



**Sostenibili
per scelta.**

Report
Integrato
2024

Sostenibili per scelta.

Report Integrato **2024**



Lettera agli stakeholder

GRI
2-22

Evoluzione, crescita, cambiamento: tre parole che rappresentano al meglio il 2024 di Despar Nord. In un contesto in continua trasformazione, l'azienda ha scelto di abbracciare il cambiamento come un'opportunità, rafforzando la propria visione e il proprio impatto. Con questo Report Integrato 2024, vogliamo raccontare i risultati di un anno in cui Despar Nord ha intrapreso un percorso di evoluzione per continuare a crescere e rispondere con dinamismo alle sfide di un mercato in costante cambiamento.

In questo scenario, Despar Nord ha consolidato un modello di sviluppo basato su due pilastri fondamentali: la crescita del business e la responsabilità verso l'ambiente, i collaboratori, le comunità e il territorio. Sul primo fronte ci siamo impegnati nel ripensare i nostri modelli organizzativi adattandoli ai bisogni del mercato. Sull'altro, abbiamo fatto leva sui valori che da sempre guidano la strategia aziendale e che trovano un solido riferimento negli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda ONU 2030 e nei principi che da oltre dieci anni vengono raccontati attraverso il Report Integrato. Investire sul territorio significa per noi di

Despar Nord offrire alle comunità che ci ospitano servizi di prossimità, esperienze di acquisto sempre più facili e coinvolgenti e soprattutto crescere in armonia con l'ambiente, stando sempre attenti ai consumi, sprechi e impatti ambientali. Per questo siamo orgogliosi di aver inaugurato quest'anno 5 nuovi punti vendita diretti e 12 punti vendita affiliati e di aver ristrutturato 18 negozi tra diretti e affiliati, che coniugano al meglio sviluppo della rete e sostenibilità. Anche quest'anno abbiamo rinnovato la certificazione ISO 14001, confermando il nostro impegno per una gestione sempre più responsabile delle risorse e per la riduzione dell'impatto ambientale, e avviato progetti incentrati sulla sostenibilità ambientale e la mobilità sostenibile.

La volontà di generare valore condiviso e restituirlo ai territori in cui operiamo, si è concretizzata nella scelta di continuare a sostenere la crescita delle comunità favorendo la coesione sociale. Collaborazioni con istituzioni, realtà sportive, culturali ed educative hanno così consolidato ulteriormente il ruolo di Despar Nord come azienda socialmente responsabile e vicina alle persone.



A rendere possibile tutto questo sono i quasi 10 mila colleghi e colleghe che ogni giorno contribuiscono a rendere il marchio dell'Abete sempre più forte e riconoscibile nei territori in cui operiamo. Persone che, con professionalità, dedizione e spirito di squadra rappresentano il cuore pulsante della nostra Azienda e il motore per continuare a crescere insieme, guidati dai principi di collaborazione - fiducia, rispetto, dialogo, responsabilità, mediazione, crescita e innovazione - che ispirano il nostro lavoro quotidiano. A loro va il nostro più sincero ringraziamento per i traguardi raggiunti e il nostro sostegno per le sfide future.



Christof Rissbacher
Presidente di Despar Nord

Despar Nord è questo e molto di più. Tutto ciò che la nostra azienda è si trova ora davanti ai vostri occhi: questo Report Integrato è al tempo stesso il frutto e la narrazione della trasparenza che ci contraddistingue. Siamo orgogliosi di presentarvelo, con l'auspicio che tutti voi - fornitori, clienti e stakeholder - vogliate continuare a far parte di questa storia, costruendo insieme a noi un futuro solido, sostenibile e ricco di nuove opportunità.

Emissioni gas
effetto serra
market based
57.348
ton CO₂ eq.



Scontrini
87
mln



Collaboratori
9.750



Guida alla lettura

COS'È

Il Report Integrato è lo strumento informativo che illustra **come l'Azienda crea valore** nel breve, medio e lungo periodo nel contesto in cui opera. Il Report Integrato consente di rappresentare, valutare e monitorare in modo coerente e interconnesso le risorse che l'Azienda utilizza e reinveste per raggiungere i propri risultati. Il Report Integrato supera la funzione di strumento di rendicontazione per divenire uno strumento utile al coordinamento delle unità interne e alla raccolta delle informazioni in vista del processo decisionale.

MODALITÀ DI DIFFUSIONE

Il documento è disponibile in lingua italiana, inglese e tedesca nei formati:

- Report integrato (integrale)
- Abstract (sintesi)

Per la consultazione interattiva e partecipata dei contenuti è possibile visitare la web page dedicata sul sito aziendale (<https://www.despar.it/it/chi-siamo/>), dove sono presenti per il download anche i formati sopra indicati.

Integrated reporting <IR> Framework

La struttura del Report Integrato segue l'<IR> Framework dell'IIRC, ora parte dell'**International Sustainability Standards Board (ISSB)** dell'IFRS Foundation. Le linee guida dell'IIRC permettono di mostrare come Despar Nord crei valore nel tempo utilizzando le proprie risorse, ovvero i sei capitali, che si distinguono in:

FINANZIARIO

Insieme della liquidità a disposizione dell'Azienda per la propria attività.

MATERIALE E INFRASTRUTTURALE

Immobili di proprietà o in leasing, punti vendita, sedi amministrative, piattaforme, macchinari, attrezzature e scorte dei prodotti commercializzati.

ORGANIZZATIVO

Processi, procedure gestionali e attività volte a garantire qualità e sicurezza dei prodotti venduti.

UMANO

Patrimonio immateriale di competenze, capacità e conoscenze di chi lavora in Azienda.

SOCIALE E RELAZIONALE

Relazioni dell'Azienda con soggetti chiave esterni necessarie per valorizzare l'immagine aziendale, la sua reputazione e la soddisfazione dei clienti.

NATURALE

Insieme di risorse naturali utilizzate per le attività aziendali.

Sustainable Development Goals (SDGs)

La **strategia ESG di Despar Nord** è allineata agli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda ONU 2030. Gli obiettivi più inerenti al business sono proposti e allineati agli indicatori e alle iniziative dell'Azienda. Nel corso del Report vengono segnalati nel testo rimandando allo specifico target perseguito.



STANDARD GRI

Despar Nord (Aspiag Service Srl) ha redatto il report in **conformità agli Standard GRI 2021** per il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024.

Le informazioni di sostenibilità secondo gli Standard GRI sono segnalate con un'icona di riconoscimento.



Il Report Integrato è realizzato a cura della Direzione ESG-Safety, per informazioni e suggerimenti contattare sostenibilita@despar.it

Ringraziamo tutti i collaboratori che con il loro prezioso contributo rendono sempre più completo e accurato questo documento.

Buona lettura.

Indice

CHI SIAMO

Identità e contesto operativo

Mission	12
Purpose	12
Valori	12
Il mercato	12
Spar Austria	14
Spar International	15
Despar Italia	16
La nostra storia	18

COSA FACCIAMO

Il modello di business

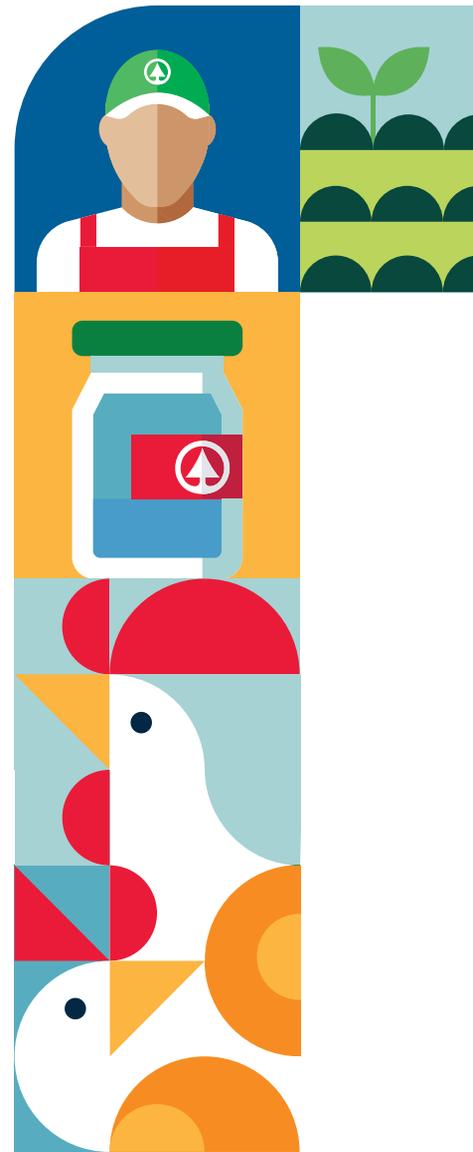
La Supply chain	22
Gli acquisti	23
I prodotti a marchio	26
Il centro carni	29
La logistica	30
La vendita	34
I punti vendita affiliati	38

COSA ABBIAMO FATTO

La strategia ESG

Il coinvolgimento degli stakeholder	44
L'analisi di materialità	45
L'impegno per lo Sviluppo Sostenibile	47
Il manifesto di sostenibilità	50
La strategia ESG	51

Environmental	54
Nuove aperture e ristrutturazioni	54
Il sistema di gestione ambientale	58
Energia	60
Acqua	61
Emissioni di CO ₂	62
Biodiversità	64
Rifiuti	65
Social	70
Soddisfazione del cliente	70
Responsabilità come datore di lavoro	77
Responsabilità verso le comunità e il territorio	94
Governance	98
Assemblea dei soci e consiglio di amministrazione	98
Collegio sindacale e società di revisione	99
Il comitato di gestione e i procuratori	99
La remunerazione	100
Governance ESG	100
La privacy	103
Il modello organizzativo 231/01	103
ALLEGATI	
Nota metodologica	108
I temi materiali	109
Connettività delle informazioni	112
GRI content index	114
Gli obiettivi di sviluppo sostenibile	118
Relazione società di revisione	120

