

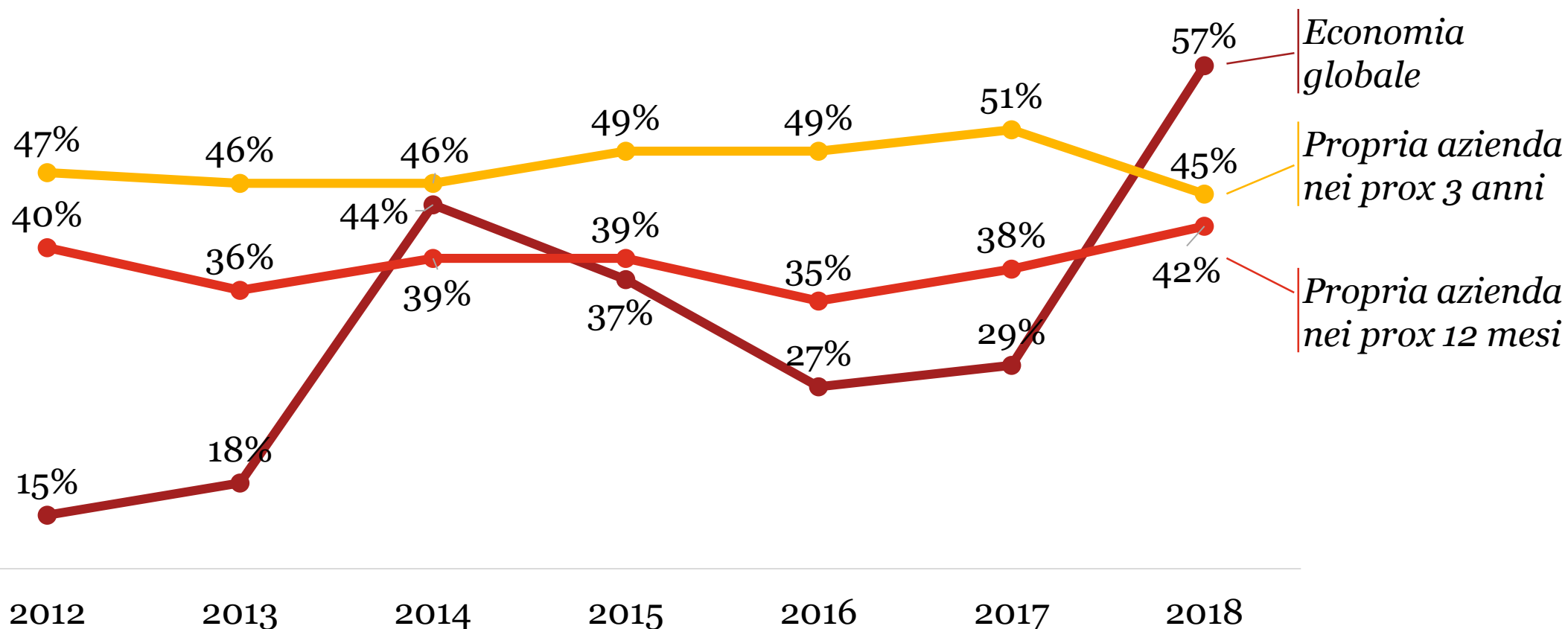
# *Davos 2018: Le priorità per i capi d'azienda*

I risultati della CEO Global Survey di PwC a confronto con le evidenze dell'indagine italiana

Direttivo IBC – Milano, 15 marzo 2018

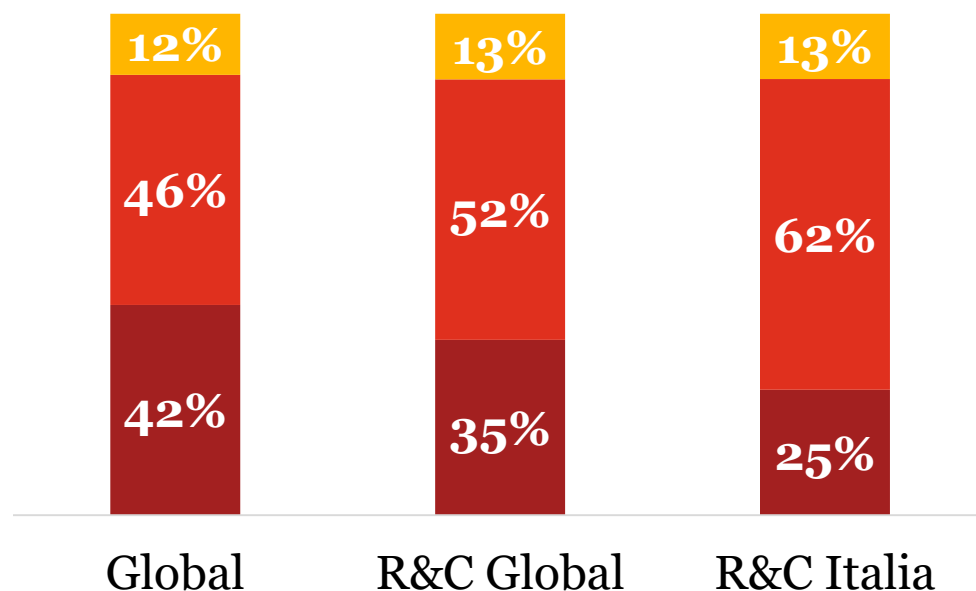
Erika Andreetta  
*PwC, Partner*  
*Retail & Consumer Leader*

## *I CEO sono fiduciosi rispetto alle prospettive di crescita economica globale nel 2018, ma meno rispetto alla crescita della propria azienda*

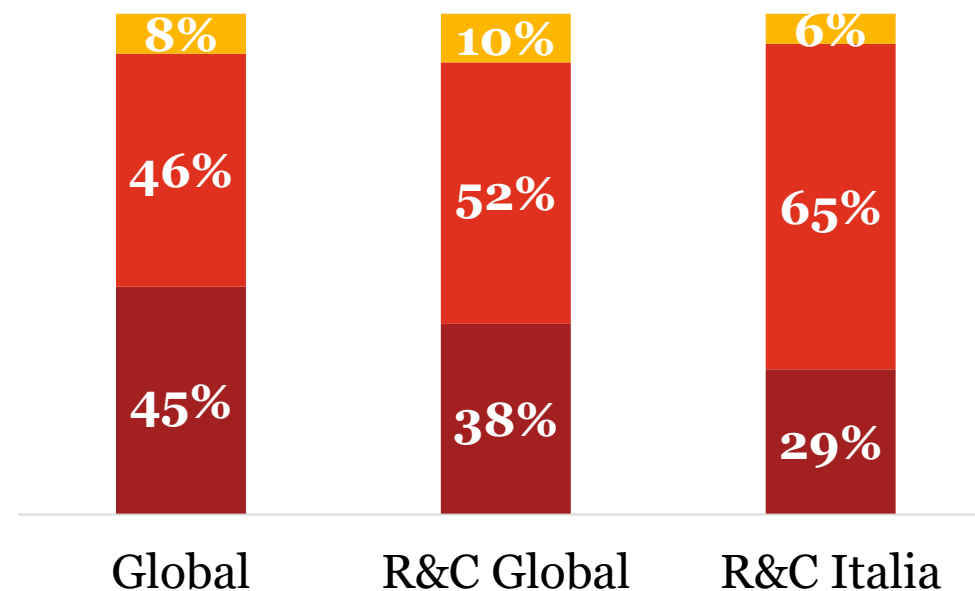


# *I CEO R&C global e Italia sono ottimisti sui ricavi delle proprie aziende per il 2018 e ancor di più sulle prospettive a 3 anni*

