



# La birra crea ricchezza per il Paese

La creazione di valore condiviso del settore della birra in Italia

#HEINEKENincontra #OsservatorioBirra

Roma, 29 novembre 2019



# Il valore condiviso

Misura le ricadute di un'impresa o industria per il sistema Paese lungo l'intera filiera. Consiste nella somma, per ogni anello della catena del valore, del **valore aggiunto**, dell'**occupazione**, della **quota di contribuzione fiscale in questo non compresa** (Iva e accise) e degli **effetti indotti sull'economia**.

Per ognuna di queste voci si calcolano:

- **Ricadute dirette:** valore aggiunto generato direttamente dalla produzione di birra
- **Ricadute indirette:** valore aggiunto generato dalle fasi a monte e a valle della produzione
- **Ricadute indotte:** maggior spesa privata e pubblica generata grazie alle ricadute dirette ed indirette

# Il valore condiviso applicato alla birra





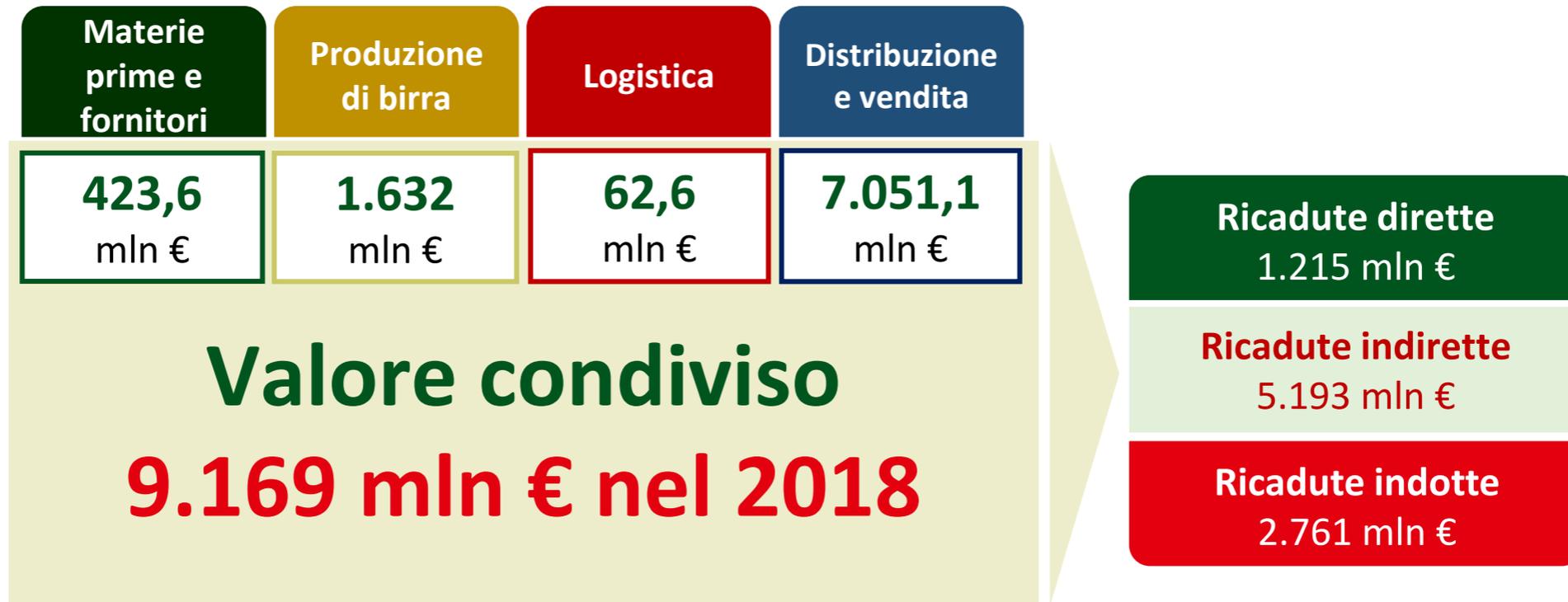
**€ 9.169 milioni**

**il valore condiviso generato  
dalla filiera della birra nel 2018**

**+17%** valore condiviso  
generato nel 2018 vs 2015

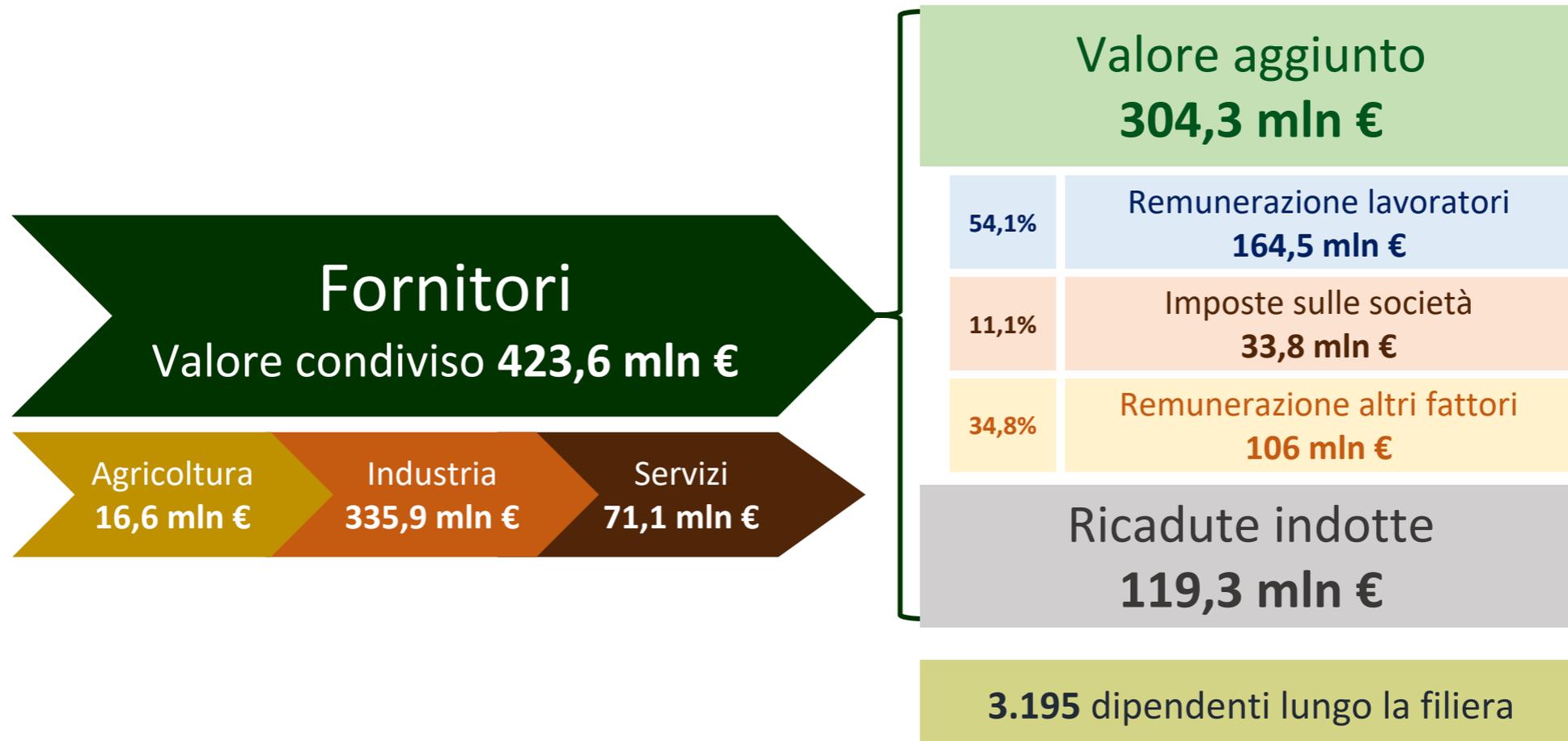
**= 0,52%** del PIL italiano  
vs 0,48% nel 2015

La **birra genera ricchezza** non solo a chi la produce ma **anche a monte e soprattutto a valle della filiera**



Le ricadute generate dalla sola produzione della birra sono 5 volte inferiori rispetto all'insieme di fornitori, logistica e distribuzione/vendita.