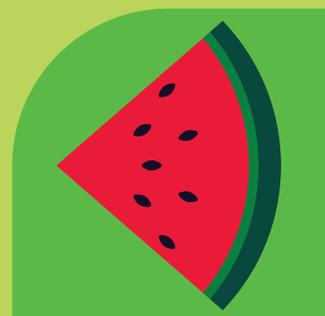


CHI SIAMO

12-19

Identità e contesto operativo

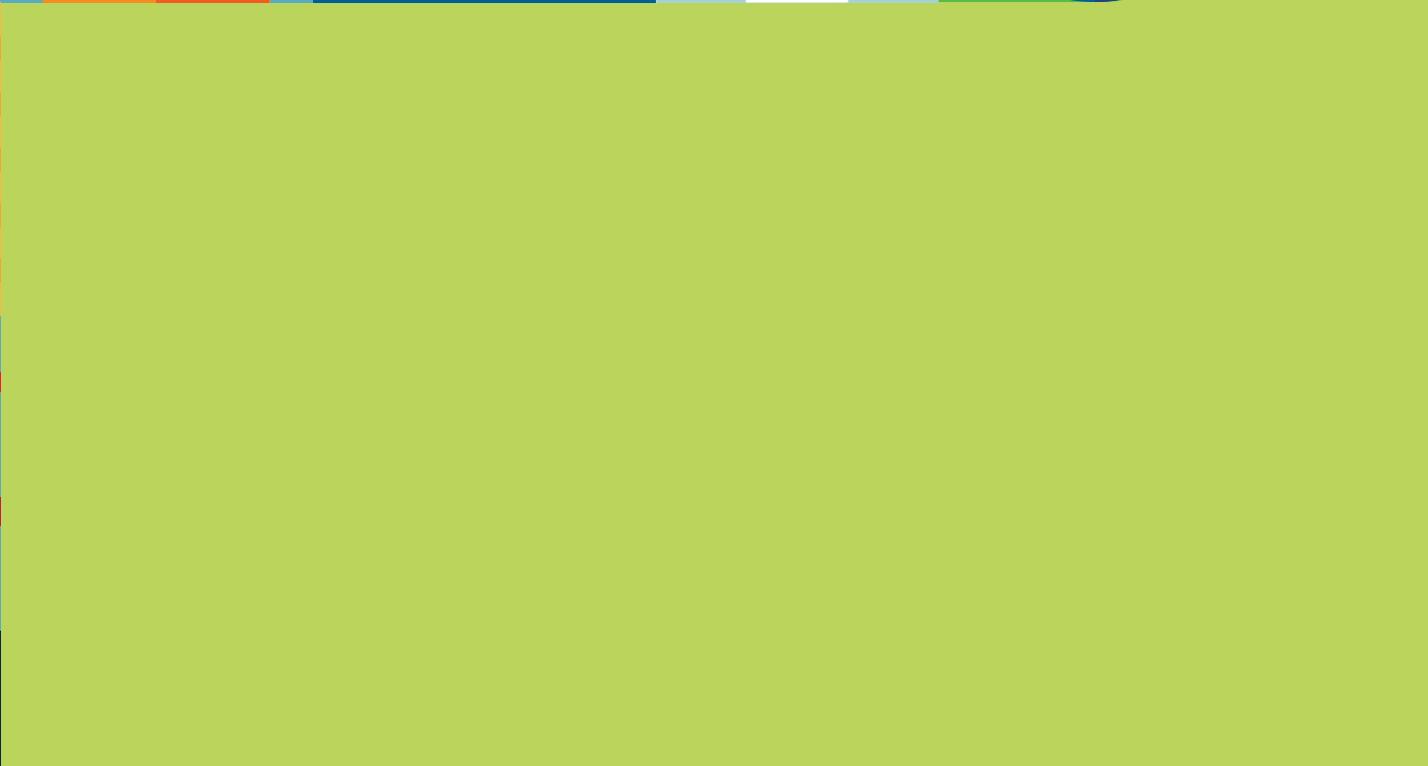
Mission	12
Purpose	12
Valori	12
Il mercato	12
Spar Austria	14
Spar International	15
Despar Italia	16
La nostra storia	18



DESPAR
EUROSPAR
INTERSPAR



Il valore della scelta



Identità e contesto operativo

MISSION

Despar Nord opera nel settore della **vendita all'ingrosso e al dettaglio di prodotti alimentari** e non alimentari di ogni tipo e genere, nonché nella **promozione, realizzazione e gestione di centri commerciali e punti vendita** per la raccolta, il deposito, lo smistamento e la vendita dei prodotti.

PURPOSE

Lo scopo è guidare l'Azienda verso una **crecita sostenibile** coniugando gli obiettivi di business con obiettivi sociali e ambientali, lavorando quotidianamente per minimizzare l'impatto ambientale e mettendo al centro il benessere delle persone e l'attenzione ai territori in cui l'Azienda opera.

VALORI

L'operatività dell'azienda è orientata ai quattro valori di riferimento, individuati insieme al management e condivisi con i collaboratori: **attenzione al cliente, innovazione, sviluppo delle persone, sostenibilità.**

IL MERCATO

I punti vendita di Despar Nord sono dislocati tra Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna e Lombardia, insieme alle Direzioni Regionali, alle sedi e alle piattaforme logistiche. I punti vendita

TRENTINO-ALTO ADIGE

PUNTI VENDITA DIRETTI

25 Despar
26 Eurospar
4 Interspar

PUNTI VENDITA AFFILIATI

115 Despar
7 Eurospar

LOMBARDIA

PUNTI VENDITA DIRETTI

1 Eurospar
1 Interspar

PUNTI VENDITA AFFILIATI

1 Despar
1 Eurospar

4

VENETO

PUNTI VENDITA DIRETTI

22 Despar
36 Eurospar
25 Interspar

PUNTI VENDITA AFFILIATI

62 Despar
11 Eurospar

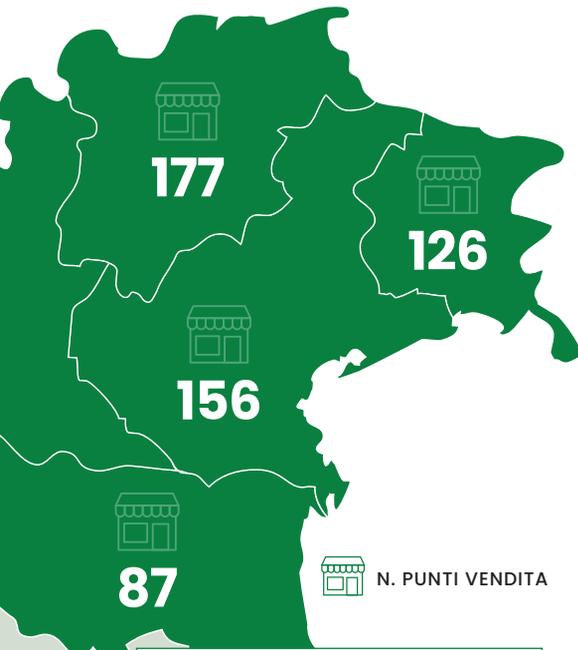
FRIULI-VENEZIA GIULIA

PUNTI VENDITA DIRETTI

- 25** Despar
- 45** Eurospar
- 5** Interspar

PUNTI VENDITA AFFILIATI

- 45** Despar
- 6** Eurospar



EMILIA-ROMAGNA

PUNTI VENDITA DIRETTI

- 5** Despar
- 20** Eurospar
- 7** Interspar

PUNTI VENDITA AFFILIATI

- 52** Despar
- 3** Eurospar

– a gestione diretta o in affiliazione – sono strutturati in **tre insegne**, a seconda della dimensione e dell’offerta, per dare al cliente una scelta più ampia e adeguata alle sue esigenze (pag. 34).

Nel 2024, il commercio al dettaglio italiano ha mostrato segnali di ripresa. Secondo i dati ISTAT, a dicembre 2024 le vendite al dettaglio sono aumentate dello 0,7% in valore, mentre sono in calo i volumi (0,4%) rispetto all’anno precedente. In entrambi i casi la dinamica complessiva è determinata prevalentemente dall’andamento delle vendite dei beni alimentari.

Fonte: ISTAT

Per quanto riguarda i discount, i dati ISTAT di dicembre 2024 mostrano una crescita delle vendite del 3,1% rispetto all’anno precedente. Questo incremento riflette una continua espansione del segmento dei discount, che si conferma una delle categorie più dinamiche nel panorama del commercio al dettaglio italiano. I dati ISTAT di dicembre 2024 indicano inoltre una crescita continua delle vendite online, con un incremento del 2,5% rispetto allo stesso mese dell’anno precedente. Questo trend evidenzia un consolidamento dell’e-commerce come canale di vendita complementare al tradizionale commercio al dettaglio.

Fonte: ISTAT

Una crescente attenzione dei consumatori è verso prodotti biologici e salutistici, influenzata da fattori economici, generazionali e da una maggiore consapevolezza riguardo al benessere personale e alla sostenibilità ambientale.

Fonte: Rapporto Coop 2024 – Winter Edition

Inoltre, il 62% degli italiani prevede una stabilità nelle proprie uscite, mentre il 24% teme un aumento dei costi per beni essenziali come bollette e carburante. Parallelamente, il “wise shopping” e la sostenibilità stanno ridefinendo il modo in cui gli italiani fanno acquisti.

Fonte: Rapporto Coop 2024 – Winter Edition

+2,5%
Crescita delle vendite online rispetto allo stesso mese dell’anno precedente

SPAR AUSTRIA

È l'organizzazione SPAR più grande nel mondo

Despar Nord (Aspiag Service srl) è diretta e coordinata dal socio unico **Aspiag Management AG** che ha sede a Widnau (Svizzera) ed è parte del gruppo Holdag Beteiligungs GmbH (Gruppo SPAR Austria), la cui sede si trova a Salisburgo.

