,5)	(16,4)		
Patto intergenerazionale (Italia) e altri progetti di efficienza e altre voci (incluse spese per le acquisizioni)	(28,3)	(3,3)		
EBITDA	386,9	399,0	-3,0%	0,5%
EBITDA margin	8,2%	8,7%		

### **EBIT: EBIT *underlying*<sup>3</sup> a €179,8m nel 2018**

- EBIT *underlying*<sup>3</sup> a €179,8m, -8,6% (-12,3% a cambi correnti) rispetto a €205,0m dell'esercizio precedente
  - Ammortamenti e svalutazioni a €236,9m, +14,1% (+10,8% a cambi correnti) rispetto a €213,7m nel 2017
- EBIT pari a €150,0m nel 2018 rispetto a €185,2m del 2017

### **Oneri finanziari netti: costo medio del debito nel periodo pari a 3,4%**

- Gli oneri finanziari netti sono aumentati da €27,3m nel 2017 a €29,1m per l'impatto delle differenze di cambio
  - Costo medio del debito in miglioramento, dal 3,8% del 2017 al 3,4% del 2018
- Proventi da partecipazioni: pari a zero nel 2018 (€0,8m nel 2017)

### **Imposte sul reddito: incidenza media delle imposte al 22,3% nel 2018 (32,6% nel 2017)<sup>5</sup>**

- Le imposte sul reddito ammontano a €34,5m, in diminuzione rispetto a €45,7m nel 2017

### **Risultato netto: risultato netto *underlying*<sup>3</sup> a €101,6m**

- Risultato netto *underlying*<sup>3</sup> a €101,6m nel 2018 (€106,9m nel 2017)

<sup>5</sup> Escludendo l'IRAP, la CVAE e gli impatti della riforma fiscale statunitense



Press release

Group Corporate Communication  
 Centro Direzionale Milanofiori  
 Palazzo Z, Strada 5  
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
 e-mail: dir.com@autogrill.net  
 www.autogrill.com

- Risultato netto nel 2018 pari a €68,7m (€96,2m nel 2017)
  - Utili di terzi a €17,8m (€16,9m nel 2017)

### Risultato netto e risultato netto *underlying*

€m	Esercizio		Variazione	
	2018	2017	Cambi correnti	Cambi costanti
<b>Risultato netto <i>underlying</i><sup>3</sup> (attribuibile ai soci della controllante)</b>	<b>101,6</b>	<b>106,9</b>	<b>-5,0%</b>	<b>-0,7%</b>
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(1,5)	(16,4)		
Patto intergenerazionale (Italia) e altri progetti di efficienza e altre voci (incluse spese per le acquisizioni)	(28,3)	(3,3)		
Effetto fiscale delle voci sopra	1,2	1,6		
Effetto riforma fiscale US	(4,4)	7,4		
<b>Risultato netto (attribuibile ai soci della controllante)</b>	<b>68,7</b>	<b>96,2</b>	<b>-28,6%</b>	<b>-24,9%</b>

### Posizione finanziaria netta: €671,1m al 31 dicembre 2018

- Posizione finanziaria netta pari a €671,1m al 31 dicembre 2018 rispetto ai €544,0m al 31 dicembre 2017
- *Free Cash Flow* di €33,4m, dopo l'uscita di cassa per investimenti di €290,3m
- Esborso di €76,3m per le acquisizioni di LeCroBag e Avila
- Pagamento di dividendi per un totale di €55,8m (di cui €48,3m agli azionisti di Autogrill)

### Portafoglio contratti: €4,1 miliardi di contratti vinti e rinnovi in 18 Paesi del mondo

- I nuovi contratti vinti e i rinnovi ammontano a circa €4,1 miliardi<sup>4</sup>:
  - Nuovi contratti vinti: circa €2,2 miliardi
  - Rinnovi di contratto: circa €1,8 miliardi
- Tra i rinnovi contrattuali più significativi si segnalano gli aeroporti di Boston, Phoenix e San José
- Nuovi contratti in nuove *location*, inclusa NY La Guardia, grazie al quale il Gruppo è ora presente in 49 dei 50 maggiori aeroporti nel Nord America. Autogrill ha anche rafforzato la propria posizione nel canale aeroportuale spagnolo con i nuovi contratti vinti negli aeroporti di Barcellona e Gran Canaria, oltre ad aver vinto un contratto per 29 nuovi punti vendita nelle ferrovie olandesi
- Nuovi contratti in *location* dove il Gruppo è già presente, come gli aeroporti di Detroit, Dubai, Sabiha Gokcen e Phoenix

### Contratti vinti e rinnovati

€m	Vincite	Rinnovi
Nord America	730	1.338
International	1.048	48
Europa	464	462
<b>Totale</b>	<b>2.242</b>	<b>1.848</b>



Press release

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

- A fine 2018 il portafoglio contratti ammonta complessivamente a €36 miliardi<sup>6</sup>, con una durata media di 7,1 anni