## I fornitori hanno creato valore condiviso per **423,6 milioni di euro**

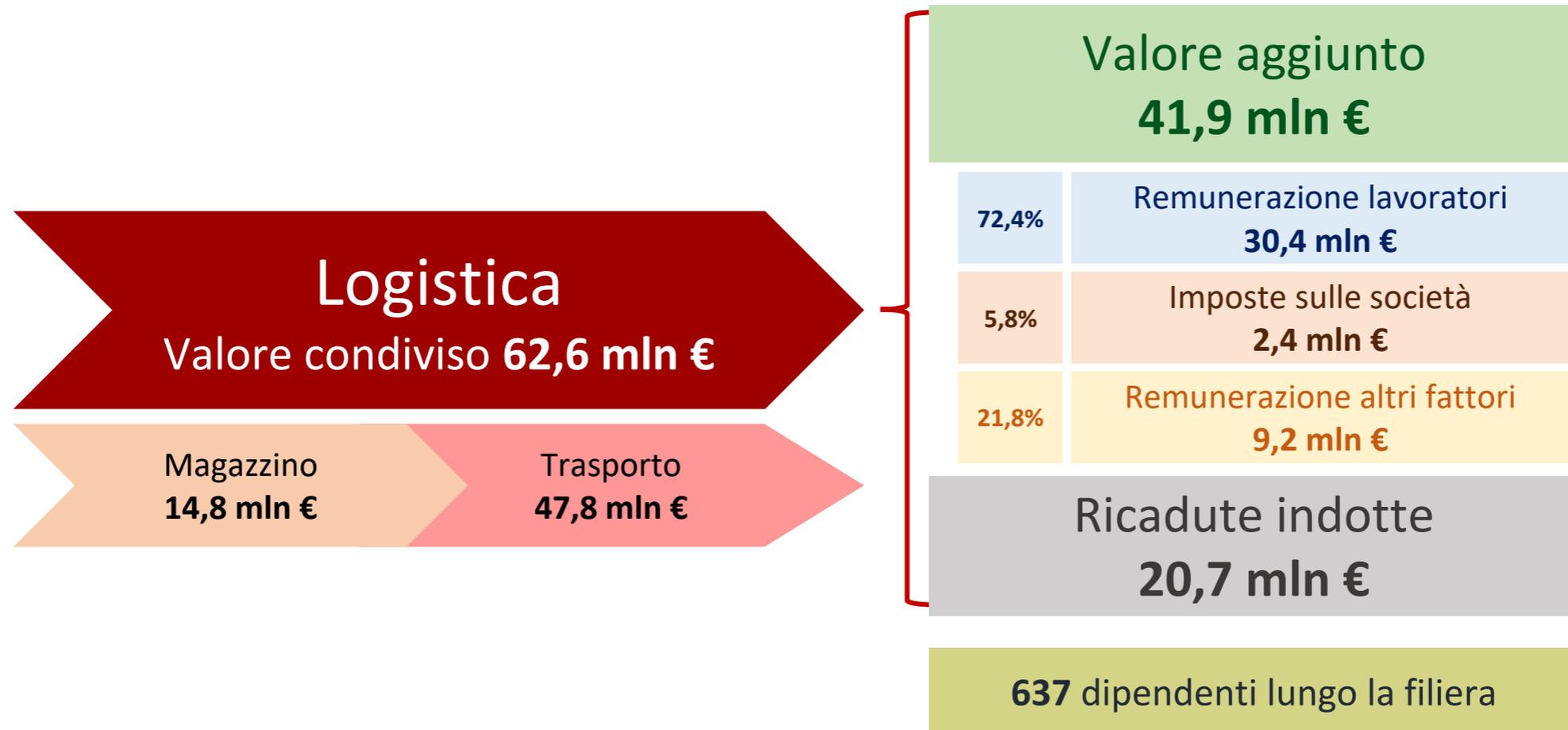


I produttori di birra hanno creato valore condiviso per  
**1.632 milioni di euro**