Il Gruppo SPAR Austria è l'organizzazione SPAR più grande nel mondo e, oltre ad essere leader di mercato sul territorio nazionale, si è inserita anche in altri mercati europei quali Slovenia, Croazia, Ungheria e Italia. SPAR Austria ha diversificato il proprio business nella gestione dei centri commerciali attraverso la Spar European Shopping Center (SES) e nella vendita di abbigliamento e attrezzature sportive (Hervis) estendendo la sua presenza anche in Germania e Romania.

La strategia di sostenibilità di SPAR Austria si muove su più fronti:

- **Assortimento e comunità:** promuove l'offerta di prodotti biologici e salutistici, sostenendo l'agricoltura locale e garantendo la qualità dei prodotti. SPAR Austria ha introdotto etichettature chiare riguardo agli ingredienti e al valore nutrizionale, facilitando scelte consapevoli da parte dei consumatori. Inoltre, ha implementato programmi per la donazione di alimenti invenduti a organizzazioni benefiche, contribuendo a ridurre gli sprechi e supportare le comunità locali.
- **Ambiente:** SPAR Austria punta a una diminuzione delle emissioni di CO₂ dell'80% entro il 2050 rispetto ai livelli del 2014, con un traguardo intermedio del 50% entro il 2030. Per raggiungere questi obiettivi sta implementando misure per ridurre il consumo energetico e aumentare l'efficienza.

SVIZZERA
(Widnau)
sede **Aspiag Management**

AUSTRIA
(Salisburgo)
sede **Gruppo SPAR Austria**

Gruppo SPAR Austria si è inserita nei mercati retail in: Slovenia, Croazia, Ungheria e Italia

SPAR Austria si espande in altri settori con Ses e Hervis, estendendosi anche in Germania e Romania

€ FATTURATO (+4,5%)
21,43 mld

COLLABORATORI
93.998

PUNTI VENDITA
3.307

SUPERFICIE DI VENDITA
2.699.186 m²

SUPERFICIE CENTRI COMMERCIALI
855.000

HIGHLIGHTS SPAR AUSTRIA

za energetica. Ad esempio, ha investito in tecnologie per l'illuminazione a LED ad alta efficienza energetica, ha ottimizzato i sistemi di riscaldamento e raffreddamento nei propri punti vendita e ha avviato progetti per l'installazione di impianti fotovoltaici sui tetti dei propri supermercati.

- **Collaboratori:** offre opportunità di formazione continua e promuove un ambiente di lavoro inclusivo e sicuro. Per esempio, SPAR Austria ha implementato programmi di formazione per lo sviluppo delle competenze digitali dei propri dipendenti, preparando la forza lavoro alle sfide del futuro.

SPAR INTERNATIONAL

A livello internazionale il marchio SPAR è gestito da SPAR International, presente in 48 Paesi e con sede ad Amsterdam. SPAR International poggia su **valori che coniugano slancio internazionale con qualità e servizi vicini alle numerose comunità locali.**

SPAR International si impegna ad aggiungere valore alle comunità in cui opera, fornendo servizio e assortimento di prodotti a tutti i clienti nel mondo. Come marchio globale, riconosce la responsabilità nel sostenere la prosperità sociale e ambientale per tutti e questo senso di responsabilità è al centro della strategia **SPAR "Better Together"** che si declina negli obiettivi sottostanti.



FATTURATO (+8,3%)

€47,1 mld



PUNTI VENDITA

13.984



SUPERFICIE DI VENDITA

7,6 mln m²

Dati SPAR International riferiti al 2023

HIGHLIGHTS SPAR
INTERNATIONAL

49

**I Paesi in cui è presente
SPAR International**



Salute

Focus su nutrizione, esercizio fisico e benessere



Approvvigionamento

Impegno per il locale e sostenibile



Comunità

Impegno con i progetti comunitari



Ambiente

Sviluppi nel campo dei rifiuti alimentari, degli imballaggi sostenibili e del riciclaggio



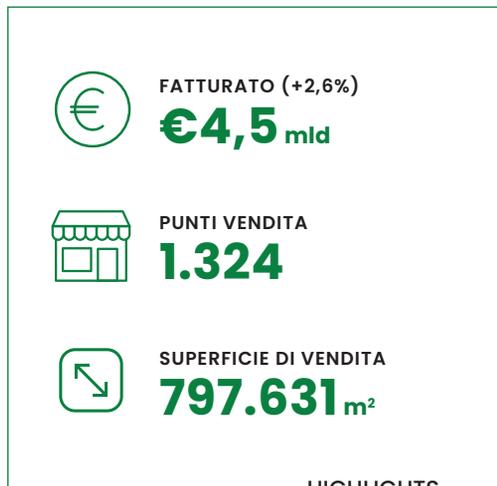
Clima

Iniziative su misura mirate a ridurre le emissioni di CO₂ e il consumo di energia



Persone

Dedizione alla formazione e allo sviluppo



DESPAR ITALIA

In Italia il marchio Despar è gestito da **6 diversi Soci indipendenti**, il maggiore dei quali è Despar Nord, uniti nella società consortile che ha sede a Casalecchio di Reno (BO). Ciascun socio esercita la propria attività in un'area geografica predefinita, avendo in licenza d'uso il marchio Despar e gestendo le proprie piattaforme logistiche e i punti vendita del territorio. Despar Italia tutela il marchio, i contatti diretti con SPAR International, nonché lo sviluppo dei prodotti a marchio e delle promozioni. Per il quinto anno consecutivo, ha ricevuto il prestigioso riconoscimento **"Insegna dell'Anno 2024-2025"** nella categoria Supermercati, un premio che conferma il legame dell'Insegna con i clienti e testimonia il servizio di qualità offerto dai punti vendita del marchio dell'Abete.

Despar Italia prosegue il suo impegno in ambito sostenibile, consolidando e ampliando le iniziative dedicate alla tutela dell'ambiente e alla responsabilità sociale. L'azienda continua a investire in progetti concreti che favoriscono la riduzione dell'impatto ambientale. Tra i progetti inaugurati nel 2023 e rinnovati nel 2024 rientra il Bosco Diffuso Despar, il quale è stato ampliato grazie alla piantumazione di 1600 nuovi alberi in sette diverse località italiane. Questo progetto, sviluppato in collaborazione con PlanBee e le Associazioni No Profit del territorio, mira a consolidare il rapporto tra Despar e le comunità locali. L'iniziativa del Bosco Diffuso, rientra nel più ampio progetto "One Tree Planted" di Spar International che ad oggi conta 90.000 alberi piantati dalle organizzazioni Spar in diverse parti del mondo.

L'impegno di Despar per contrastare il cambiamento climatico e tutelare la biodiversità si rafforza con il nuovo progetto "Case delle Api Despar". Nei territori presidiati dai soci del Consorzio saranno installate 35 nuove arnie che ospiteranno circa 50.000 api ciascuna con l'obiettivo di impattare positivamente sull'ecosistema. Il progetto, creato in collaborazione con PlanBee, prevede il coinvolgimento di apicoltori professionisti appartenenti ad aziende agricole locali, i quali saranno impegnati quotidianamente nel mantenimento del benessere delle api. Questa iniziativa vuole supportare chi si impegna ogni giorno per la protezione dell'ambiente, creando valore per il territorio.

Nel 2024 continua l'ambizioso progetto di calcolo della Carbon Footprint dei prodotti a marchio Despar, che ha già portato alla conclusione di nove accordi per un totale di circa 70 prodotti coinvolti (alcuni progetti sono già conclusi, per altri il calcolo è in corso).

In tema di "Spreco Alimentare", Despar Italia ha aderito come sponsor alla Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti, una campagna di sensibilizzazione rivolta ai

1.600

gli alberi piantati con il progetto
Bosco Diffuso Despar



Bosco Diffuso Despar - tappa di Reggio Emilia presso azienda agricola Api Libere

cittadini sul tema della corretta gestione dei rifiuti, lanciata dalla Commissione Europea all'interno del programma LIFE+. L'iniziativa prevedeva la condivisione delle proprie iniziative realizzate per ridurre lo spreco alimentare e contribuire allo sviluppo di una maggior attenzione collettiva in merito. Despar Italia e le aziende consorziate hanno aderito attivamente, iscrivendo le attività che quotidianamente vengono svolte per evitare lo spreco alimentare. A livello centrale è stata condivisa l'iniziativa "Etichetta Consapevole" realizzata insieme a Too Good To Go, sui prodotti che riportano la dicitura "consumarsi preferibilmente entro...". Il pittogramma inserito sul packaging invita i consumatori a guardare, annusare e assaggiare il prodotto che, pur avendo superato tale data, può risultare ancora buono. Durante il 2024 sono stati erogati dei corsi di formazione con l'Università Sant'Anna di

Pisa per fornire ai partecipanti del Gruppo di Lavoro Sostenibilità un livello di competenze omogenee su un tema complesso e variegato come la sostenibilità. I corsi sono stati distribuiti durante l'anno, prevedendo 6 sessioni formative da 4 ore ciascuna con incontri in presenza e online. Nella prima parte dell'anno è stato introdotto il tema della Direttiva Europea 2022/2464, anche conosciuta come CSRD; nella seconda parte invece si è approfondito il tema della biodiversità, interrogandosi sul ruolo che la GDO può svolgere nella tutela degli ecosistemi e del capitale naturale e la normativa Green Claims ancora in fase di approvazione presso il Parlamento Europeo. Per il futuro Despar Italia si pone l'obiettivo di proseguire con i progetti già attuati nello scorso biennio per consolidare il suo impegno in merito ai punti declinati nel Manifesto di Sostenibilità "Cambiamo il Domani".

La nostra storia



Nel **1932** Adriaan van Well fonda nei Paesi Bassi SPAR International dall'unione di commercianti e grossisti, azienda che gestisce ancora oggi il marchio a livello internazionale.

Il nome originale è "Despar", acronimo della frase olandese "dalla cooperazione armoniosa tutti traggono vantaggio in ugual modo". Il marchio "Despar" viene abbreviato in "Spar" – "abete" in olandese – e si diffonde nel mondo.