### **Proposta di dividendo per azione di €0,20**

- Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea degli Azionisti la distribuzione di dividendi per un totale di €50.880.000, pari a €0,20 per azione (al lordo delle applicabili ritenute di legge), attraverso:
  - la destinazione dell'utile netto di esercizio, pari a €15.207.314, interamente alla distribuzione del dividendo
  - l'utilizzo di utili portati a nuovo per €35.672.686
- Lo stacco cedola avverrà il 24 giugno 2019, con *record date* 25 giugno e pagamento a partire dal 26 giugno

### **Autorizzazione all'acquisto di azioni**

Il Consiglio di Amministrazione sottoporrà all'Assemblea degli azionisti la proposta di delega all'acquisto e successiva eventuale alienazione di azioni proprie ordinarie nel numero massimo di 12.720.000 pari al 5% del capitale, previa revoca della delibera adottata in materia dall'Assemblea degli azionisti il 24 maggio 2018. L'autorizzazione è finalizzata a: (a) sostenere sul mercato, per un determinato periodo di tempo, la liquidità delle azioni, conformandosi alle prassi di mercato di tempo in tempo ammesse; (b) effettuare operazioni di investimento e costituzione di un magazzino titoli, direttamente o tramite intermediari, nel rispetto delle disposizioni vigenti. L'autorizzazione può risultare altresì funzionale a operazioni sul capitale o altre operazioni per le quali si renda necessario od opportuno procedere allo scambio o alla cessione di pacchetti azionari, nonché per piani di incentivazione azionaria riservati ad Amministratori esecutivi e/o dipendenti della Società e/o di sue controllate.

Alla data odierna, la Società possiede n. 181.641 azioni proprie di Autogrill S.p.A., pari a circa lo 0,07% del capitale sociale. La durata dell'autorizzazione richiesta è di 18 mesi per le operazioni di acquisto, a partire dalla data in cui l'Assemblea adotterà la delibera.

Si precisa infine che, alla data odierna, non vi è ancora alcuna deliberazione da parte del Consiglio di Amministrazione in merito all'avvio delle operazioni di acquisto di azioni proprie o di alienazione di azioni proprie già detenute in portafoglio in esecuzione della delega conferita dall'Assemblea degli azionisti in data 24 maggio 2018.

---

<sup>6</sup> Il valore del portafoglio contratti di Gruppo è pari alla somma del valore di tutti i contratti in essere, calcolato come il fatturato consuntivo di ciascun contratto nell'anno di riferimento moltiplicato per la propria *duration* residua alla fine dell'anno di riferimento



**Ricavi ed EBITDA per area geografica**

**Nord America**

- Ricavi 2018 pari a \$2.822m, in aumento del 4,2% (+4,2% a cambi correnti) rispetto ai \$2.707m dell'esercizio precedente



- *Performance* sostenuta dalla buona crescita *like-for-like* (+4,1%), con una crescita marcata nel canale aeroportuale (+5,1%) solo parzialmente compensata dalla debolezza del canale autostradale
- L'acquisizione di Avila, consolidata a decorrere da settembre 2018, ha avuto un impatto positivo per \$12m
- Le nuove aperture, fra le quali si segnalano quelle negli aeroporti di Fort Lauderdale, Charlotte, Baltimora e Newark, hanno compensato l'uscita programmata dal canale dei centri commerciali

**Ricavi per area geografica**

\$m	FY 2018	FY 2017	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Stati Uniti	2.520,2	2.415,7	4,3%	4,3%
Canada	301,4	291,3	3,4%	3,3%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>2.821,5</b>	<b>2.707,0</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,2%</b>

**Ricavi per canale**

\$m	FY 2018	FY 2017	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	2.330,9	2.213,0	5,3%	5,3%
Autostrade	469,6	471,5	-0,4%	-0,5%
Altri canali	21,1	22,5	-6,3%	-6,3%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>2.821,5</b>	<b>2.707,0</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,2%</b>

- **EBITDA underlying<sup>3</sup>** a \$314,0m nel 2018, rispetto a \$308,4m del 2017, in crescita dell'1,8% (+1,8% a cambi correnti), con un'incidenza sui ricavi dell'11,1% nel 2018 (11,4% nel 2017)



Press release

Group Corporate Communication  
 Centro Direzionale Milanofiori  
 Palazzo Z, Strada 5  
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
 e-mail: dir.com@autogrill.net  
 www.autogrill.com

- Margini impattati principalmente dalla debolezza del traffico autostradale e dall'aumento del costo del lavoro a causa dell'attuale contesto occupazionale
- EBITDA pari a \$308,9m, in crescita dell'1,7% (+1,7% a cambi correnti) rispetto ai \$303,6 del 2017