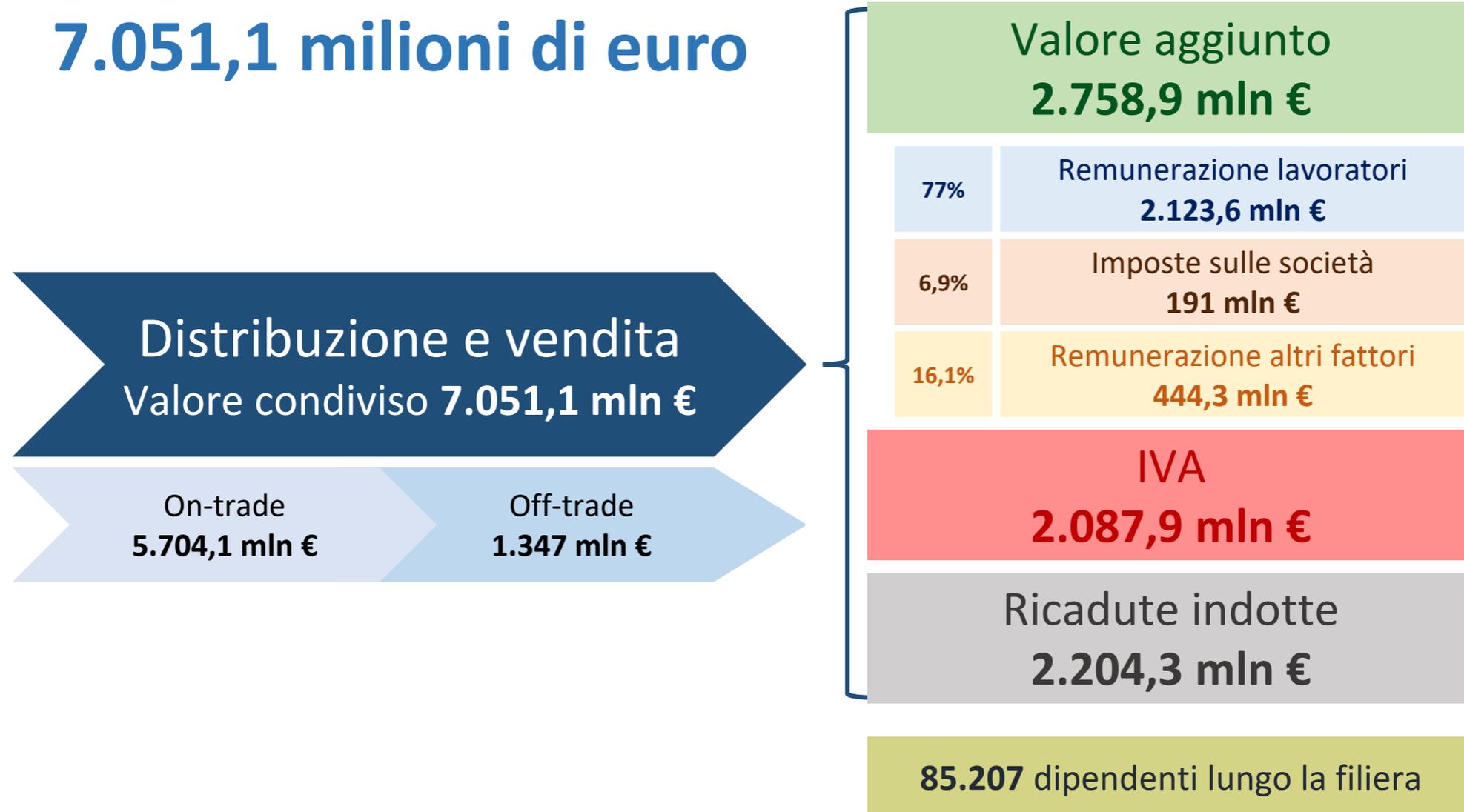
**Produzione di birra**  
Valore condiviso **1.632 mln €**



## Le aziende di logistica hanno creato valore condiviso per **62,6 milioni di euro**



Le aziende di distribuzione e i rivenditori finali  
hanno creato valore condiviso per  
**7.051,1 milioni di euro**



# Il contributo della birra al fisco italiano

La **contribuzione fiscale** della filiera della birra in Italia è aumentata in 3 anni da 3,6 miliardi di euro nel 2015 a **4,3 miliardi di euro** nel 2018 (+19.4%), pari allo **0,93% sul totale del gettito nazionale**.

Le **accise** sono passate da 609 milioni di euro a 711 milioni, pari a (+16.7%).