## *Crescita dei ricavi della propria azienda nel 2018*



## *Crescita dei ricavi della propria azienda nel triennio 18-20*



■ Molto fiducioso ■ Abbastanza fiducioso ■ Poco/Per nulla fiducioso

Fonte: 21° PwC CEO survey | Base Global: 1.293, Base R&C Global: 351, Base R&C Italia: 100 (incluse tutte le risposte Centromarca/IBC)

Davos 2018: Le priorità per i capi d'azienda

PwC

© 2018 PricewaterhouseCoopers Advisory SpA. All rights reserved.

15 marzo 2018

3

# *La GDO ha chiuso il 2017 con un progresso delle vendite rispetto al 2016, ma il 2018 è iniziato nel segno della crisi*

*la fiducia  
dei CEO è  
ancora  
alta?*

**+ 0,76%**

**Anno 2017 vs  
2016**

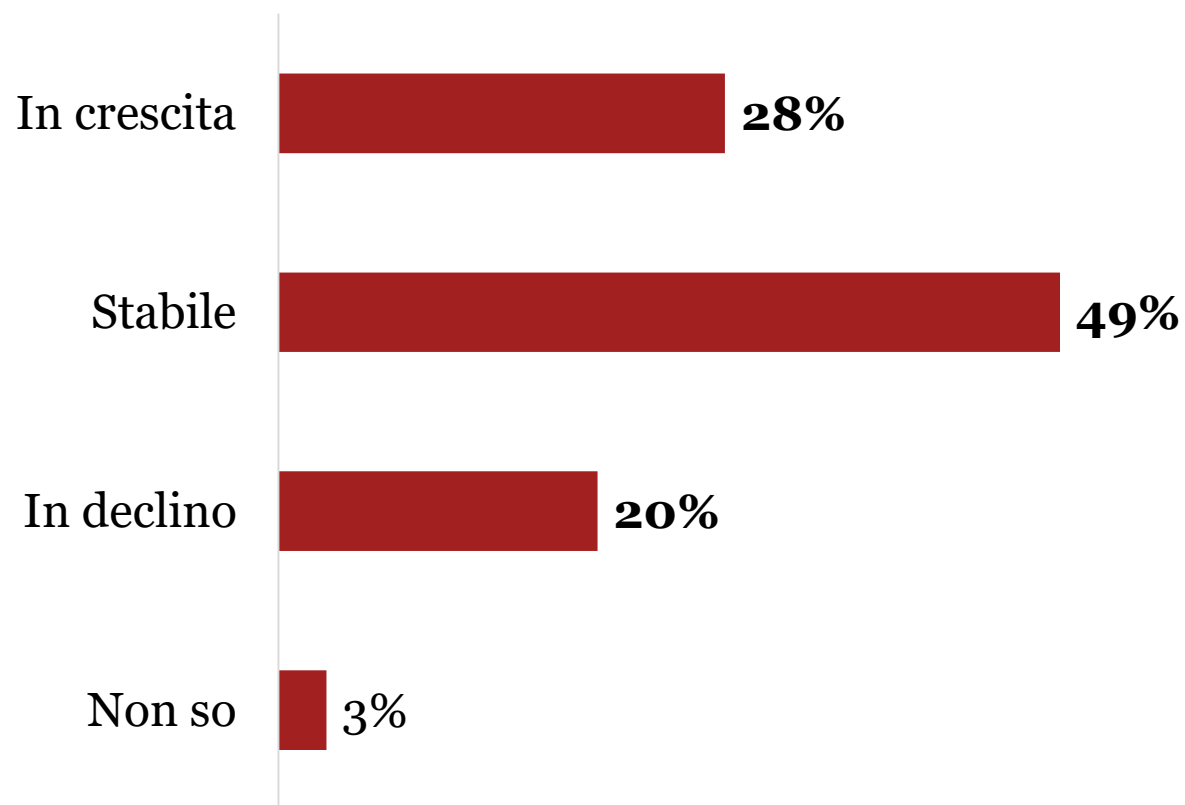


**- 2,82%**

**Anno 2018 vs  
2017 (YTD week 09)**



## *I consumatori italiani non sono fiduciosi rispetto all'andamento dell'economia italiana nel 2018*



**28%**  
*degli Italiani crede che  