### EBITDA e EBITDA *underlying*

\$m	Esercizio		Variazione	
	2018	2017	Cambi correnti	Cambi costanti
EBITDA <i>underlying</i> <sup>3</sup>	314,0	308,4	1,8%	1,8%
EBITDA <i>underlying</i> <sup>3</sup> margin	11,1%	11,4%		
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(0,8)	(4,8)		
Spese per le acquisizioni e altre voci	(4,3)	-		
<b>EBITDA</b>	<b>308,9</b>	<b>303,6</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,7%</b>
EBITDA margin	10,9%	11,2%		

### International

- Ricavi 2018 pari a €585m, in aumento del 17,8% (+14,1% a cambi correnti) rispetto ai €512m dell'esercizio precedente



- Solida crescita *like-for-like* dei ricavi (+6,8%), sia negli aeroporti sia nelle stazioni ferroviarie
- Significativo anche il contributo delle nuove aperture, in particolare negli aeroporti in Norvegia (Oslo, Stavanger e Bodo), Vietnam (Cam Ranh e Da Nang) e India (New Delhi)
- Effetto cambio sfavorevole, dovuto principalmente alla svalutazione della moneta locale in Turchia, in India e in Vietnam



Press release

Group Corporate Communication  
 Centro Direzionale Milanofiori  
 Palazzo Z, Strada 5  
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
 e-mail: dir.com@autogrill.net  
 www.autogrill.com

### Ricavi per area geografica

€m	FY 2018	FY 2017	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Nord Europa	415,7	372,3	11,7%	12,4%
Resto del mondo	168,9	140,1	20,6%	33,3%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>584,6</b>	<b>512,3</b>	<b>14,1%</b>	<b>17,8%</b>

### Ricavi per canale

€m	FY 2018	FY 2017	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	516,9	455,3	13,5%	17,6%
Altri canali	67,8	57,0	18,8%	19,1%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>584,6</b>	<b>512,3</b>	<b>14,1%</b>	<b>17,8%</b>

- **EBITDA underlying<sup>3</sup>** a €60,4m nel 2018, rispetto a €59,4m del 2017, in crescita del 5,5% (+1,8% a cambi correnti)
  - *EBITDA underlying<sup>3</sup> margin* al 10,3% rispetto all'11,6% del 2017, per effetto della fase di avvio delle nuove attività e del mix sfavorevole di valute
- **EBITDA** pari a €60,0m, in crescita del 7,4% (+3,7% a cambi correnti), rispetto a €57,8m del 2017

### EBITDA e EBITDA underlying

€m	Esercizio 2018	Esercizio 2017	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
<b>EBITDA underlying<sup>3</sup></b>	<b>60,4</b>	<b>59,4</b>	<b>1,8%</b>	<b>5,5%</b>
<i>EBITDA underlying<sup>3</sup> margin</i>	<b>10,3%</b>	<b>11,6%</b>		
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(0,5)	(1,5)		
<b>EBITDA</b>	<b>60,0</b>	<b>57,8</b>	<b>3,7%</b>	<b>7,4%</b>
<i>EBITDA margin</i>	<b>10,3%</b>	<b>11,3%</b>		



**Europa**

- Ricavi 2018 pari a €1.722m, in aumento del 2,4% (+2,1% a cambi correnti) rispetto ai €1.686m dell'esercizio precedente



- Performance *like-for-like*: +1,6%
  - Il dato riflette la solida *performance* nel canale aeroportuale (+6,4%) e nelle stazioni ferroviarie (+5,8%)
  - *Performance* contenuta del canale autostradale a causa di una crescita più limitata del traffico, in particolare in Italia e in Francia
- Saldo netto tra aperture e chiusure lievemente negativo principalmente a causa dell'uscita, nel corso del 2017, da alcune aree di servizio in Italia, come previsto dal programma di rinnovi selettivi avviato nel 2016
- L'acquisizione di LeCroBag, consolidata a partire dal mese di marzo 2018, più che compensa le cessioni (nel quarto trimestre 2017) di attività non strategiche nell'aeroporto di Marsiglia e nel canale autostradale in Polonia

**Ricavi per area geografica**

€m	FY 2018	FY 2017	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	1.023,6	1.029,0	-0,5%	-0,5%
Altri Paesi europei	698,0	657,0	6,2%	7,1%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>1.721,6</b>	<b>1.686,1</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,4%</b>

**Ricavi per canale**

€m	FY 2018	FY 2017	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Autostrade	1.191,0	1.211,9	-1,7%	-1,5%
Aeroporti	251,7	245,5	2,5%	3,3%
Altri canali	278,9	228,6	22,0%	22,5%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>1.721,6</b>	<b>1.686,1</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,4%</b>



Press release

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

- **EBITDA underlying<sup>3</sup>** a €113,8m nel 2018, rispetto a €111,6m nel 2017, in crescita del 2,4% (+1,9% a cambi correnti). *EBITDA margin* stabile al 6,6%
- **EBITDA** pari a €89,5m, in calo del 17,3% (-17,7% a cambi correnti) rispetto a €108,7m registrati nel 2017
  - L'EBITDA 2018 subisce l'impatto di costi per €24,3m relativi al "patto intergenerazionale" in Italia, di altri progetti di efficientamento e di altre voci (incluse le spese per le acquisizioni)