# La birra, importante fonte di reddito



La filiera della  
birra **distribuisce**  
**salari lordi di**  
**quasi 2,5 miliardi**  
**di euro.**

# La birra crea opportunità di lavoro

**Il settore occupa più di 90mila persone. In particolare, nel 2018, per ogni addetto alla produzione della birra, il settore è riuscito ad assicurare 29,3 occupati complessivi a livello di filiera.**

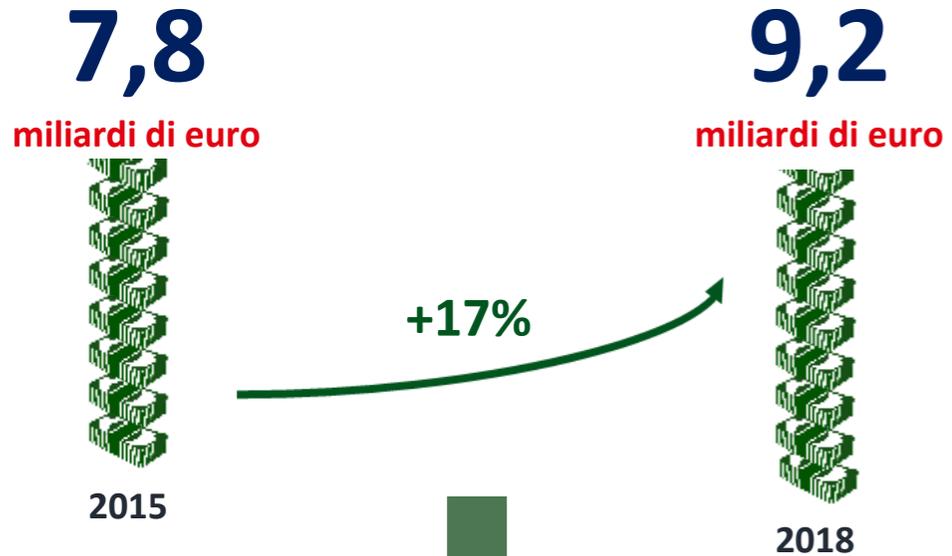


**92.190** dipendenti lungo la filiera = **0,4%** degli occupati in Italia



# In sintesi...

## Valore condiviso birra in Italia



## Contribuzione fiscale del settore





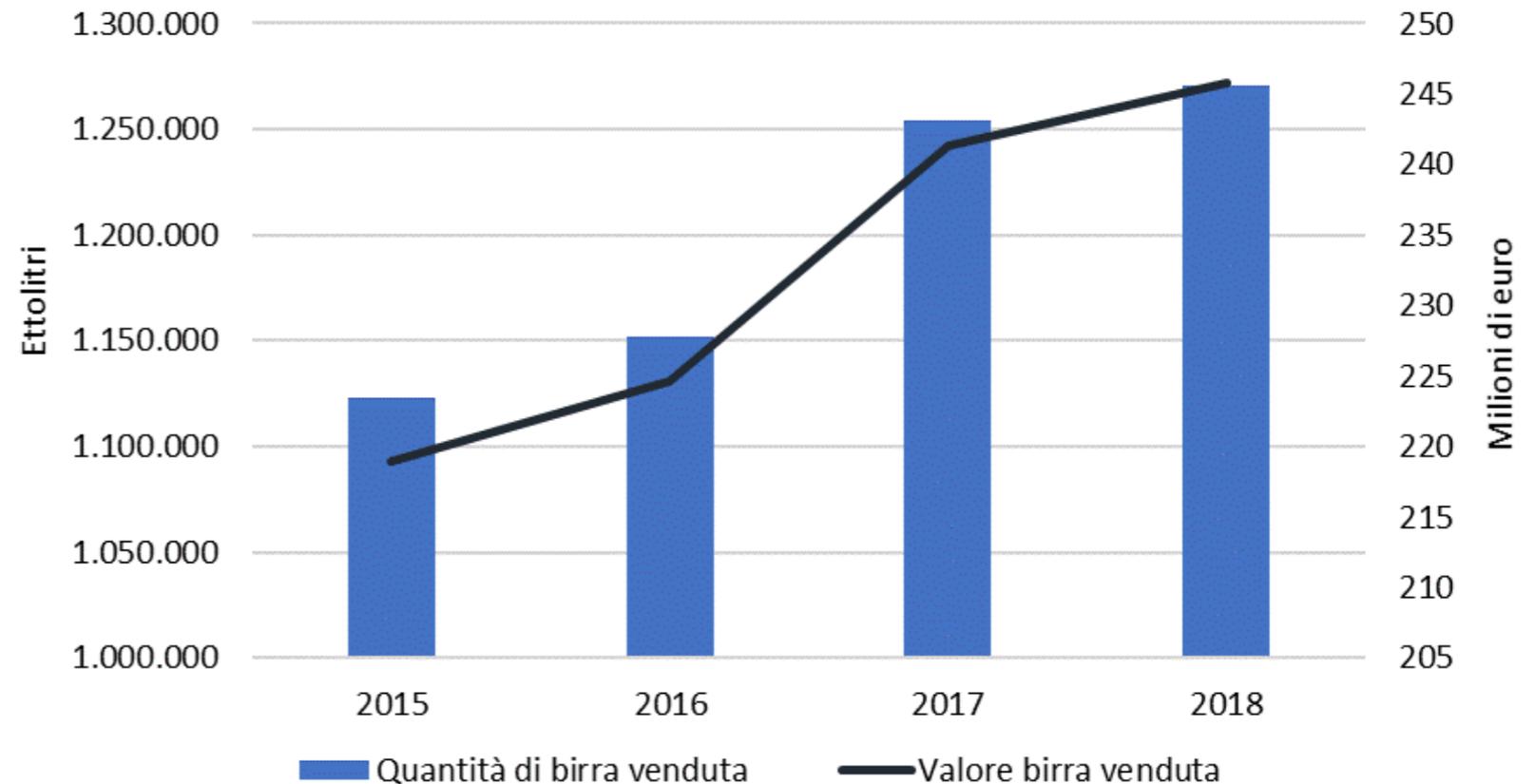
Roma e Milano rappresentano da

sole circa **il 20%**

dei consumi domestici di birra.