1970

Nel **1970** nasce l'odierna SPAR Austria (SPAR Österreichische Warenhandels AG), fondata nel 1954 in Austria per opera di Hans F. Reisch come prima organizzazione SPAR (la Handelsvereinigung SPAR Tirol/Pinzgau) e mantenendo da allora il medesimo assetto proprietario.



1930

Negli **anni '60** Spar International cerca partner in Italia: tra il 1959 e il 1967 nel Nordest Italia nascono le aziende Padis S.p.A. a Mestrino (PD), Scambi Commerciali S.r.l. in Friuli-Venezia Giulia, Amonn Service S.r.l. a Bolzano.

Nel **1962**, dopo due anni di affiliazione, nasce Spar Centrale Italiana che riprende il marchio originale "Despar" e nel 1968 diventa il Consorzio Despar Italia.

1960

→ **1990**

Dagli anni '90 Despar Nord si espande con acquisizioni ed espansioni, unendo le energie di aziende internazionali e del territorio.



• **2000** ←

Negli **anni 2000** Despar Nord ottiene importanti certificazioni: OHSAS 18001 nel 2010 che diventa ISO 45001 nel 2020, ISO 14001 nel 2013 (prima azienda nella DMO).

Nel **2021** apre la Direzione Regionale in Emilia-Romagna con il centro distributivo di Castel San Pietro Terme (BO). Nel 2022 Despar Nord inaugura il primo punto vendita in Lombardia a Mariano Comense (CO).



↓ **1980**

Nel **1989**, attraverso Aspiag Management AG, il Gruppo Spar Austria fonda l'attuale Despar Nord, rilevando le società a marchio del Triveneto e istituendole a sedi e Direzioni Regionali (di Bolzano, Mestrino e Udine).

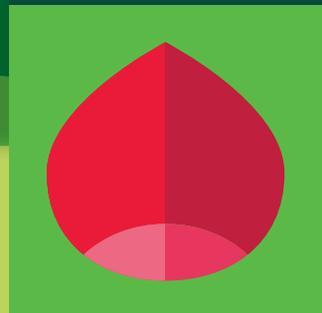


COSA FACCIAMO

22-41

Il modello di business

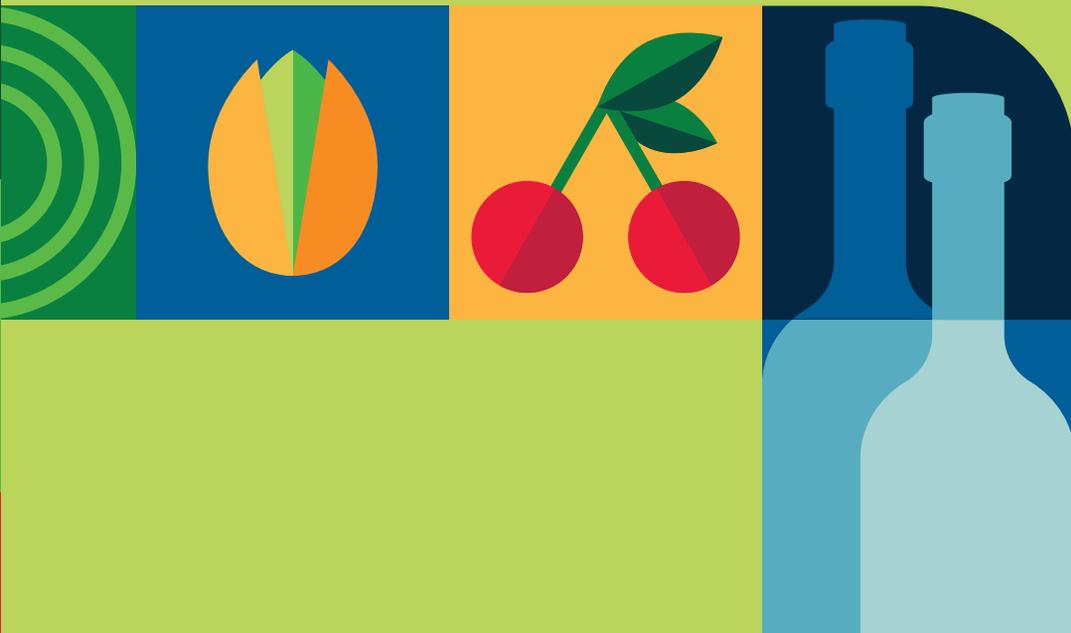
La Supply chain	22
Gli acquisti	23
I prodotti a marchio	26
Il centro carni	29
La logistica	30
La vendita	34
I punti vendita affiliati	38



DESPAR
EUROSPAR
INTERSPAR



Il valore della scelta



Il modello di business

GRI
2-1

Despar Nord gestisce **supermercati a vocazione prettamente alimentare**, acquistando beni di largo consumo da fornitori dell'industria di marca e private label, da rivendere nei punti vendita propri e in affiliazione. Per dare al cliente il massimo del valore, collaboriamo con diversi fornitori di merci e servizi in possesso di standard predefiniti, che permettono **un'offerta articolata e di alta qualità**. Le diverse fasi del nostro sistema distributivo convogliano le merci nei punti vendita, anche grazie al supporto delle quattro Direzioni Regionali di Bolzano, Mestrino (PD), Udine e Castel San Pietro Terme (BO), a cui fanno capo tutti i punti vendita e che avvicinano ulteriormente l'Azienda al territorio.

LA SUPPLY CHAIN

La supply chain di Despar Nord comprende le fasi della **selezione dei fornitori, della produzione nel Centro Carni, della distribuzione e della vendita al cliente** e permette all'Azienda di garantire efficacia nel raggiungimento degli obiettivi, per sé e per gli stakeholder.

Lungo tutta la supply chain vengono sviluppate sinergie tra personale aziendale e fornitori in modo da mantenere un rapporto professionale saldo, contenere i costi, ridurre gli impatti e **garantire ai clienti prezzi adeguati e qualità** nella lavorazione e nel trasporto dei prodotti. Despar Nord mantiene verso i fornitori un approccio strategico orientato alla collaborazione e all'innovazione per una sempre costante ottimizzazione.





GLI ACQUISTI

I fornitori vengono selezionati in base a una **logica customer-oriented** che persegue qualità dei prodotti, prezzi concorrenziali e trasparenza nei rapporti commerciali. La gestione degli approvvigionamenti è supportata da processi utili alla **condivisione delle informazioni tra Azienda e fornitore** che velocizzano il flusso tra gli ordini di acquisto e la consegna dei prodotti al punto vendita.



Sapori del territorio

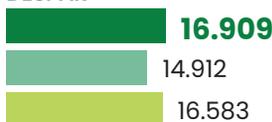
Con il simbolo di una mela rossa, l’iniziativa Sapori del Territorio di Despar Nord celebra dal 2015 l’eccellenza dei prodotti locali e degli artigiani che li creano. Questo marchio rappresenta una concreta strategia di differenziazione volta a celebrare e promuovere i prodotti di eccellenza provenienti dalle regioni in cui l’azienda opera. Dal 2023 l’attenzione si è concentrata anche sui piccoli produttori enogastronomici, spesso meno conosciuti, ma di grande valore. L’obiettivo?

Portare queste eccellenze sugli scaffali, garantendo genuinità, qualità e freschezza, sostenendo le economie locali e promuovendo pratiche sostenibili lungo tutta la filiera attraverso il trasporto corto e la consegna diretta ai negozi. La proposta si articola in prodotti micro-locali dove la referenza viene offerta da un piccolo produttore vicino al territorio dei nostri punti di vendita, cercando di tutelare le filiere locali e l’artigianalità del produttore e la storicità del prodotto; prodotti regionali, che identificano gli articoli provenienti da un produttore che vende principalmente nella regione di appartenenza, vengono realizzati nella regione e presentano volumi di produzione limitati. Ad oggi, più di 3.000 prodotti di oltre 400 produttori arricchiscono gli spazi dedicati all’interno dei punti vendita, tra cui specialità provenienti da Veneto, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna e Friuli-Venezia Giulia. Sapori del Territorio non è solo un progetto, ma un impegno concreto di Despar Nord per valorizzare le tradizioni italiane e promuovere la sostenibilità. Ogni visita ai punti vendita diventa un’esperienza che racconta il meglio del nostro territorio, trasformando l’esperienza d’acquisto in un viaggio tra le eccellenze locali.

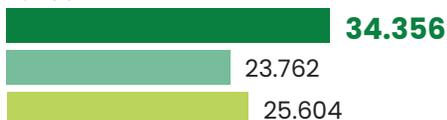
Numero medio di prodotti offerti

■ 2024 ■ 2023 ■ 2022

DESPAR



EUROSPAR



INTERSPAR



Per usufruire di tempi di attesa ridotti, maggiore programmabilità dei rifornimenti e sconti per la consegna, acquistiamo i prodotti attraverso ESD Italia, una centrale di acquisto e di marketing che negozia contratti di fornitura con le industrie nazionali produttrici di beni di largo consumo per conto dei propri soci.

In Despar Nord le referenze definite in categorie merceologiche di prodotti percepiti dal consumatore come correlati o sostituibili diventano un **ecosistema di prodotti che rispondono alle diverse esigenze del cliente**, diventato sempre più un acquirente libero di valutare e scegliere. Attraverso la conoscenza dei comportamenti e dei criteri di scelta dei prodotti si sviluppa il concetto di category management che si focalizza sulle categorie di clienti e di bisogni da soddisfare.

L’assortimento prevede **un’attenzione particolare anche per le categorie di prodotti attente alla sostenibilità** e alla clientela con esigenze nutrizionali o di acquisto specifiche, nonché un’ampia gamma di prodotti a marchio Despar.