### EBITDA e EBITDA underlying

€m	Esercizio 2018	Esercizio 2017	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
<b>EBITDA underlying<sup>3</sup></b>	<b>113,8</b>	<b>111,6</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,4%</b>
<b>EBITDA underlying<sup>3</sup> margin</b>	<b>6,6%</b>	<b>6,6%</b>		
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	0,0	(2,9)		
Patto intergenerazionale (Italia) e altri progetti di efficienza e altre voci (incluse spese per le acquisizioni)	(24,3)	-		
<b>EBITDA</b>	<b>89,5</b>	<b>108,7</b>	<b>-17,7%</b>	<b>-17,3%</b>
<i>EBITDA margin</i>	5,2%	6,4%		

### Costi Corporate

€m	Esercizio 2018	Esercizio 2017	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
<b>Costi Corporate underlying<sup>3</sup></b>	<b>(23,5)</b>	<b>(25,2)</b>	<b>7,0%</b>	<b>7,0%</b>
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(0,4)	(7,8)		
Patto intergenerazionale (Italia) e altri progetti di efficienza e altre voci (incluse spese per le acquisizioni)	(0,3)	(3,3)		
<b>Costi Corporate</b>	<b>(24,1)</b>	<b>(36,3)</b>	<b>33,6%</b>	<b>33,6%</b>

\*\*\*

I risultati dell'esercizio 2018 saranno illustrati nel corso di una *conference call* con la comunità finanziaria che si terrà oggi, giovedì 14 marzo 2019, a partire dalle ore 17.00. La presentazione, unitamente a un video messaggio di Gianmario Tondato Da Ruos, *Group CEO*, e Camillo Rossotto, *Corporate General Manager & Group CFO*, sarà disponibile nella sezione Investor Relations del sito [www.autogrill.com](http://www.autogrill.com). Numeri di telefono da contattare:

- dall'Italia: 800 91 42 43
- da UK: (0) 2 030598171
- dagli USA: 855 8205363
- da altri Paesi: +39 0267688
- digitare pin \*0



Press release

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

\*\*\*

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Camillo Rossotto, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

\*\*\*

### Adozione dell'IFRS 16

- Il nuovo principio contabile IFRS 16 – *Leasing* è efficace a partire dall'1 gennaio 2019
- L'IFRS 16 prevede, per il locatario, un unico modello di contabilizzazione dei contratti di *leasing* in base al quale viene rilevato, tra le attività, il diritto di utilizzo del bene e in contropartita una passività rappresentativa dell'obbligazione finanziaria
  - Successivamente, tale attività è oggetto di ammortamento, mentre la passività finanziaria matura i relativi oneri finanziari
- Tale modello di contabilizzazione comporta una riduzione dei costi operativi a fronte di un aumento dei citati ammortamenti e oneri finanziari. Il principio prevede inoltre che la componente variabile dei canoni di locazione continui a essere rilevata tra i costi operativi nel periodo di maturazione
- In aggiunta, nel rendiconto finanziario il pagamento dell'obbligazione finanziaria è esposto nel flusso monetario da attività di finanziamento, comportando un corrispondente aumento del flusso monetario netto da attività operativa
- Il nuovo principio ha degli effetti significativi nella modalità di rappresentazione dei contratti di *leasing* operativo, che per il Gruppo riguardano principalmente i contratti di concessione, oltre che per i contratti di *subleasing*, mentre non vi sono effetti rilevanti per i contratti di *leasing* finanziario
- Il Gruppo Autogrill si è avvalso della facoltà di adottare l'IFRS 16 con il metodo retroattivo modificato che prevede la possibilità di rilevare all'1 gennaio 2019 il diritto d'uso per un importo pari alla passività finanziaria residua a tale data, senza rideterminare i dati dell'esercizio precedente
  - Gli effetti derivanti dall'adozione del nuovo principio saranno resi noti in occasione della pubblicazione della Relazione Finanziaria Annuale per l'esercizio 2018
- Il Gruppo Autogrill, al fine di migliorare la comparabilità dei dati con l'esercizio 2018, continuerà a rendere noti nel corso dell'esercizio 2019 i principali indicatori di *performance* che si sarebbero consuntivati qualora fosse stato applicato il precedente principio contabile

### Corporate Governance

Il Consiglio di Amministrazione nel corso della riunione odierna, *inter alia*, ha:

- accertato la sussistenza dei requisiti di indipendenza dei sette - su tredici - Amministratori che si dichiarano indipendenti ai sensi della normativa vigente;
- approvato la nuova procedura per la gestione delle informazioni privilegiate redatta in coerenza con le prescrizioni delle Linee Guida Consob;



Press release

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

- preso atto dell'autovalutazione effettuata dal Collegio Sindacale, dalla quale non sono emerse carenze in ordine all'idoneità di alcun componente del Collegio ovvero altri aspetti critici nel funzionamento dell'organo di controllo che richiedano l'adozione di misure correttive.