# Lombardia, prima regione birraria italiana

Vendite di birra nei supermercati e ipermercati in Lombardia

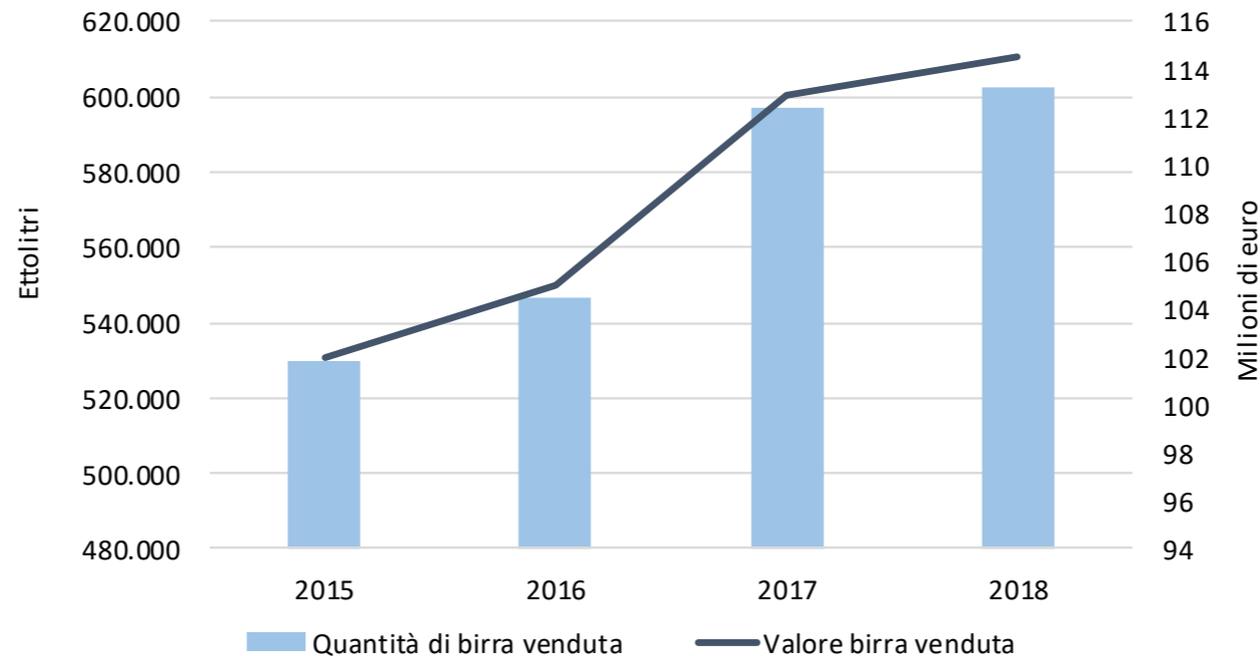


**1,27 milioni hl**  
**245,7 milioni €**

**di birra venduta in Iper e Supermercati in Lombardia**