DeVino festival e on tour

Una grande affluenza di appassionati e curiosi è stata registrata fin dalla mattinata del 2 novembre presso il centro commerciale Le Brentelle a Sarmeola di Rubano (Padova), dove sono state raggiunte oltre 2.000 presenze per l'evento "DeVino Festival", ideato e organizzato da Despar Nord. Giunto alla sua quinta edizione, "DeVino Festival" si è rivelato anche quest'anno un importante e piacevole punto di incontro, conoscenza e confronto sul mondo dell'enologia e dei sapori, dove è stato possibile effettuare un articolato percorso attraverso le particolarità e le differenze dei diversi vini e delle cantine di provenienza.

A decretare il successo dell'iniziativa di Despar Nord è stata sicuramente la modalità esperienziale adottata dall'organizzazione, che ha ideato e alternato diverse iniziative dalla mattinata alla serata del sabato, proponendo assaggi liberi e tour guidati, fino a veri e propri laboratori di degustazione tematici, condotti da famosi esperti enologi e da sommelier professionisti, che hanno promosso il binomio e proposto accostamenti originali fra cibo e vino. Un tour alla scoperta delle caratteristiche della produzione di famose cantine e di terroir riconosciuti per le loro pe-

culiarità, dal Piemonte alla Lombardia e dalla Toscana al Veneto, arricchito per l'occasione dal connubio vino-musica classica, con il quale Despar Nord ha deciso di intrattenere i partecipanti anche attraverso esibizioni di musica dal vivo degli studenti di diversi conservatori del Veneto.

Dopo il record di pubblico registrato all'appuntamento con il "DeVino Festival", l'azienda ha organizzato per il 16 novembre il "DeVino on tour", un'iniziativa che si è tenuta nel medesimo momento all'interno degli Interspar del Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna e Lombardia.

Si è trattato di un evento itinerante che ha previsto, all'interno dei punti vendita appositamente allestiti per l'occasione, un percorso di degustazione dei vini dei diversi territori provinciali e regionali coinvolti. A fare da guida tecnica ed esperienziale all'interno degli Interspar a clienti e ad appassionati erano presenti per l'occasione degli esperti sommelier, enologi o i proprietari delle cantine stesse, che hanno proposto e raccontato alcune fra le etichette di una specifica cantina, selezionata per il rapporto con il territorio coinvolto e per la qualità della proposta enologica.



I PRODOTTI A MARCHIO

Per trasmettere ulteriormente valori come la qualità, la convenienza, l'innovazione e l'attenzione ad ambiente e salute, Despar Nord insieme al Consorzio Despar Italia, gestisce un ampio assortimento di prodotti a marchio. I prodotti a marchio, che comprendono tutte le principali categorie di merce, sono creati da una **selezione dei migliori produttori** e vengono proposti in diverse linee o brand. La strategia perseguita è quella di **creare un'offerta a scaffale chiara, visibile e completa** rispetto ai nuovi trend di mercato.



FATTURATO MDD (+5,4%)

€759 mln



QUOTA MDD SU FATTURATO PUNTI VENDITA DIRETTI

33,04%



REFERENZE ATTIVE DI PRODOTTI A MARCHIO

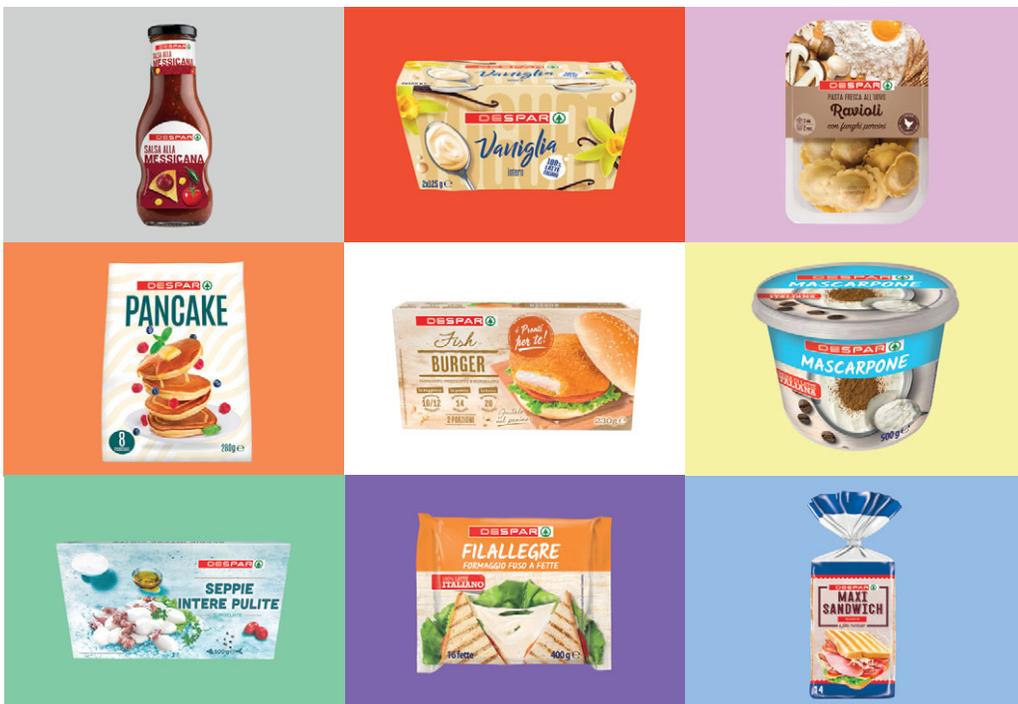
6.755

HIGHLIGHTS

DESPAR: il nostro marchio di insegna si rinnova

Despar, il nostro primo marchio per fatturato, continua a rinnovarsi con un design sempre più moderno. Anche il 2024 è stato un anno chiave per il rilancio dei prodotti,

con 176 restyling che hanno introdotto un packaging più attuale e accattivante in tutti i reparti, dai surgelati ai latticini, fino alla pasta fresca. L'aggiornamento è stato accolto con entusiasmo dai clienti, contribuendo a consolidare il fatturato e a sostenere la crescita dei volumi.





Despar Premium: il viaggio nelle eccellenze gastronomiche italiane continua



Nel 2024 prosegue la ricerca di prodotti dai sapori unici, espressione autentica della tradizione italiana. L'assortimento si è arricchito con il lancio di 41 nuovi prodotti, selezionati per offrire il meglio della cucina italiana e non solo. Il marchio ha registrato una

crescita del 11% sia a fatturato che a volumi, confermando il suo successo. Con un assortimento di oltre 500 articoli, Despar Premium si conferma tra i brand più apprezzati dai nostri clienti, posizionandosi al 4° posto nel ranking dei marchi.



Oltre 500

articoli Despar Premium

S-BUDGET: Super Crescita

Il 2024 è stato un anno di crescita straordinaria per il nostro marchio S-Budget. Il fatturato ha registrato un incremento del 35,2% rispetto al 2023, mentre i volumi sono aumentati del 26,3%. Abbiamo ampliato l'assortimento a quasi 750 articoli, confermando il terzo posto nel ranking dei prodotti a marchio. Grazie a questa espansione, siamo riusciti a offrire una risposta concreta al segmento discount, garantendo ai nostri clienti un perfetto equilibrio tra risparmio e qualità.



750
articoli
S-Budget

21,1%
Incremento
delle vendite
nel 2024

35,5%
Incremento
delle unità
vendute nello
stesso anno

TANN il nostro centro carni: una garanzia di qualità

Da molti anni, la carne proposta nei supermercati Despar, Eurospar e Interspar proviene dal Centro Carni Tann, oggi situato a Monselice. Il Centro Carni rappresenta pienamente la visione aziendale, che considera da sempre il settore carne un asset strategico. Per questo, investiamo costantemente nella nostra realtà produttiva, garantendo il massimo impegno in ogni fase della lavora-

zione. Centralizzare la produzione e gestire direttamente i nostri prodotti a marchio ci permette di garantire standard qualitativi elevati, mettendo la nostra firma su ogni fase del processo, dalla selezione alla distribuzione giornaliera nei punti vendita. Anno dopo anno, i clienti continuano a premiare la nostra qualità. Anche nel 2024, la produzione Tann di Monselice ha raggiunto risultati straordinari, registrando un incremento del 21,1% nelle vendite e del 35,5% nelle unità vendute.





Eurospar di Guastalla (RE)

DESPAR TRIONFA AI PLMA'S 2024

Despar è stata nuovamente premiata ai "PLMA's 2024 International Salute to Excellence Awards" di Amsterdam, una delle fiere più importanti al mondo dedicata ai prodotti a marchio, con due riconoscimenti assegnati a due referenze che confermano la qualità dell'offerta di prodotto a marchio dell'Insegna: si tratta delle "Frolle con ripieno ai fichi", vincitrici nella categoria "Biscotti", e le capsule caffè in alluminio "Bohème", vincitrici nella categoria "Caffè", entrambi della linea Despar Premium.

IL CENTRO CARNI

Il Centro Carni, situato a Monselice (PD), struttura di 13.000 mq con più di 120 addetti produce e gestisce la carne fresca per tutti i punti vendita diretti, per molti affiliati e per i Paesi in cui siamo presenti con il marchio SPAR.

La scelta di allevatori selezionati, il controllo, la selezione e la lavorazione delle materie prime nel rispetto di norme di **igiene** e di **sicurezza degli alimenti** fanno del Centro Carni un centro d'eccellenza per la produzione di carni rosse e salumi. Lavorazioni minuziose svolte da mani esperte e moderne tecniche di lavorazione garantiscono ai nostri punti vendita e affiliati un'**alta qualità** dei nostri prodotti.