### Disclaimer

*Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento della mobilità delle persone nei Paesi e canali in cui il Gruppo opera; risultati delle procedure di rinnovo di contratti di concessione in corso o di procedure per l'affidamento di nuove concessioni; evoluzione della concorrenza; andamento dei tassi di cambio delle principali divise nei confronti dell'euro, in particolare del dollaro USA; andamento dei tassi di interesse; evoluzione futura della domanda; evoluzione del prezzo del petrolio e delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo nei Paesi in cui il Gruppo opera; altri cambiamenti nelle condizioni di business.*

\*\*\*

### Definizioni

#### EBITDA

Risultato prima degli oneri finanziari, degli ammortamenti e svalutazioni e delle imposte.

#### Risultato Operativo (EBIT)

Risultato prima delle imposte e degli oneri finanziari.

#### EBITDA/EBIT/Risultato netto underlying

*Underlying*: misura alternativa di performance determinata escludendo alcune voci di ricavo o costo al fine di migliorare l'interpretazione della redditività normalizzata del Gruppo nell'esercizio. In particolare sono esclusi i costi per i piani di incentivazione azionaria, i costi sostenuti per acquisizioni, nel caso in cui si concludano positivamente, e i costi legati al "patto intergenerazionale" e altre iniziative di efficientamento in Italia (per l'esercizio 2018).

#### Crescita organica dei ricavi

La crescita organica dei ricavi è calcolata rettificando i ricavi dei due periodi presi in esame da acquisizioni, cessioni, effetti di cambio (con la conversione dei ricavi dello stesso periodo dell'anno precedente ai cambi dell'anno in corso) e comparando i ricavi dell'anno in corso con quelli dell'anno precedente.

#### Crescita like-for-like dei ricavi

La crescita *like-for-like* dei ricavi è calcolata rettificando la crescita organica dei ricavi per le nuove aperture e chiusure e delle variazioni di calendario.

Crescita *like-for-like* percentuale = variazione *like-for-like*/ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell'anno in corso (chiusure e cessioni), ii) l'effetto cambio e iii) l'effetto calendario.

#### Contatti vinti e rinnovati

I ricavi complessivi per area sono calcolati come somma delle vendite totali di ciascun contratto incluso nel *cluster*. I ricavi totali di ciascun contratto sono calcolati sommando i ricavi stimati per l'intera durata del contratto. La durata media è calcolata come la media ponderata dei ricavi totali per la durata di ogni singolo contratto. "Contratti vinti" si riferisce a nuovi spazi di vendita non precedentemente gestiti dal Gruppo. "Rinnovi" fa riferimento all'estensione di contratti esistenti. Contratti misti che prevedono nuovi spazi ed estensioni sono considerati come contratti vinti o rinnovi a seconda della prevalenza di una delle componenti in termini di ricavi attesi. Sono inclusi i contratti conclusi da partecipate consolidate con il metodo del patrimonio netto.



**Press release**

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: [dir.com@autogrill.net](mailto:dir.com@autogrill.net)  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

**Per ulteriori informazioni:**

Simona Gelpi

Group Corporate Communication Manager

T: +39 02 4826 3209

[simona.gelpi@autogrill.net](mailto:simona.gelpi@autogrill.net)

Lorenza Rivabene

Head of Group Corporate Development & Investor Relations

T: +39 02 4826 3525

[lorenza.rivabene@autogrill.net](mailto:lorenza.rivabene@autogrill.net)



Comunicato stampa

Group Corporate Communication  
 Centro Direzionale Milanofiori  
 Palazzo Z, Strada 5  
 20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250  
 e-mail: dir.com@autogrill.net  
 www.autogrill.com

## Conto Economico consolidato sintetico - 2018

	esercizio 2018	Incidenza sui Ricavi	esercizio 2017	Incidenza sui Ricavi	Variazione	
					2017	a cambi costanti
(m€)						
Ricavi	4.695,3	100,0%	4.594,6	100,0%	2,2%	5,0%
Altri proventi operativi	131,1	2,8%	116,4	2,5%	12,6%	13,3%
<b>Totale ricavi e proventi</b>	<b>4.826,4</b>	<b>102,8%</b>	<b>4.711,1</b>	<b>102,5%</b>	<b>2,4%</b>	<b>5,3%</b>
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(1.445,6)	30,8%	(1.421,4)	30,9%	1,7%	4,1%
Costo del personale	(1.557,0)	33,2%	(1.519,8)	33,1%	2,4%	5,3%
Costo per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(876,5)	18,7%	(828,2)	18,0%	5,8%	8,9%
Altri costi operativi	(560,4)	11,9%	(542,7)	11,8%	3,3%	6,0%
<b>EBITDA</b>	<b>386,9</b>	<b>8,2%</b>	<b>399,0</b>	<b>8,7%</b>	<b>-3,0%</b>	<b>0,5%</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(236,9)	5,0%	(213,7)	4,7%	10,8%	14,1%
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>150,0</b>	<b>3,2%</b>	<b>185,2</b>	<b>4,0%</b>	<b>-19,0%</b>	<b>-15,3%</b>
Proventi (Oneri) finanziari	(29,1)	0,6%	(27,3)	0,6%	6,5%	10,1%
Proventi (Oneri) su partecipazioni	0,0	0,0%	0,8	0,0%	-98,4%	-98,3%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>121,0</b>	<b>2,6%</b>	<b>158,7</b>	<b>3,5%</b>	<b>-23,8%</b>	<b>-20,2%</b>
Imposte sul reddito	(34,5)	0,7%	(45,7)	1,0%	-24,5%	-21,6%
<b>Risultato netto attribuibile a:</b>	<b>86,5</b>	<b>1,8%</b>	<b>113,0</b>	<b>2,5%</b>	<b>-23,5%</b>	<b>-19,6%</b>
- soci della controllante	68,7	1,5%	96,2	2,1%	-28,6%	-24,9%
- interessenze di pertinenza di terzi	17,8	0,4%	16,9	0,4%	5,7%	10,3%