# Milano traino della Lombardia

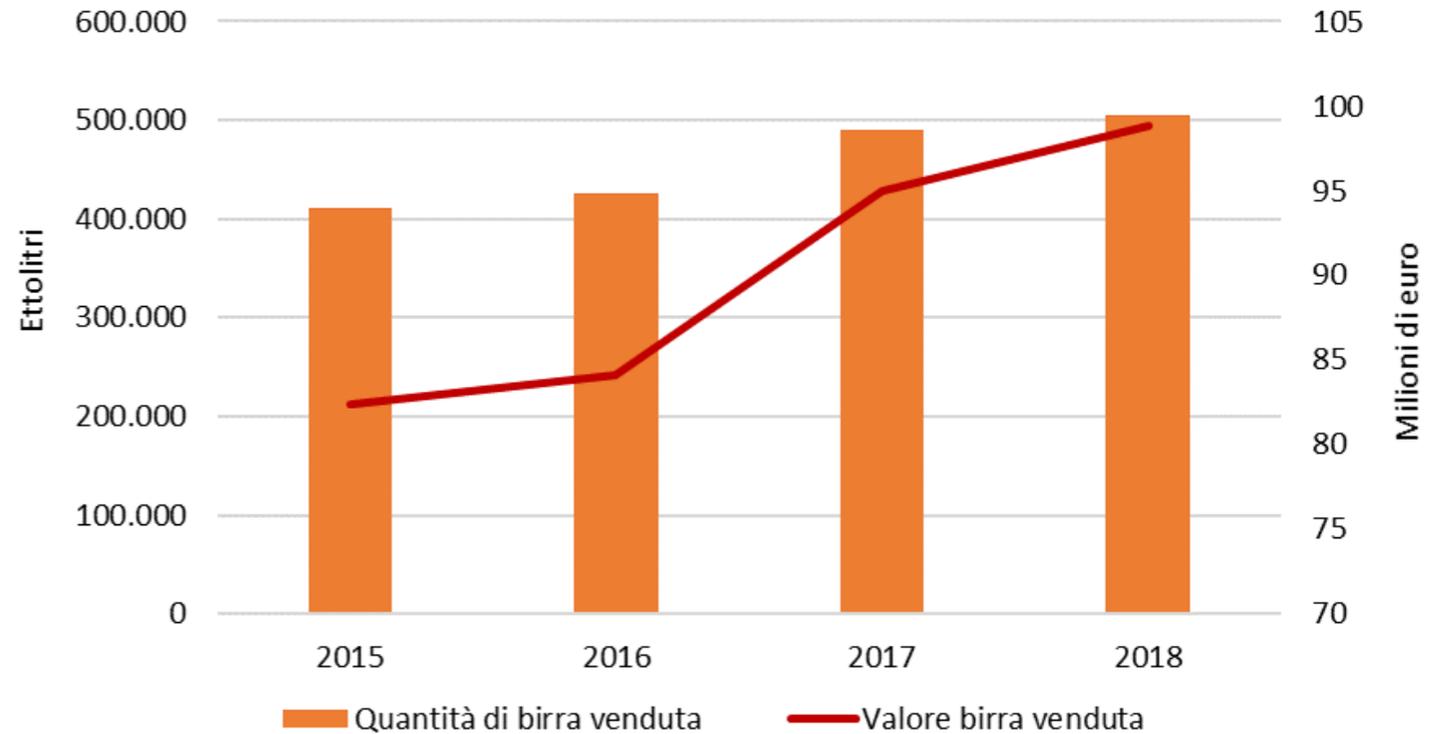
**Vendite di birra nei supermercati e ipermercati a Milano**



Sul totale della Lombardia, a Milano sono venduti in media oltre il 47% dei quantitativi, segnando +14% sul 2015