la situazione  
economica italiana  
migliorerà nel 2018*

Fonte: PwC Global Consumer Insights Survey 2018 | Base Italia: 1.017

Davos 2018: Le priorità per i capi d'azienda

PwC

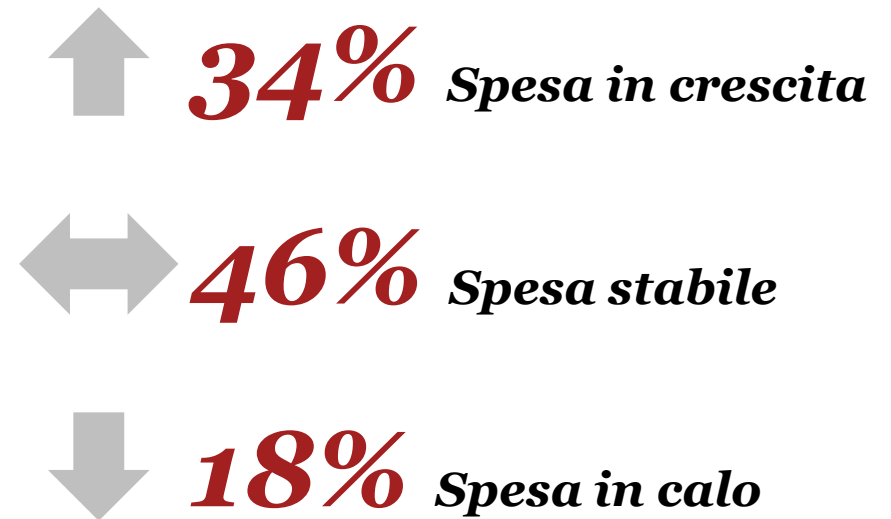
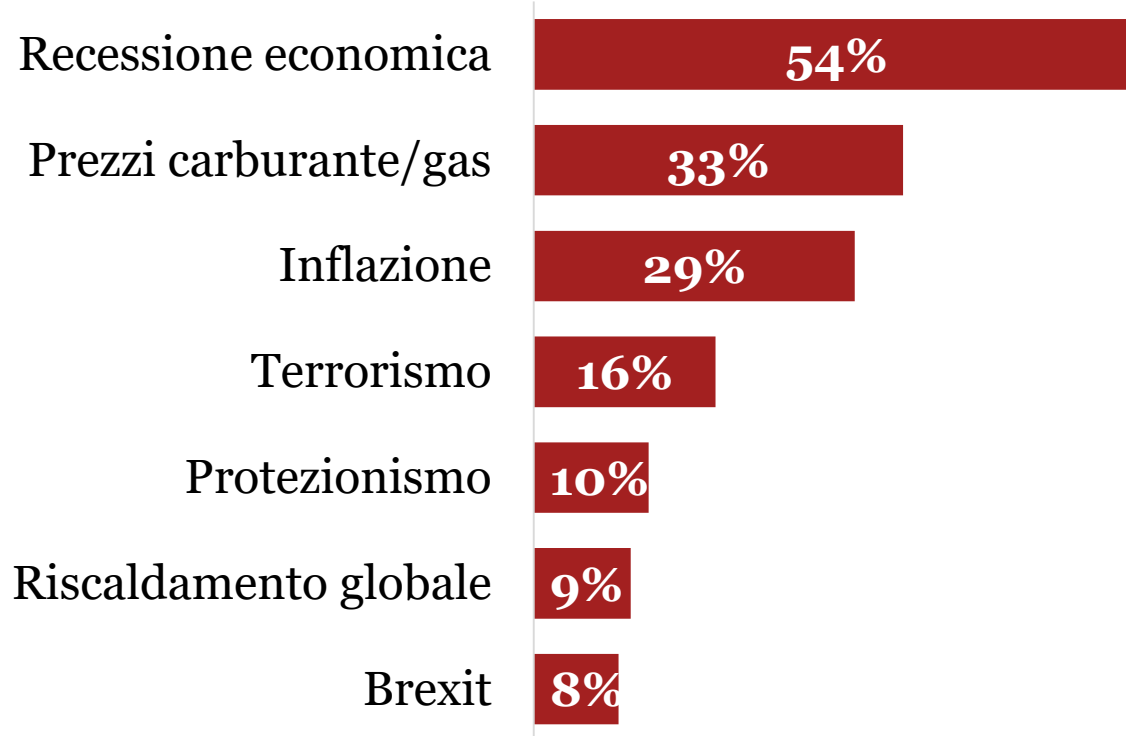
© 2018 PricewaterhouseCoopers Advisory SpA. All rights reserved.

15 marzo 2018

5

# ***Gli Italiani percepiscono la recessione economica come minaccia al potere d'acquisto e circa la metà non si aspetta variazioni di spesa personale per il 2018***

## ***Fattori con impatto su spesa***



Fonte: PwC Global Consumer Insights Survey 2018 | Base Italia: 1.017

Davos 2018: Le priorità per i capi d'azienda

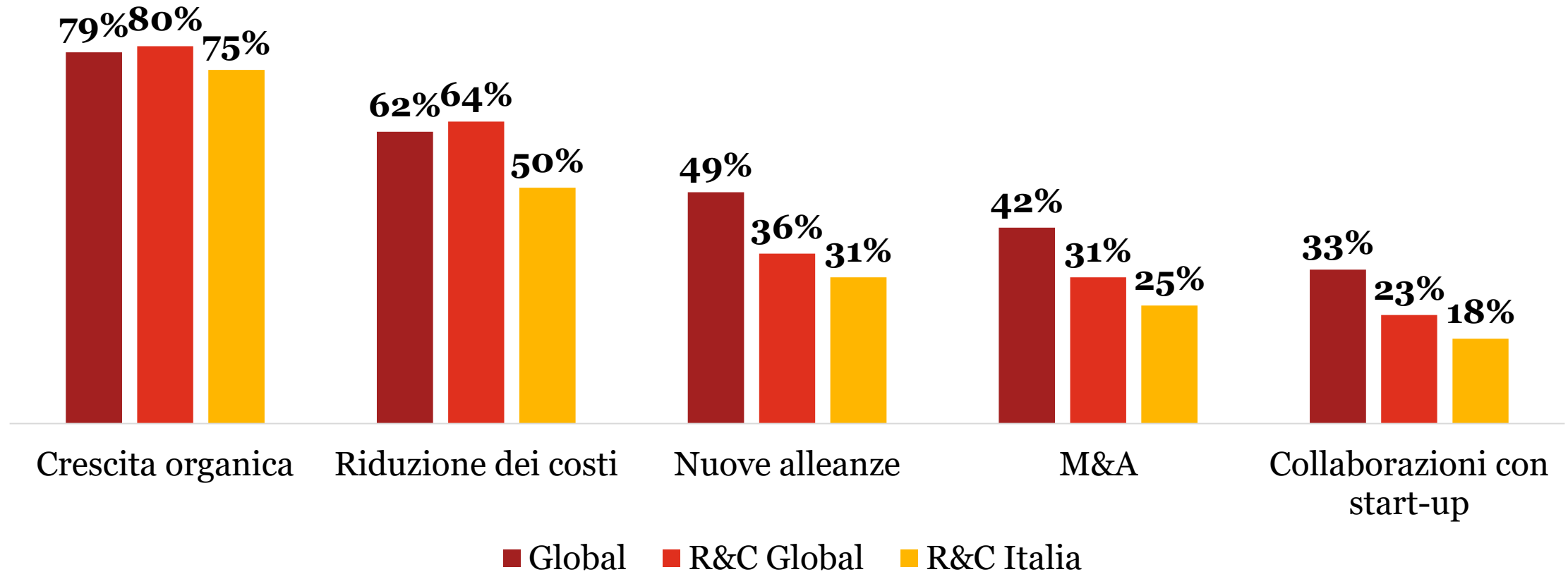
PwC

© 2018 PricewaterhouseCoopers Advisory SpA. All rights reserved.