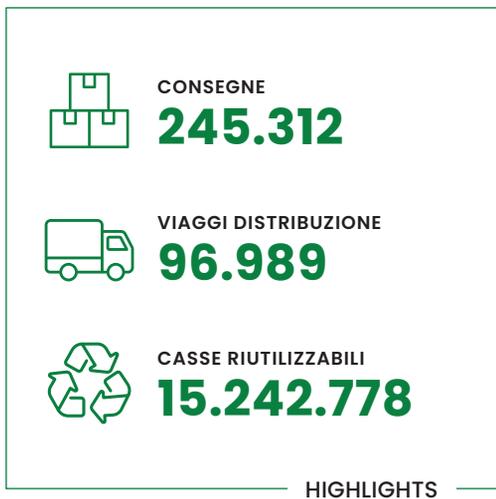
Tutti i prodotti commercializzati riportano sull'etichetta un **codice di tracciabilità**, attraverso cui è possibile ripercorrerne la storia produttiva, fino alla nascita dell'animale e alla sua alimentazione. I prodotti proposti vanno di pari passo con i trend dei consumatori prevedendo la sostituzione dei potenziali ingredienti allergeni con altri più sicuri, dando spazio alla produzione biologica, sostenibile e locale. L'intera filiera delle principali categorie di carne è controllata e porta il marchio Passo dopo Passo.

La **filiera "Passo dopo Passo"** è un programma di controllo che permette di conoscere la provenienza grazie al bollino presente sul prodotto, che garantisce la qualità e la sicurezza dei prodotti dalla produzione alla vendita. In questo contesto ormai da due anni la carne bovina ha visto l'avvio dei progetti "Bovino allevato in Veneto", "Io sono Friuli Venezia Giulia" e la "Razza Piemontese" che sottolineano l'importanza del territorio per l'Azienda.

Nel 2024 è stata allestita una nuova linea di stampaggio del prosciutto cotto, la quale, pur rispettando il metodo tradizionale di stampaggio a mano, presenta diversi vantaggi, tra i quali l'ottimizzazione della procedura e la standardizzazione della qualità del prodotto. Le fasi della produzione di carne e il centro produttivo sono certificate rispettivamente **ISO 22000** e **ISO 45001**.

2

Le certificazioni del Centro Carni

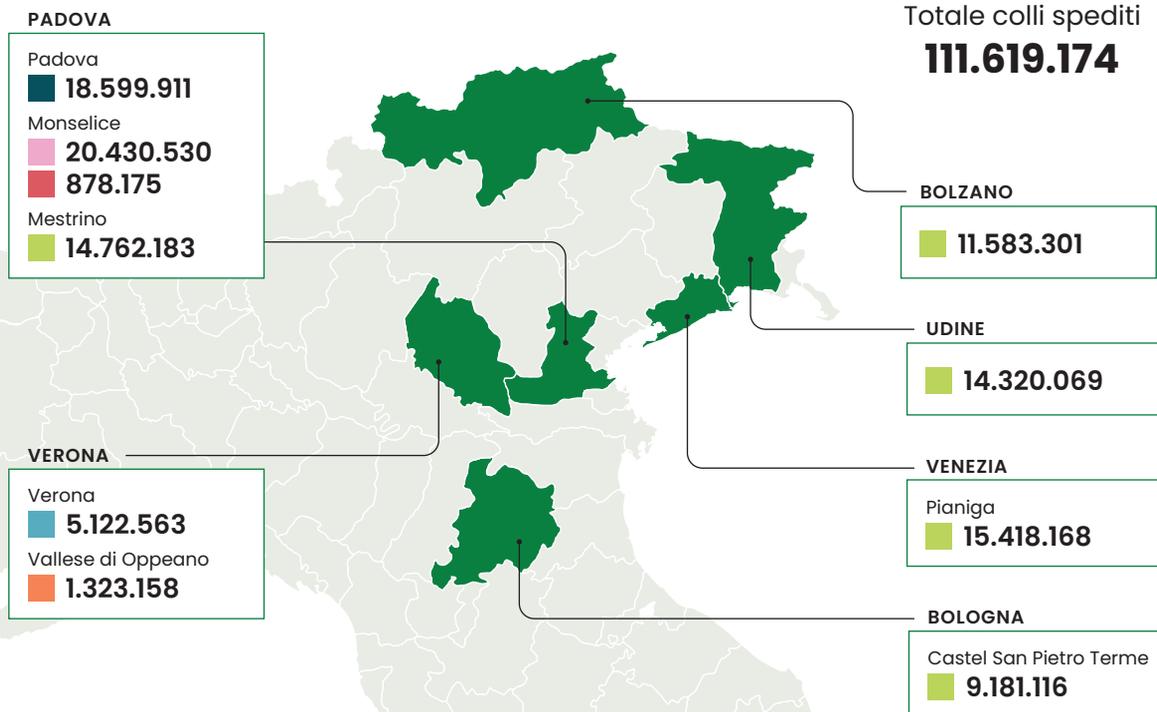


LA LOGISTICA

I flussi logistici sono **ottimizzati e monitorati in ogni fase del processo distributivo**, per garantire ogni giorno la freschezza e la sicurezza dei prodotti e l'approvvigionamento costante ai punti vendita. Despar Nord può contare su **9 piattaforme** – di cui 4 Direzioni Regionali – dislocate strategicamente sul territorio e che aiutano la razionalizzazione dei trasporti. La Direzione Regionale di Mestrino (PD) svolge la funzione di centro direttivo, gestionale e amministrativo per tutte le attività del gruppo e funge da base operativa per il Veneto.

Colli spediti 2024

■ Ortofrutta
 ■ Surgelati
 ■ Salumi e formaggi
 ■ Secchi
 ■ No food
 ■ Prodotti finiti carne rossa







100%
di casse
riutilizzabili
in plastica
utilizzate
al posto dei
tradizionali
contenitori
a perdere

La Direzione Regionale di Bolzano rappresenta la sede legale e gestisce le attività commerciali del Trentino-Alto Adige. Alla Direzione Regionale di Udine competono le attività commerciali del Friuli-Venezia Giulia; la Direzione Regionale di Castel San Pietro Terme (BO) serve l'Emilia-Romagna. All'interno di ciascuna Direzione Regionale si trova anche una piattaforma logistica per i secchi. Nel 2024 sono state internalizzate le attività logistiche nei centri distributivi di Mestrino (PD) e Udine.

Per il trasporto dei prodotti ci serviamo di un parco automezzi per la maggior parte in classe euro 5 e 6, fornito della tecnologia per mantenere le temperature adatte alle diverse merceologie e che viaggia sempre con i carichi ottimizzati. Dal 2023 è stata incrementata in maniera significativa la flotta di proprietà con mezzi recenti dotati di caratteristiche di prestazione con le ultime tecnologie disponibili.

Per varie categorie di prodotto utilizziamo cassette in plastica riutilizzabili al 100% in parziale sostituzione dei tradizionali contenitori in cartone, legno e plastica a perdere. Le cassette riutilizzabili garantiscono miglior qualità, freschezza ed igiene del prodotto e il loro uso viene ampliato a sempre maggiori categorie merceologiche per limitare gli scarti.

La sinergia tra le diverse consegne, in alcuni casi effettuate in just in time, e le appropriate tecnologie adottate consentono il **rifornimento della merce a scaffale a costi contenuti** e la **riduzione delle scorte**, bilanciando scadenza dei prodotti, richiesta dei clienti e trend delle promozioni.

Biofuel nel trasporto ai punti vendita, il caso HVO

Negli ultimi tre anni, Despar Nord ha notevolmente ampliato la flotta di proprietà, avviando un progetto di parziale internalizzazione delle attività di trasporto, con l'obiettivo di migliorare la flessibilità e qualità del servizio grazie ad un controllo diretto delle attività. Il progetto ha inizialmente riguardato i depositi di Bolzano e Monselice (in totale oltre 30 milioni di colli spediti): la distribuzione diretta dal Deposito di Bolzano è stata completamente internalizzata, mentre la flotta di Monselice attualmente conta 26 mezzi di proprietà sul totale di 60 mezzi utilizzati.

In parallelo l'azienda ha intrapreso una strategia di utilizzo progressivo di HVO come combustibile alternativo per questi automezzi. Tale decisione è stata resa possibile dall'acquisizione di veicoli recenti certificati "drop-in 100%", che permettono l'utilizzo immediato ed efficiente del biocarburante HVO (Hydrotreated Vegetable Oil, olio vegetale idrotrattato) senza richiedere modifiche strutturali ai motori. L'HVO è un biocarburante idrogenato simile al Diesel, ma ottenuto da olii di frittura esausti, scarti di grasso animale, rifiuti generati da processi di trasformazione di prodotti vegetali o colture non in competizione con la filiera alimentare. Per sostenere efficacemente questa scelta, l'azienda ha deciso di investire nella realizzazione di un distributore interno per il rifornimento locale dei mezzi di proprietà.

La transizione al biocarburante HVO si è avviata con un progetto pilota riguardante due veicoli con targa di residenza Monselice e Bolzano. Utilizzando Ecologic2, web tool gratuito di GSI Italy in ambito ECR, è stato possibile calcolare la riduzione di emissioni ottenuta dall'azienda grazie al progetto. Questa iniziativa ha consentito una riduzione di circa il 6% delle emissioni totali di CO₂e WtW rispetto all'uso di Diesel B7 (di origine fossile). Ipotizzando invece uno scenario futuro in cui la flotta dei due depositi utilizzasse esclusivamente HVO, l'impatto in termini di emissioni totali di CO₂e WtW si ridurrebbe di circa l'81%. Questa strategia sarà agevolata dai distributori di HVO interni ai depositi, eliminando tempi e distanze addizionali rispetto ad analoghi distributori "pubblici".

L'utilizzo di HVO offre quindi notevoli benefici in termini di riduzione delle emissioni GHG, favorendo il processo di decarbonizzazione dei trasporti ai punti vendita. L'internalizzazione dei trasporti, insieme all'investimento in un distributore interno di HVO, rende la gestione delle consegne e dei rifornimenti più sostenibile ed efficiente, garantendo un maggiore controllo su tempi e costi operativi. Tuttavia, si evidenzia la necessità di porre attenzione alla disponibilità di biocarburante e ottimizzare l'impiego dei veicoli, in linea con la fluttuazione dei volumi e le esigenze dei punti vendita.