## Stato patrimoniale consolidato sintetico al 31 dicembre 2018

	31/12/2018	31/12/2017	Variazione	
			2017	a cambi costanti
(m€)				
Attività immateriali	960,9	871,6	89,3	63,4
Immobili, impianti e macchinari	982,7	880,9	101,8	82,2
Immobilizzazioni finanziarie	29,4	24,4	5,0	5,0
<b>A) Capitale immobilizzato</b>	<b>1.972,9</b>	<b>1.776,9</b>	<b>196,0</b>	<b>150,5</b>
Rimanenze	121,6	116,2	5,4	4,2
Crediti commerciali	48,0	49,0	(1,0)	(0,3)
Altri crediti	166,6	145,7	20,9	22,8
Debiti commerciali	(376,5)	(351,2)	(25,3)	(21,6)
Altri debiti	(390,4)	(365,6)	(24,8)	(16,8)
<b>B) Capitale di esercizio</b>	<b>(430,7)</b>	<b>(405,9)</b>	<b>(24,8)</b>	<b>(11,8)</b>
<b>Capitale investito (A+B)</b>	<b>1.542,2</b>	<b>1.371,0</b>	<b>171,2</b>	<b>138,7</b>
<b>C) Altre attività e passività non correnti non finanziarie</b>	<b>(130,1)</b>	<b>(131,7)</b>	<b>1,6</b>	<b>5,9</b>
<b>D) Capitale investito netto (A+B+C)</b>	<b>1.412,1</b>	<b>1.239,3</b>	<b>172,8</b>	<b>144,6</b>
Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante	685,9	649,9	36,0	25,2
Patrimonio netto attribuibile ad interessenze di pertinenza di terzi	55,2	45,4	9,8	9,4
<b>E) Patrimonio netto</b>	<b>741,0</b>	<b>695,3</b>	<b>45,8</b>	<b>34,6</b>
Debiti finanziari a medio-lungo termine	860,4	531,9	328,6	310,8
Crediti finanziari a medio-lungo termine	(15,5)	(12,5)	(3,0)	(2,4)
<b>F) Posizione finanziaria netta a medio-lungo termine</b>	<b>844,9</b>	<b>519,4</b>	<b>325,6</b>	<b>308,3</b>
Debiti finanziari a breve termine	77,3	225,4	(148,2)	(150,8)
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(251,1)	(200,8)	(50,3)	(47,5)
<b>G) Posizione finanziaria netta a breve termine</b>	<b>(173,9)</b>	<b>24,6</b>	<b>(198,5)</b>	<b>(198,3)</b>
<b>Posizione finanziaria netta (F+G)</b>	<b>671,1</b>	<b>544,0</b>	<b>127,1</b>	<b>110,1</b>
<b>H) Totale (E+F+G), come in D)</b>	<b>1.412,1</b>	<b>1.239,3</b>	<b>172,8</b>	<b>144,6</b>



Comunicato stampa

Group Corporate Communication  
 Centro Direzionale Milanofiori  
 Palazzo Z, Strada 5  
 20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250  
 e-mail: dir.com@autogrill.net  
 www.autogrill.com