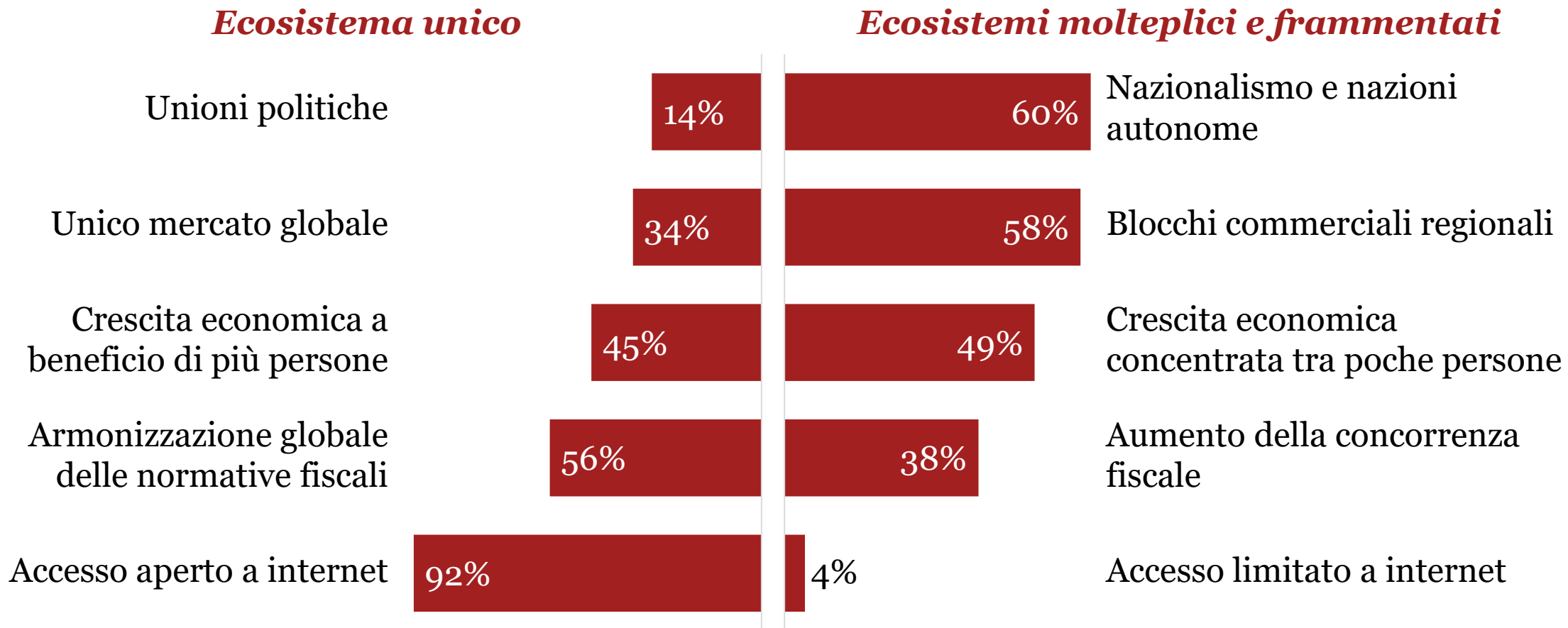
15 marzo 2018

6

# Crescita organica e riduzione dei costi sono le strategie pianificate dai CEO per i prossimi 12 mesi



# Come emerso anche a Davos, secondo i CEO R&C Italia viviamo in un mondo sempre più frammentato



Fonte: 21° PwC CEO survey | Base R&C Italia: 100 (includere tutte le risposte Centromarca/IBC)

Davos 2018: Le priorità per i capi d'azienda

PwC

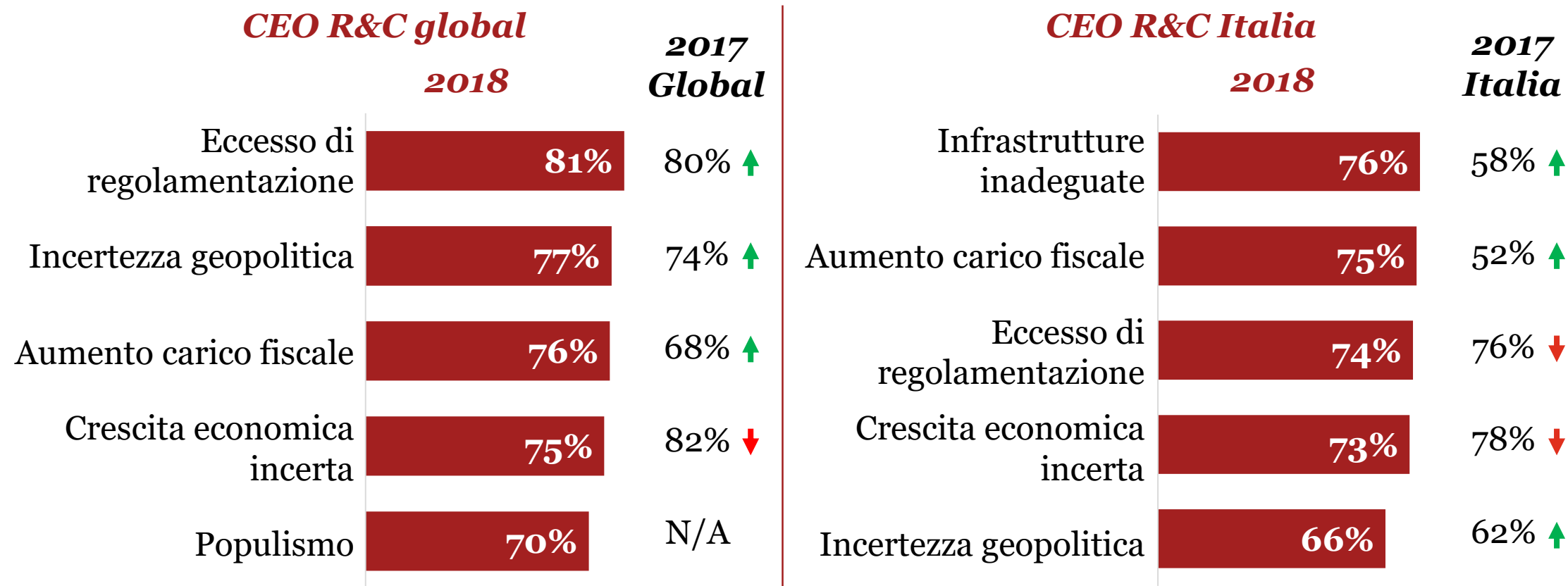
© 2018 PricewaterhouseCoopers Advisory SpA. All rights reserved.

15 marzo 2018

8



# *I CEO R&C global e italiani si sentono minacciati da fattori esterni diversi...*



Fonte: 21° PwC CEO survey | Base R&C Global: 351, Base R&C Italia: 100 (incluse tutte le risposte Centromarca/IBC)