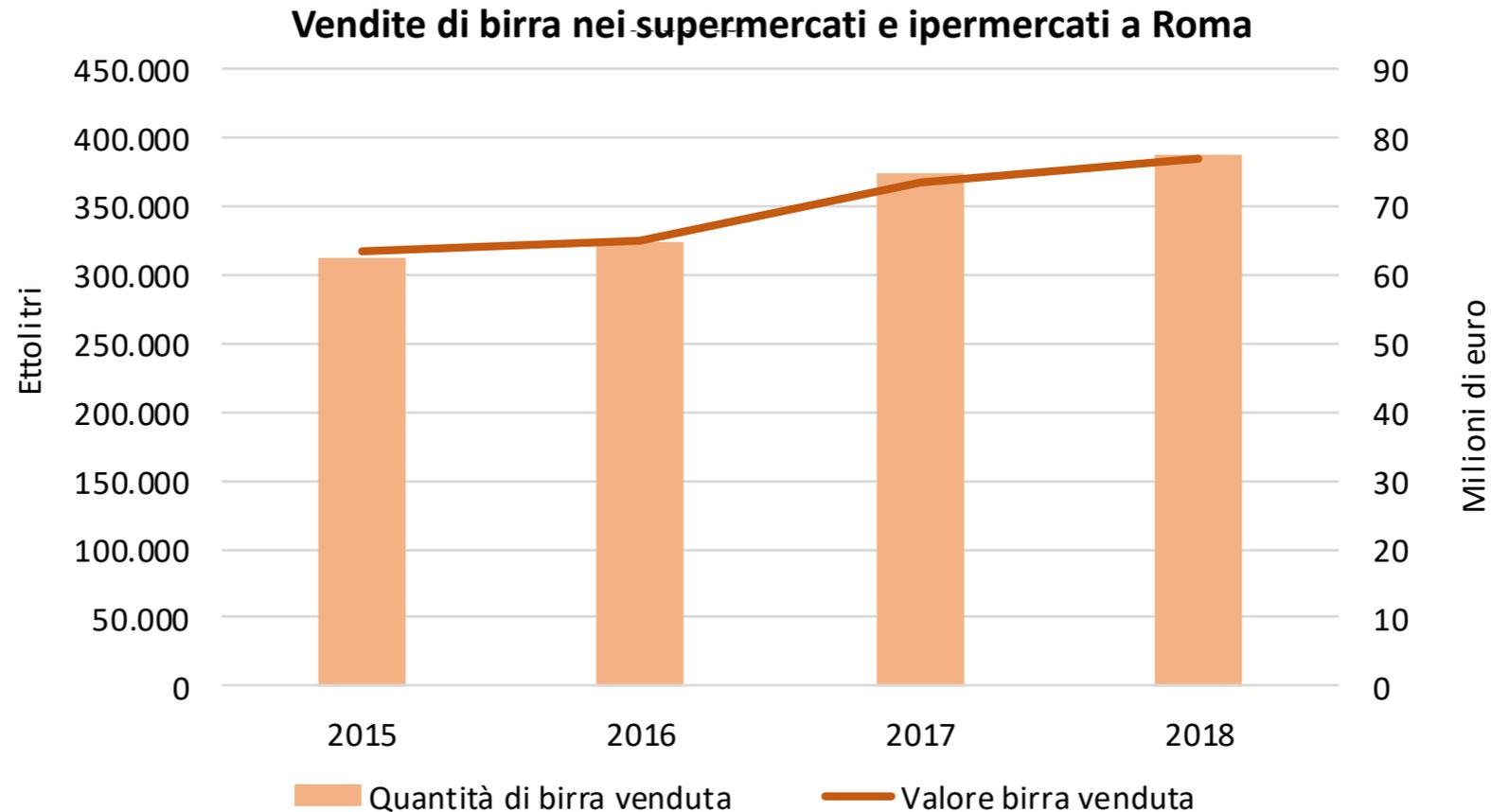
# Andamento del canale moderno nel Lazio

Vendite di birra nei supermercati e ipermercati in Lazio



**594,5 mila hl**  
**98,8 milioni €**  
di birra venduta in Iper e Supermercati in Lombardia

# Roma, provincia più birraria del Lazio



Sul totale del Lazio, a Roma sono venduti in media il 76% dei quantitativi (+25% rispetto al 2015),