## Rendiconto Finanziario

(m€)	Esercizio 2018	Esercizio 2017
<b>Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali</b>	<b>141,7</b>	<b>128,7</b>
Risultato ante imposte e oneri finanziari netti dell'esercizio	150,1	186,0
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	236,9	213,7
Rettifiche di valore e plusvalenze su realizzo di attività finanziarie	(0,0)	(0,8)
Plusvalenze da realizzo di immobilizzazioni	(5,0)	(1,2)
Altre poste non monetarie	1,9	-
Variazione del capitale di esercizio	6,7	11,2
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	(13,0)	(11,7)
<b>Flusso monetario da attività operativa</b>	<b>377,5</b>	<b>397,3</b>
Imposte pagate	(30,3)	(57,1)
Interessi netti pagati	(23,4)	(26,6)
<b>Flusso monetario netto da attività operativa</b>	<b>323,7</b>	<b>313,6</b>
Investimenti pagati in immobili, impianti e macchinari e in attività immateriali	(299,8)	(278,1)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	9,5	4,2
Acquisto di partecipazioni minori	(6,0)	(6,5)
Cessione di partecipazioni minori	0,7	1,8
Acquisizione Le Crobag (*)	(59,0)	-
Acquisizione Avila (*)	(17,3)	-
Variazione netta delle attività finanziarie non correnti	(3,3)	(6,9)
<b>Flusso monetario da attività di investimento</b>	<b>(375,3)</b>	<b>(285,4)</b>
Rimborsi di obbligazioni	-	(132,8)
Utilizzo di linee di credito disponibili a medio-lungo termine	-	202,4
Accensione di finanziamenti a medio-lungo termine	394,6	150,0
Rimborsi di finanziamenti a medio-lungo termine	(247,1)	(200,5)
Accensione di finanziamenti a breve termine al netto dei rimborsi	(18,3)	17,0
Pagamento di dividendi	(48,3)	(40,7)
Esercizio stock option piano 2010	-	0,8
Altri movimenti (**)	(5,9)	(11,5)
<b>Flusso monetario da attività di finanziamento</b>	<b>75,0</b>	<b>(15,3)</b>
<b>Flusso monetario dell'esercizio</b>	<b>23,4</b>	<b>12,9</b>
Differenze cambio su disponibilità liquide nette	1,2	0,1
<b>Cassa e altre disponibilità liquide nette finali</b>	<b>166,3</b>	<b>141,7</b>

## Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette

(m€)		
<b>Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali al 1° gennaio 2018 e al 1° gennaio 2017</b>	<b>141,7</b>	<b>128,7</b>
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	169,6	158,7
Scoperti di conto corrente	(27,9)	(30,0)
<b>Cassa e altre disponibilità liquide nette finali al 31 dicembre 2018 e al 31 dicembre 2017</b>	<b>166,3</b>	<b>141,7</b>
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	214,7	169,6
Scoperti di conto corrente	(48,4)	(27,9)

\* Includono la cassa acquisita

\*\* Include anche la distribuzione di dividendi ai soci di minoranza delle società consolidate al netto degli aumenti di capitale pari a 7,5m€ nel 2018 (9,7m€ nel 2017)



Comunicato stampa

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

**Autogrill S.p.A.**  
**Conto Economico Sintetico - 2018**

(m€)	Esercizio 2018	Esercizio 2017
Ricavi	14,7	936,5
Altri proventi operativi	7,0	66,7
<b>Totale ricavi e proventi</b>	<b>21,7</b>	<b>1.003,2</b>
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	-	(448,6)
Costo del personale	(14,6)	(261,6)
Costi per affitti, concessioni e royalty su utilizzo di marchi	(1,0)	(163,8)
Altri costi operativi	(13,7)	(109,3)
<b>EBITDA</b>	<b>(7,6)</b>	<b>19,9</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(3,1)	(41,6)
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>(10,7)</b>	<b>(21,7)</b>
Proventi (Oneri) finanziari	28,0	82,0
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>17,3</b>	<b>60,3</b>
Imposte sul reddito	(2,1)	(0,9)
<b>Risultato dell'esercizio</b>	<b>15,2</b>	<b>59,4</b>



Comunicato stampa

Group Corporate Communication  
 Centro Direzionale Milanofiori  
 Palazzo Z, Strada 5  
 20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250  
 e-mail: dir.com@autogrill.net  
 www.autogrill.com

Autogrill S.p.A.