Davos 2018: Le priorità per i capi d'azienda

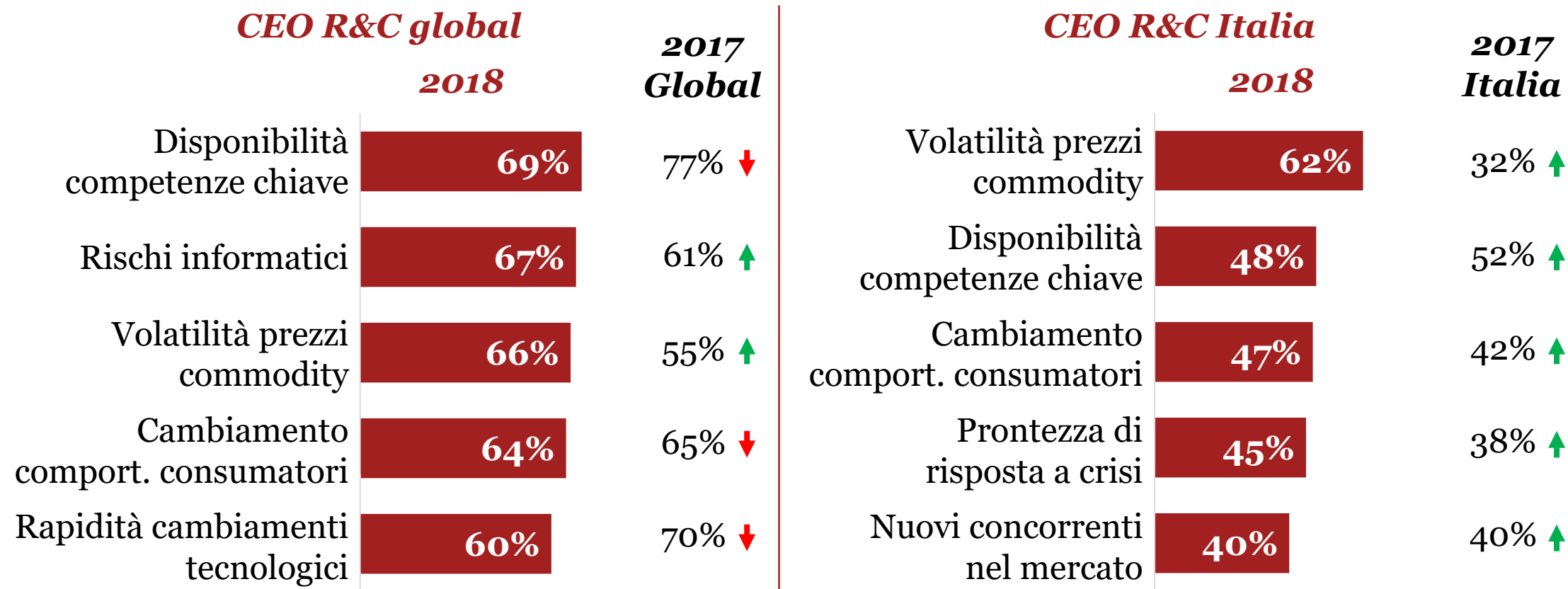
PwC

© 2018 PricewaterhouseCoopers Advisory SpA. All rights reserved.

15 marzo 2018

9

***Tra i fattori di business che maggiormente preoccupano i CEO R&C global vi sono la disponibilità di competenze chiave e i rischi informatici, mentre in Italia la volatilità di prezzi ha forte impatto***



Fonte: 21° PwC CEO survey | Base R&C Global: 351, Base R&C Italia: 100 (incluse tutte le risposte Centromarca/IBC)

Davos 2018: Le priorità per i capi d'azienda

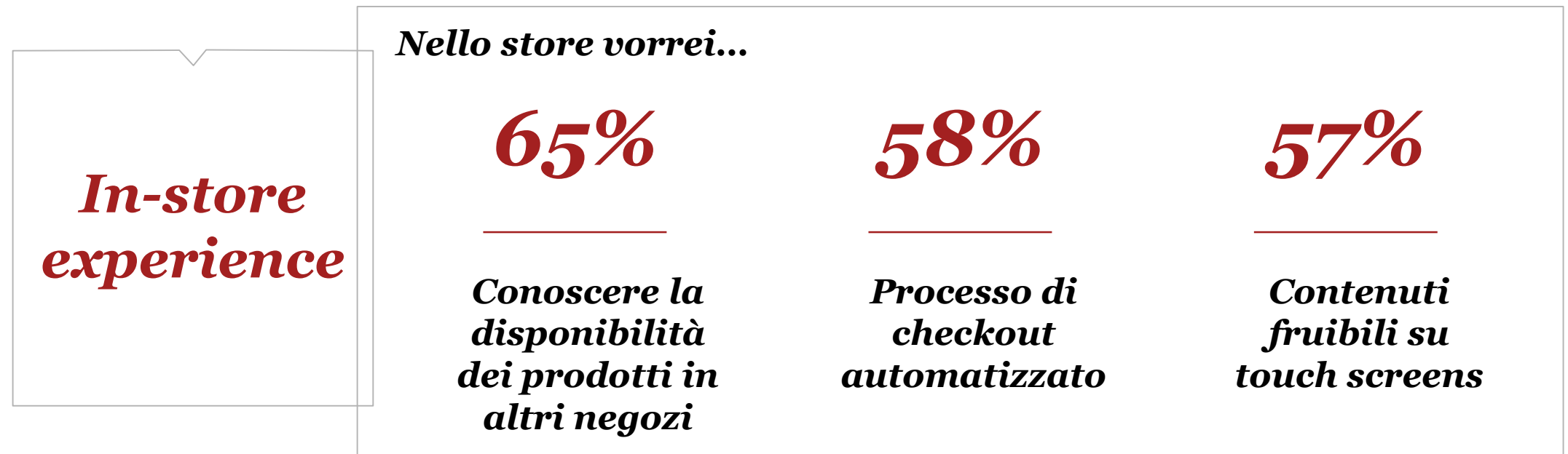
PwC

© 2018 PricewaterhouseCoopers Advisory SpA. All rights reserved.

15 marzo 2018

10

# *I consumatori italiani ricercano un'esperienza d'acquisto sempre più completa, supportata dalla tecnologia...*



# ... e i retailers si stanno attrezzando per rispondere alle richieste dei consumatori

## Gruppo PAM

### Business Game Gruppo PAM per Data Scientist

Per persone curiose, con eccellenti doti analitiche, quantitative e di problem-solving, con ottima conoscenza di tecniche statistiche, data mining, machine learning (es. analisi di regressione lineare e non lineare, alberi decisionali, clustering, random forests, modelli lineari generalizzati, ecc.).