LA VENDITA

Despar Nord adotta un modello di vendita diversificato, strutturato su più formati di punto vendita, progettati per rispondere in modo mirato alle diverse esigenze dei clienti. Questa varietà consente di offrire un'esperienza d'acquisto su misura, mantenendo sempre gli elementi distintivi del brand: qualità dei prodotti, forte presenza

sul territorio, un servizio attento e dedicato e un'ampia gamma di referenze a marchio Despar. Oltre a gestire direttamente **247 punti vendita**, Despar Nord supporta e rifornisce **303 dettaglianti affiliati**, fornendo loro tutto il know-how e le competenze necessarie per operare con successo sotto l'insegna Despar.

I format hanno le seguenti caratteristiche:



Fedelmente all'identità originaria, l'insegna Despar identifica i **piccoli supermercati di quartiere** (100-800 m²), che in uno spazio tipicamente familiare offrono un assortimento volto alla **spesa giornaliera** e specializzato in prodotti freschi e freschissimi.



Individua i punti vendita di **media grandezza** (801-2499 m²) in grado di servire un'area urbana più vasta e con necessità di consumo indirizzate alla **spesa settimanale o quindicinale**, capace di offrire una scelta più ampia con prodotti non alimentari e alcuni servizi base.



Identifica i punti vendita **più grandi** (>2500 m²), caratterizzati da un ampio assortimento di **prodotti freschi e freschissimi** e una **vasta gamma di servizi e prodotti no food**, che spazia dall'elettronica, al giardinaggio, cura casa e persona, fino agli elettrodomestici.

RETE DI VENDITA	2024	2023	2022
Despar	77	78	84
Eurospar	128	131	130
Interspar	42	41	41
Totale diretti	247	250	255
Affiliati	303	304	306
Totale	550	554	561



VENDITE NETTE (€)	2024	2023	2022
Despar	253.169.561	258.169.227	241.569.548
Eurospar	946.353.946	919.533.296	857.866.187
Interspar	744.999.397	731.373.065	699.629.983
Totale punti vendita diretti	1.944.522.903	1.909.075.588	1.799.065.718
Vendite nette ad affiliati	316.647.043	300.702.926	279.242.978

Superficie di vendita per regione (m²)

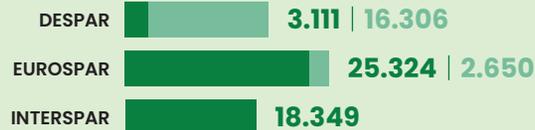
■ Diretti ■ Affiliati

Emilia Romagna

Totale

65.740

■ 46.784
■ 18.956



Totale

431.675

■ 318.009
■ 113.666

Friuli Venezia Giulia

Totale

103.768

■ 82.545
■ 21.223



Lombardia

Totale

5.136

■ 3.985
■ 1.151



Trentino Alto Adige

Totale

95.048

■ 53.904
■ 41.144



Veneto

Totale

161.983

■ 130.791
■ 31.192



Despar Nord si impegna a investire nello sviluppo sostenibile a beneficio del territorio, delle sue persone e delle comunità in cui opera, e questo si riflette ogni giorno nelle scelte di sviluppo operate dalla rete di vendita. Nel 2024, sono stati inaugurati cinque nuovi punti vendita diretti, quattro in Emilia-Romagna e uno in Veneto.

Parallelamente, diversi store sono stati ristrutturati per garantire ai clienti un'esperienza d'acquisto sempre più moderna ed efficiente. Sia le nuove aperture che le ristrutturazioni vengono realizzate con un'attenzione particolare alla sostenibilità. Per approfondire, consulta la pagina 54.



25
LUGLIO

Eurospar San Giorgio di Piano (BO)

Il nuovo Eurospar rappresenta un supermercato evoluto che mette al centro la **qualità**, la **convenienza** e il **servizio al cliente**. Segno distintivo del nuovo negozio è l'**attenzione all'offerta e alla qualità** del servizio per il cliente, puntando sulla scelta del banco servito per i reparti gastronomia, macelleria e pescheria.



17
OTTOBRE

Eurospar Spilamberto (MO)

Il punto vendita di Spilamberto rappresenta l'**evoluzione del format Eurospar**, unendo innovazione e attenzione alle esigenze dei clienti. Ma non solo: l'intervento legato al punto vendita di Spilamberto rappresenta il primo tassello di un ampio progetto di sviluppo che riguarderà tutta la zona con **futura edificazione** di spazi residenziali e **creazione di un bosco urbano** a servizio della comunità.



24
OTTOBRE

Ristrutturazioni Interspar di Rovigo e Adria

Gli Interspar di Rovigo, all'interno del centro commerciale La Fattoria, e di Adria, presso il centro commerciale Il Porto, sono stati oggetto di un restyling completo, volto a migliorare l'esperienza d'acquisto e a rispondere al meglio alle esigenze dei clienti. Entrambi i negozi, gestiti da Despar Nord, si presentano con un **layout innovativo e strutture moderne**, frutto di un investimento significativo sul territorio. Le ristrutturazioni hanno avuto un occhio di riguardo per la **sostenibilità** e il **risparmio energetico**. I negozi puntano a migliorare l'esperienza di acquisto dei clienti, introducendo grafiche accattivanti e comunicazioni interattive che rendono le promozioni più visibili. Novità importanti includono il **reparto sushi**, il **corner pizzeria** e la **macelleria servita**, insieme a una vasta scelta di prodotti locali. Un'attenzione particolare è dedicata alla promozione dei prodotti del territorio attraverso spazi specifici per il marchio "**Sapori del Territorio**", che intende sostenere le filiere locali e dare visibilità ai produttori del territorio.





31

OTTOBRE

Eurospar Castelnuovo Rangone (MO)

Il format Eurospar di Castelnuovo Rangone introduce diverse novità, offrendo un'esperienza di acquisto che richiama la spesa **shop by shop**. Il percorso inizia dal reparto ortofrutta e prosegue attraverso il banco dei formaggi, il banco pane e il corner pizzeria. Seguono poi i banchi serviti di gastronomia, pescheria e macelleria, fino ad arrivare all'area dei surgelati. Ogni reparto è caratterizzato da una grafica distintiva, con insegne ed espositori dedicati. Inoltre, sono stati installati **monitor per presentare le offerte promozionali e favorire una comunicazione interattiva** con i clienti. Anche in questo punto vendita, Despar Nord ha attivato **partnership a sostegno di società sportive e associazioni benefiche del territorio**.



29

NOVEMBRE

Interspar Castelfranco Veneto (TV)

Lo store offre ai clienti un'esperienza d'acquisto veloce e intuitiva, con un layout studiato per valorizzare al meglio i diversi mondi merceologici e le promozioni, con l'obiettivo di rendere lo shopping più facile e accessibile per i clienti, all'insegna della qualità e della convenienza. Una delle novità del punto vendita è il **corner pizzeria**, con pizze e focacce realizzate direttamente in negozio. Sono presenti un **impianto fotovoltaico e colonnine elettriche per la ricarica di auto e biciclette**, **l'utilizzo di etichette elettroniche** e **l'installazione di un eco-compattatore**, gestito dal Consorzio Coripet, per la raccolta di bottiglie alimentari in PET. Questo punto vendita, come gli altri della rete, si caratterizza per la vicinanza al cliente, aspetto che si riflette nella promozione dei prodotti a chilometro zero e delle microproduzioni locali, valorizzando le eccellenze del territorio provinciale e regionale. Il negozio si distingue anche per la nuova comunicazione in-store volta ad aumentare la percezione di convenienza del cliente.



18

DICEMBRE

Eurospar Guastalla (RE)

Si trova a ridosso del centro storico di Guastalla, con una quarantina di collaboratori, quasi tutti residenti in zona. Rappresenta un esempio di innovazione e sostenibilità, realizzato riqualificando un fabbricato dismesso. Offre **83 posti auto**, inclusi quelli per disabili, donne in dolce attesa e ricarica di veicoli elettrici. L'Eurospar è progettato per ridurre i consumi energetici e minimizzare gli sprechi, con soluzioni come porte murali per i latticini e illuminazione a LED. Ogni reparto è personalizzato per migliorare l'esperienza di spesa, con particolare attenzione alla convenienza e alla valorizzazione delle produzioni locali attraverso il marchio "Sapori del Territorio".

Il processo di vendita, in tutti i suoi canali, è orientato a costruire una relazione solida con il cliente, offrendo non solo prodotti di qualità, ma anche un ambiente innovativo e accogliente. Ogni punto vendita è progettato per integrare le più avanzate soluzioni tecnologiche e di comunicazione, rendendolo sostenibile e facilmente fruibile sia per i clienti che per i collaboratori.

Nel 2024, l'attenzione si è focalizzata sull'armonizzazione dei processi e degli strumenti di negozio in sinergia con il Gruppo Spar Austria, un obiettivo che continuerà a guidare le attività anche nel 2025. Parallelamente, sono stati portati a termine diversi progetti strategici, tra cui:

- **Estensione dell'installazione di etichette elettroniche in sostituzione delle cartacee:** Nel 2024, l'installazione delle etichette elettroniche è stata estesa a sei punti vendita, di cui quattro di nuova apertura e due oggetto di una ristrutturazione totale. Questa innovazione ha permesso di eliminare le etichette cartacee, riducendo significativamente il consumo di carta e il bisogno di stampa. Oltre al beneficio ambientale, le etichette elettroniche garantiscono maggiore efficienza operativa: riducono i tempi di aggiornamento dei prezzi rendendo più snello il lavoro dei nostri colleghi in negozio, assicurano l'esposizione di informazioni corrette e contribuiscono a diminuire il consumo di toner, ottimizzando così le risorse del punto vendita.
- **Attivazione coupon "antispreco":** Questo progetto nasce con l'obiettivo di ridurre gli sprechi, offrendo ai clienti la possibilità di acquistare prodotti prossimi alla scadenza a un prezzo vantaggioso. Nel 2024, il sistema dei coupon "antispreco" è stato implementato in tutti i punti vendita, contribuendo a un consumo più consapevole e sostenibile.
- **Lean Transformation:** Nel 2024, l'adozione della metodologia Lean ha inte-

ressato principalmente i reparti Gastronomia e Ortofrutta, con l'avvio di un progetto pilota anche nel reparto Carne. Qui, l'ottimizzazione dei processi ha permesso di migliorare la preparazione della merce in base alla reale rotazione, adeguando di conseguenza gli spazi espositivi. Parallelamente, è proseguita l'estensione della metodologia Lean nei punti vendita a insegna Interspar, con un focus sull'efficientamento dei processi di negozio. Il coinvolgimento diretto dei collaboratori è stato centrale per consolidare i risultati ottenuti e promuovere una cultura del miglioramento continuo.