Situazione patrimoniale - finanziaria riclassificata al 31 dicembre 2018

Variazione

(m€)	31.12.2018	31.12.2017	Variazione da conferimento	Variazione dell'esercizio
Attività immateriali	13,5	115,9	(103,0)	0,6
Immobili, impianti e macchinari	5,2	175,5	(167,2)	(3,1)
Immobilizzazioni finanziarie	712,6	554,7	(337,0)	494,9
<b>A) Capitale immobilizzato</b>	<b>731,3</b>	<b>846,1</b>	<b>(607,2)</b>	<b>492,4</b>
Rimanenze	-	46,7	(46,7)	-
Crediti commerciali	0,9	33,6	(33,4)	0,7
Altri crediti	78,9	130,7	(52,7)	0,9
Debiti commerciali	(6,2)	(144,8)	169,0	(30,4)
Altri debiti	(21,4)	(84,7)	52,1	11,2
<b>B) Capitale di esercizio</b>	<b>52,2</b>	<b>(18,5)</b>	<b>88,3</b>	<b>(17,6)</b>
<b>Capitale investito (A+B)</b>	<b>783,5</b>	<b>827,6</b>	<b>(518,9)</b>	<b>474,8</b>
<b>C) Altre attività e passività non correnti non finanziarie</b>	<b>2,0</b>	<b>(54,9)</b>	<b>53,3</b>	<b>3,6</b>
<b>D) Capitale investito netto (A+B+C)</b>	<b>785,5</b>	<b>772,7</b>	<b>(465,6)</b>	<b>478,4</b>
<b>E) Patrimonio netto</b>	<b>469,5</b>	<b>500,7</b>	<b>(492,9)</b>	<b>461,7</b>
Debiti finanziari a medio-lungo termine	376,0	149,6	-	226,4
Crediti finanziari a medio-lungo termine	(84,9)	(34,3)	33,5	(84,1)
<b>F) Posizione finanziaria netta a medio-lungo termine</b>	<b>291,1</b>	<b>115,3</b>	<b>33,5</b>	<b>142,3</b>
Debiti finanziari a breve termine	25,3	183,0	(31,0)	(126,7)
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(0,4)	(26,3)	24,8	1,1
<b>G) Posizione finanziaria netta a breve termine</b>	<b>24,9</b>	<b>156,7</b>	<b>(6,2)</b>	<b>(125,6)</b>
Posizione finanziaria netta (F+G)	316,0	272,0	27,3	16,7
<b>H) Totale (E+F+G), come in D)</b>	<b>785,5</b>	<b>772,7</b>	<b>(465,6)</b>	<b>478,4</b>



Comunicato stampa

Group Corporate Communication  
 Centro Direzionale Milanofiori  
 Palazzo Z, Strada 5  
 20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250  
 e-mail: dir.com@autogrill.net  
 www.autogrill.com

**Autogrill S.p.A.**  
**Rendiconto Finanziario**

(m€)	Esercizio 2018	Esercizio 2017
<b>Cassa ed altre disponibilità liquide nette iniziali</b>	<b>24,2</b>	<b>18,3</b>
Risultato operativo	(10,8)	(21,7)
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	3,1	41,6
Plusvalenze da realizzo di immobilizzazioni	(3,6)	(0,4)
Altre variazioni non monetarie	0,8	-
Variazione del capitale di esercizio	(32,3)	(11,9)
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	(3,7)	(3,9)
<b>Flusso monetario da attività operativa</b>	<b>(46,5)</b>	<b>3,7</b>
Imposte (pagate) rimborsate	(4,3)	(2,9)
Interessi netti (pagati/incassati)	(1,4)	(4,1)
<b>Flusso monetario netto da attività operativa</b>	<b>(52,2)</b>	<b>(3,3)</b>
Investimenti in immobili, impianti e macchinari e in attività immateriali	(4,2)	(53,2)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	7,2	0,7
Variazione netta delle partecipazioni	-	(0,1)
Dividendi ricevuti	83,3	69,3
Variazione netta delle attività finanziarie non correnti	-	(0,2)
<b>Flusso monetario da attività di investimento</b>	<b>86,3</b>	<b>16,5</b>
Variazione netta dei finanziamenti a/da società del gruppo	(76,4)	(13,9)
Accensione di nuovi finanziamenti a medio-lungo termine	226,1	150,0
Rimborsi di finanziamenti a breve termine al netto delle accensioni	(140,0)	(200,0)
Utilizzi di linee di credito disponibili a medio-lungo termine	-	116,3
Rimborsi di finanziamenti a breve termine al netto delle accensioni	-	(18,6)
Dividendi pagati	(48,3)	(40,7)
Altri movimenti	-	(1,2)
Esercizio stock option 2010	-	0,8
<b>Flusso monetario da attività di finanziamento</b>	<b>(38,7)</b>	<b>(7,2)</b>
Conguaglio da conferimento	(8,5)	-
Variazione del capitale di esercizio da conferimento	(88,3)	-
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie da conferimento	(53,3)	-
Investimenti in immobili, impianti e macchinari e in attività immateriali da conferimento	607,2	-
Variazione netta delle attività e passività finanziarie correnti da conferimento	(21,2)	-
Variazione netta delle attività e passività finanziarie non correnti da conferimento	33,5	-
Aumenti di capitale da conferimento	(492,9)	-
<b>Effetto del conferimento sulla liquidità</b>	<b>(23,6)</b>	<b>-</b>
<b>Flusso monetario del periodo</b>	<b>(28,2)</b>	<b>5,9</b>
<b>Cassa e altre disponibilità liquide nette finali</b>	<b>(4,0)</b>	<b>24,2</b>

**Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette**

(m€)	Esercizio 2018	Esercizio 2017
<b>Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali al 1° gennaio 2018 e al 1° gennaio 2017</b>	<b>24,2</b>	<b>18,3</b>
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	24,2	19,6
Scoperti di conto corrente	-	(1,3)
<b>Cassa e altre disponibilità liquide nette finali al 31 dicembre 2018 e al 31 dicembre 2017</b>	<b>(4,0)</b>	<b>24,2</b>
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	0,3	24,2
Scoperti di conto corrente	(4,3)	-