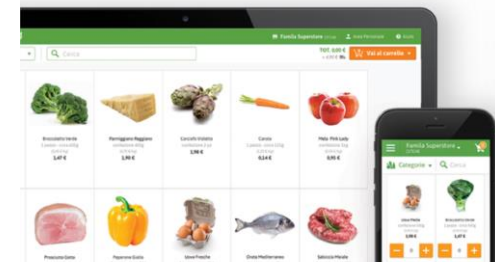
L'importanza dei dati dei consumatori

## Checkout technologies



Per eliminare la coda alle casse

## Supermercato24



La spesa consegnata a casa in un'ora

## Conad



Strategia digitale e e-Commerce

## Bennet Smart



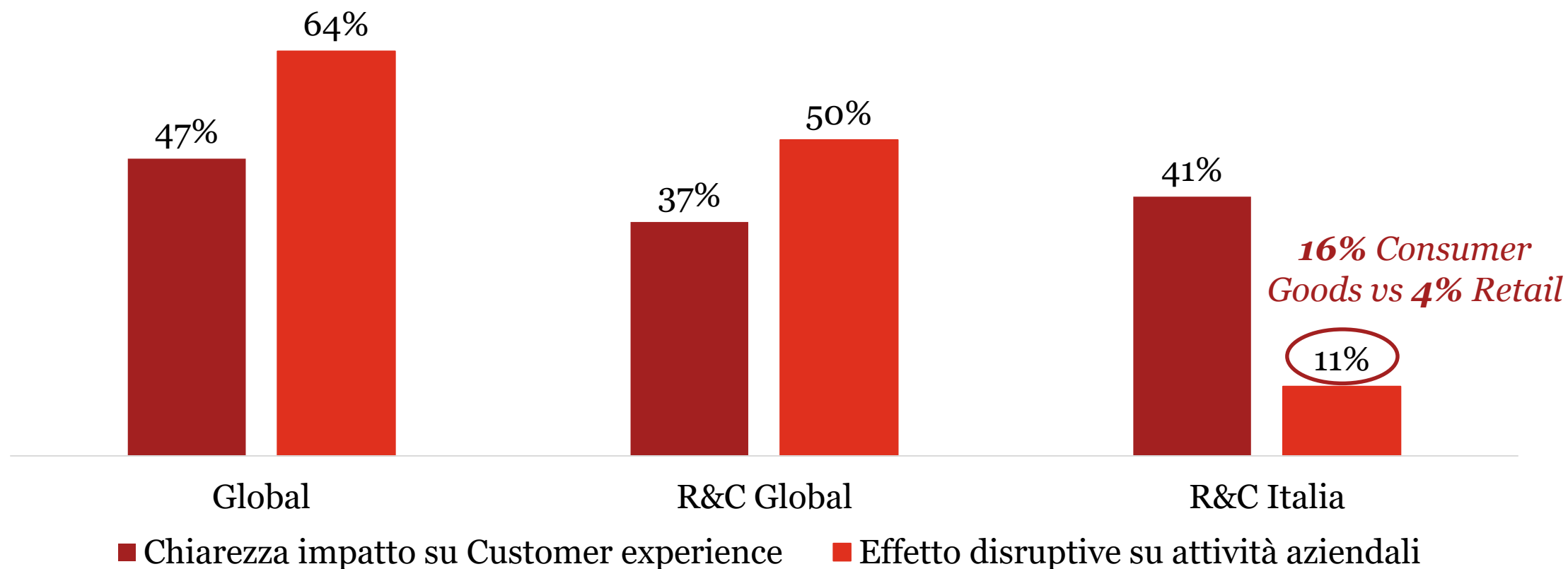
Concept dedicato alle nuove generazioni

## Yape



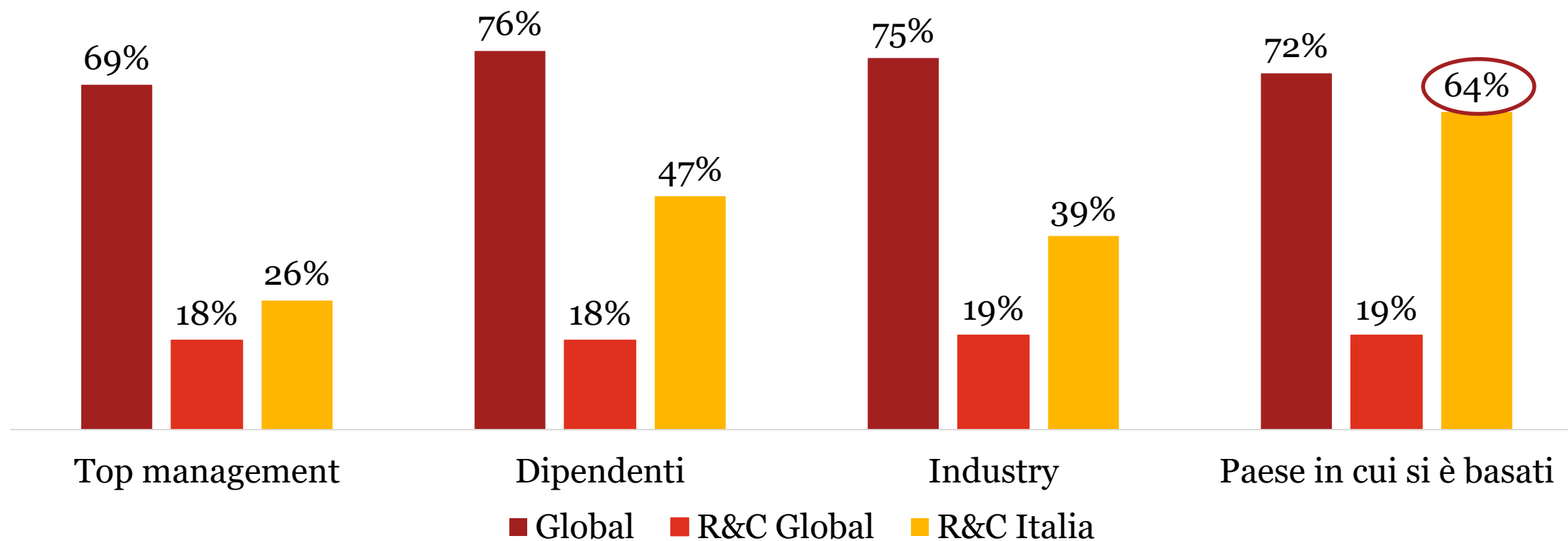
Il fattorino-robot made in Italy

## ***Nuove tecnologie: è abbastanza chiaro l'impatto sulla customer experience, ma per i CEO R&C Italia non saranno disruptive per le attività aziendali***



# *I CEO R&C italiani sono soprattutto preoccupati della disponibilità delle digital skills in Italia*

*Ambiti per cui i CEO sono preoccupati della disponibilità di digital skills*



Fonte: 21° PwC CEO survey | Base Global: 1.293, Base R&C Global: 351, Base R&C Italia: 100 (incluse tutte le risposte Centromarca/IBC)

Davos 2018: Le priorità per i capi d'azienda

PwC

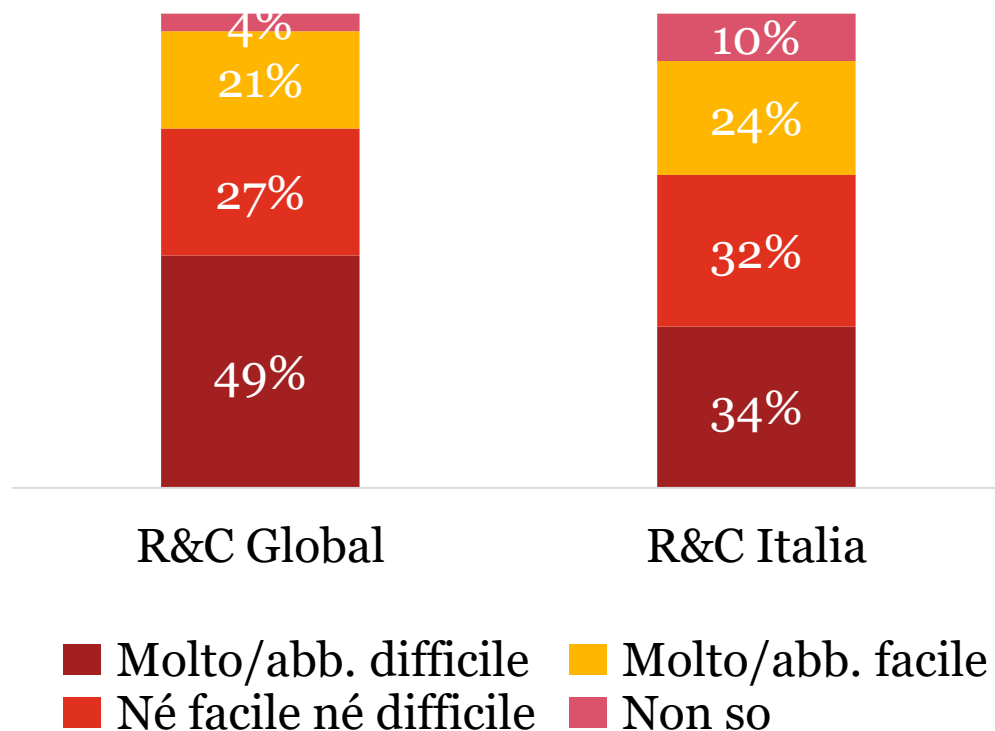
© 2018 PricewaterhouseCoopers Advisory SpA. All rights reserved.

15 marzo 2018

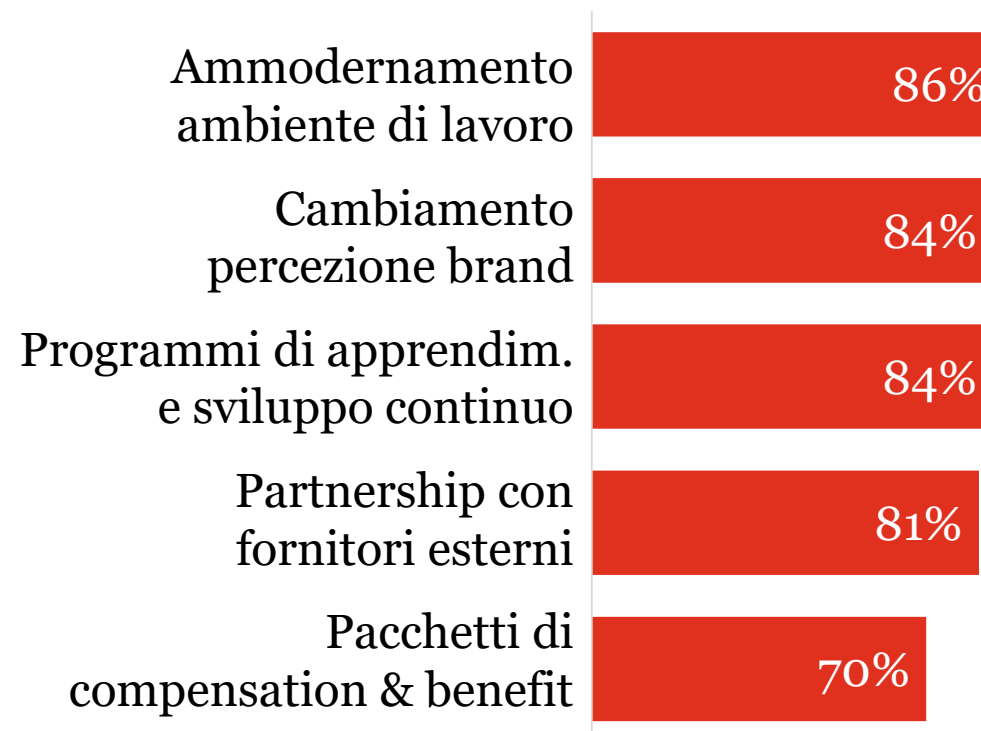
14

# Solo per il 24% dei CEO R&C Italia è facile attrarre talenti digitali – e per questo stanno mettendo in atto varie strategie

## Facilità di attrazione talenti digitali



## Strategie per attrarre o sviluppare talenti digitali – R&C Italia



Fonte: 21° PwC CEO survey | Base R&C Global: 351, Base R&C Italia: 100 (incluse tutte le risposte Centromarca/IBC)

Davos 2018: Le priorità per i capi d'azienda

PwC

© 2018 PricewaterhouseCoopers Advisory SpA. All rights reserved.

15 marzo 2018

15



Milano, 15 Marzo



## Appunti:

- Alta fiducia dei CEO nella crescita economica globale e delle proprie aziende
- Strategie pianificate nei prossimi 12 mesi: crescita organica e riduzione dei costi
- Minacce: infrastrutture inadeguate e volatilità prezzi commodity
- Impatto delle nuove tecnologie sulla customer experience abbastanza chiaro, ma per i CEO R&C Italia non saranno disruptive per le attività aziendali
- Importanza attrazione/sviluppo digital skills

## I consumatori italiani:

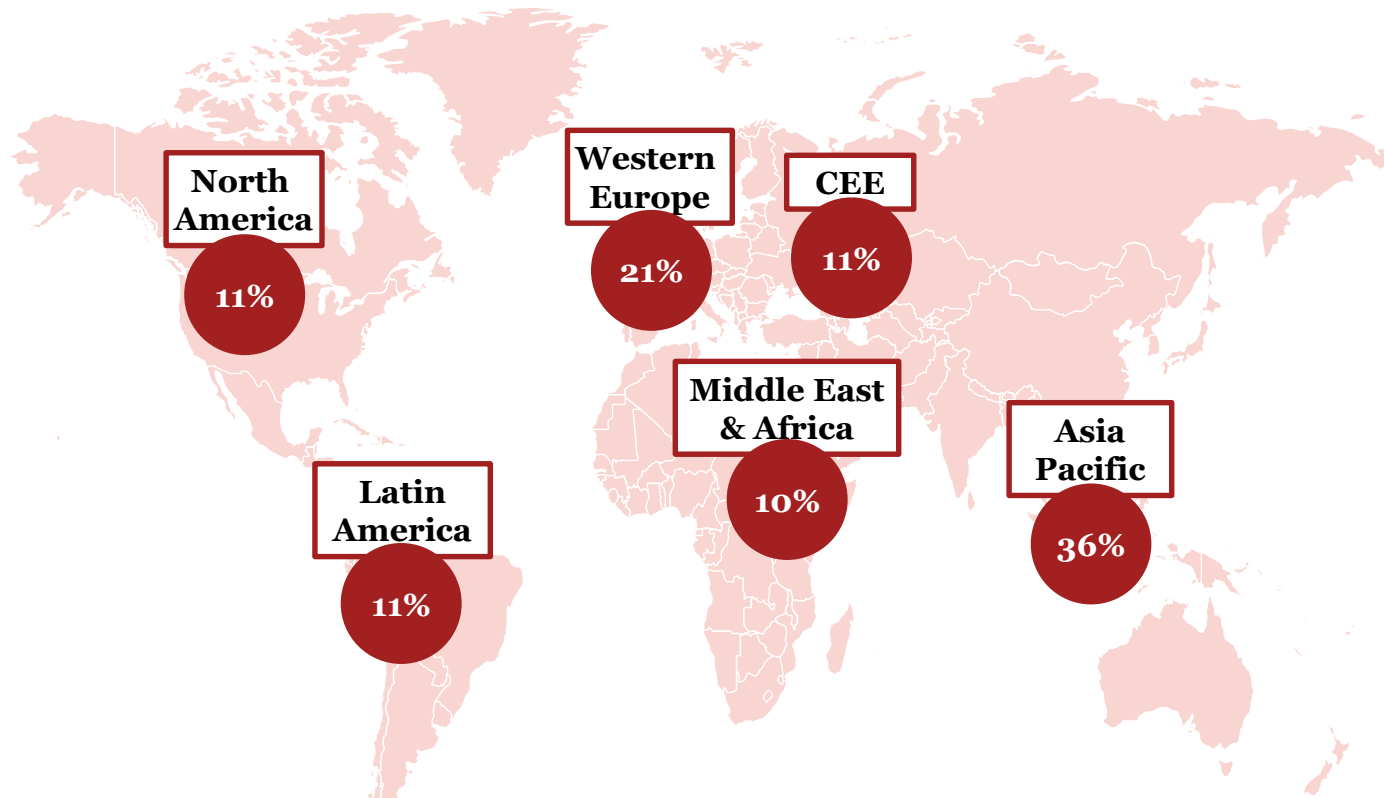
- non sono fiduciosi sull'andamento dell'economia italiana nel 2018
- percepiscono la recessione economica come minaccia alla spesa
- ricercano un'esperienza d'acquisto sempre più completa, supportata dalla tecnologia



# *Grazie per l'attenzione*

This publication has been prepared for general guidance on matters of interest only, and does not constitute professional advice. You should not act upon the information contained in this publication without obtaining specific professional advice. No representation or warranty (express or implied) is given as to the accuracy or completeness of the information contained in this publication, and, to the extent permitted by law, PwC Advisory, its members, employees and agents do not accept or assume any liability, responsibility or duty of care for any consequences of you or anyone else acting, or refraining to act, in reliance on the information contained in this publication or for any decision based on it.

# 21° CEO survey: 1.293 CEO intervistati in 85 Paesi, di cui 100 del settore Retail & Consumer in Italia\*



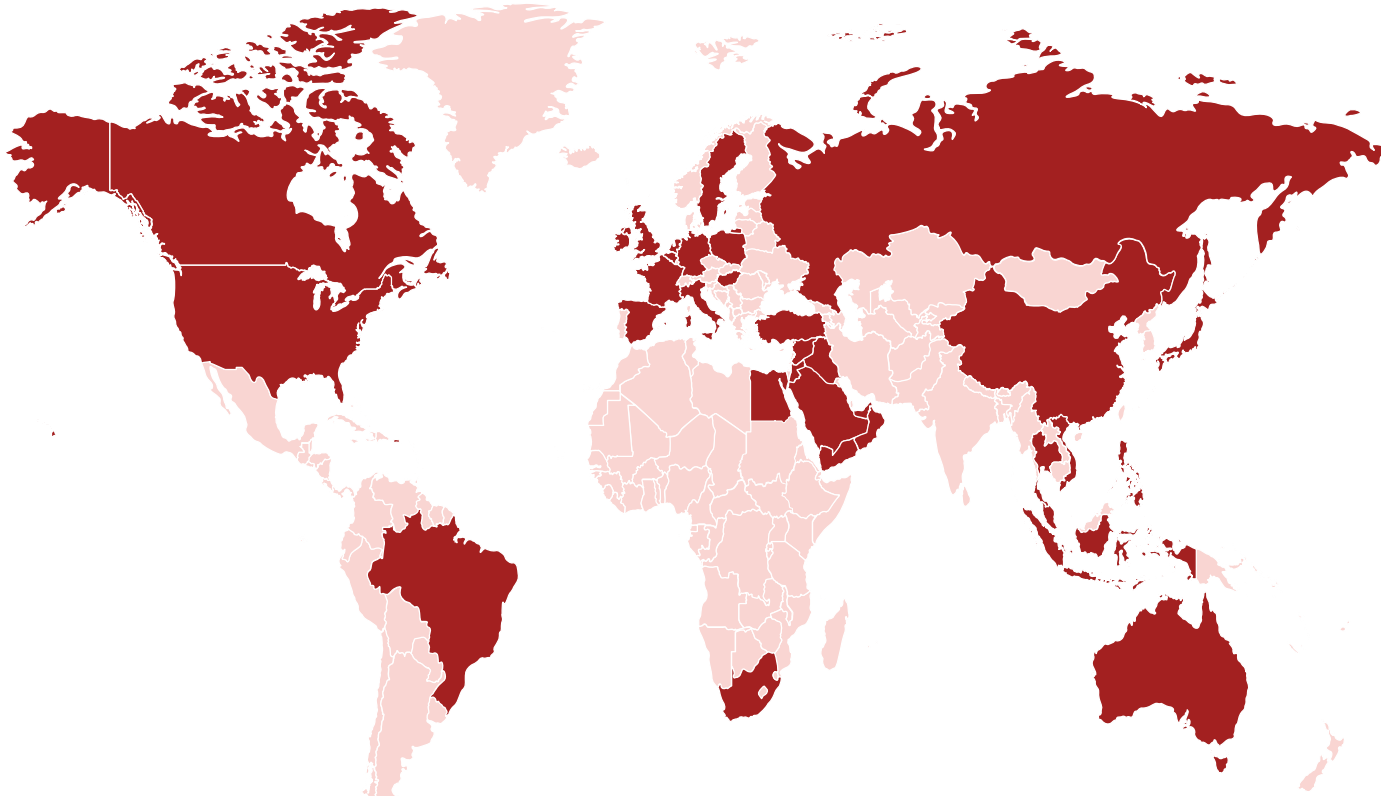
Interviste effettuate nei mesi di Ottobre/Novembre 2017

\* Includere tutte le risposte del campione Centromarca/IBC

## Industries:

- ✓ Asset & Wealth Management
- ✓ Automotive
- ✓ Banking & Capital Markets
- ✓ Business Services
- ✓ Communications
- ✓ Consumer Goods
- ✓ Energy, Utilities & Mining
- ✓ Engineering & Construction
- ✓ Entertainment & Media
- ✓ Forest, Paper & Packaging
- ✓ Government/Public Services
- ✓ Healthcare
- ✓ Hospitality & Leisure
- ✓ Industrial Manufacturing
- ✓ Insurance
- ✓ Pharmaceuticals & Life Sciences
- ✓ Retail (Retail & Wholesale)
- ✓ Technology
- ✓ Transportation & Logistics

# ***Global Consumer Insights survey 2018: 24.987 consumatori in 27 Paesi, di cui 22.481 shopper online. 1.098 consumatori in Italia, di cui 1.017 online***



## ***Countries:***

- ✓ Australia
- ✓ Belgium
- ✓ Brazil
- ✓ Canada
- ✓ China
- ✓ France
- ✓ Germany
- ✓ Hong Kong
- ✓ Hungary
- ✓ Indonesia
- ✓ Ireland
- ✓ **Italy**
- ✓ Japan
- ✓ Malaysia
- ✓ Middle East
- ✓ Netherlands
- ✓ Philippines
- ✓ Poland
- ✓ Russia
- ✓ Singapore
- ✓ South Africa
- ✓ Spain
- ✓ Sweden
- ✓ Thailand
- ✓ United Kingdom
- ✓ United States
- ✓ Vietnam

Interviste effettuate nei mesi di Agosto/Settembre 2017