I PUNTI VENDITA AFFILIATI

Despar Nord sostiene e valorizza il proprio territorio anche attraverso l'affiliazione di imprenditori locali al marchio Despar, garantendo sostegno all'imprenditoria locale e un servizio sempre più capillare. L'affiliazione prevede un costante coinvolgimento dei partner anche attraverso attività condivise, gruppi di lavoro, momenti di confronto e un supporto sotto ogni aspetto del business, da quello tecnico all'assortimento, dal marketing alla gestione del personale e al controllo di gestione. Questo approccio garantisce agli imprenditori affiliati un allineamento sempre più stretto con la rete diretta, rafforzando la riconoscibilità del brand e assicurando ai clienti elevati standard di qualità.

Ecco alcune testimonianze che raccontano il legame dei nostri affiliati con le persone e il territorio



MILANO

EUROSPAR MELEGNANO

All'inizio dell'anno, l'affiliato ha installato un eco-compattatore in partnership con Coripet, offrendo un concreto beneficio alla comunità. Conferendo bottiglie in plastica PET, i cittadini possono accumulare punti e ottenere sconti, contribuendo così alla sostenibilità ambientale. Inoltre, grazie alle disposizioni dell'amministrazione locale, il riciclo può tradursi in una possibile riduzione delle imposte, proporzionale alla quantità di plastica conferita.



BOLZANO

DESPAR SELVA VAL GARDENA

Nel reparto gastronomia, il punto vendita ospita un'opera d'arte realizzata da un artista locale, un elemento di pregio che arricchisce l'ambiente e viene particolarmente apprezzato dai clienti.



BOLZANO

EUROSPAR SAN VIGILIO DI MAREBBE

Da anni, il punto vendita ha investito sotto il profilo dei consumi energetici, arrivando ad essere quasi autosufficiente. Anche sul piano sociale, ha adottato iniziative per creare un ambiente di lavoro armonioso e inclusivo. Tra queste, l'organizzazione della settimana lavorativa su cinque giorni con turni continuativi, una scelta che favorisce un migliore equilibrio tra vita professionale e personale.





VENEZIA

EUROSPAR CHIRIGNAGO

In occasione dell'iniziativa "Scuola facendo" (vedi pag. 73), il punto vendita affiliato ha raddoppiato i punti assegnati, aumentando così il valore dei buoni scuola emessi da 7.145 a 14.290. Questo contributo ha avuto un impatto significativo sulla raccolta premi destinata alle scuole del territorio.



TRIESTE

DESPAR VIA PECENCO

Nel periodo che precede la festa di San Niccolò, il punto vendita organizza una raccolta di giocattoli usati, destinati alla parrocchia del paese per essere distribuiti ai bambini meno fortunati. Un gesto di solidarietà che coinvolge l'intera comunità.



FERRARA

DESPAR CORSO CAVOUR

Fin dall'apertura, dieci anni fa, il negozio ha introdotto il servizio di consegna a domicilio utilizzando esclusivamente una bicicletta. La forte richiesta ha reso questa iniziativa un punto di forza, tanto che da due anni un collaboratore si dedica principalmente alle consegne in bici, garantendo un servizio sostenibile e sempre più apprezzato dalla clientela.



Accademia Affiliati

Si tratta di un **percorso formativo di alta qualità** a vantaggio dei futuri «Imprenditori Despar», creato ponendo attenzione alle singole specificità del gruppo di partecipanti, in grado di supportare nello sviluppo del proprio modo di fare impresa, essere utile per lo sviluppo di competenze manageriali, fornendo **idee, contenuti e strumenti fruibili e applicabili nelle proprie specifiche realtà lavorative**, e di accompagnare e sostenere gli imprenditori nel difficile momento del cambio generazionale.

La seconda edizione, della durata di un anno, si è conclusa a luglio 2024. L'offerta formativa e la metodologia didattica hanno previsto **lezioni in aula** ma anche **dimostrazioni pratiche ed esercitazioni, affiancamento** in punti vendita diretti Despar, **visite alle realtà produttive dei fornitori di filiera e ai negozi della casa madre SPAR**: tutto nell'ottica di uno scambio reciproco di esperienze, capacità e competenze per accrescere e specializzare sempre più il know how degli imprenditori partecipanti, quest'an-

no una decina in tutto (età media 34 anni). Oltre agli imprenditori affiliati che hanno iscritto i propri familiari in proiezione del ricambio generazionale, altri hanno inserito nel programma i propri collaboratori determinando così lo sviluppo della professionalità e la valorizzazione delle persone e dei mestieri.

Il programma è strutturato in modo completo su tre argomenti (competenze trasversali, manageriali, reparti) con un **monitoraggio continuo** tramite questionari di gradimento e colloqui individuali e **l'affiancamento** come tutor dei capi area. Quest'anno l'Accademia, rispondendo alle richieste pervenute, ha attivato anche moduli singoli che rappresentano dei focus specifici su tematiche inerenti la gestione del punto vendita. Il ciclo didattico si è poi concluso con la presentazione e la discussione di un progetto individuale per ciascun imprenditore, dove sono state messe in pratica le best practice approfondite durante l'anno.

COSA ABBIAMO FATTO

44-105

La strategia ESG

Il coinvolgimento degli stakeholder

L'analisi di materialità

L'impegno per lo Sviluppo Sostenibile

Il manifesto di sostenibilità

La strategia ESG

44

45

47

50

51

52



DESPAR
EUROSPAR
INTERSPAR



Il valore della scelta



54-69

Environmental

Nuove aperture e ristrutturazioni	54
Il sistema di gestione ambientale	58
Energia	60
Acqua	61
Emissioni di CO ₂	62
Biodiversità	64
Rifiuti	65

70-97

Social

Soddisfazione del cliente	70
Responsabilità come datore di lavoro	77
Responsabilità verso le comunità e il territorio	94

98-105

Governance

Assemblea dei soci e consiglio di amministrazione	98
Collegio sindacale e società di revisione	99
Il comitato di gestione e i procuratori	99
La remunerazione	100
Governance ESG	100
La privacy	103
Il modello organizzativo 231/01	103



GRI
2-28

GRI
2-29

La strategia ESG

I NOSTRI STAKEHOLDER



Management

Include i soci e gli amministratori.



Consumatori finali

Clienti che acquistano nei punti vendita.



Affiliati

Imprenditori locali a cui forniamo merci, servizi e supporto con contratto di affiliazione.



Fornitori

Partner commerciali con i quali collaboriamo, nell'interesse reciproco, per soddisfare i clienti.



Consorzio Despar Italia

Concessionario del marchio per l'Italia, tutela il marchio, i contatti diretti con SPAR International, nonché lo sviluppo dei prodotti a marchio e delle promozioni.



Collaboratori

Risorsa fondamentale che permette il raggiungimento degli obiettivi attraverso professionalità, competenza e benessere.



Banche

Partner finanziari che supportano l'Azienda a livello economico.



Associazioni di rappresentanza

Associazioni di categoria e sindacali che offrono confronto e supporto nell'analisi del settore.



Competitor

Aziende che possono condizionare il mercato di riferimento e i nostri stessi risultati.



Pubblica Amministrazione

Riferimento per le principali autorizzazioni e realtà che vengono influenzate dagli effetti dell'apertura di un punto vendita o di altre attività aziendali.



Università

Atenei con cui Despar Nord collabora per il confronto ed il miglioramento reciproco.

IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Despar Nord cresce insieme al proprio territorio e intrattiene relazioni solide con la propria comunità. **Il rapporto con i propri portatori di interesse è ritenuto fondamentale**

e strategico nel modello di sviluppo intrapreso dall'azienda. Di seguito vengono riepilogate le principali categorie di stakeholder insieme alle modalità di coinvolgimento.

COME LI COINVOLGIAMO

- Incontri periodici con i referenti delle funzioni aziendali.
- Direttamente nel punto vendita, con l'App Despar Tribù, monitor e LED wall pubblicitari, radio interne, beacon.
- Tramite siti internet, blog, social media, posta elettronica (info@despar.it) e radio.
- Con indagini di mercato periodiche e a cura di società esterne, ricerche qualitative telefoniche e online.
- Periodiche riunioni fra i rappresentanti degli affiliati e i referenti aziendali.
- Frequenti visite da parte dei responsabili del canale affiliati presso i punti vendita di riferimento.
- Confronto fra il category manager e il singolo fornitore.
- Analisi delle indagini condotte su un campione rappresentativo delle principali aziende.
- Confronti continuativi con le funzioni aziendali, in particolare acquisti e prodotti a marchio.
- Gruppi di lavoro
- Indagini sul clima interno.
- House organ "InDespar" interno all'App Despar Tribù, comunicazioni interne.
- Progettualità dedicate.
- Incontri periodici presso l'azienda e presso le loro sedi.
- Conferenza stampa annuale per la presentazione dei dati aziendali.
- Scambio e condivisione obbligatoria e periodica di informazioni.
- Rapporti con Federdistribuzione.
- Contatti attraverso Federdistribuzione.
- Incontri periodici in sede di conferenza di servizi.
- Monitoraggio stampa e web.
- Attività con le scuole.
- Stage curriculari ed extra-curriculari.
- Incontri accademici.
- Gruppi di lavoro di ricerca.

GRI
201-1

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO (€)

	2024	2023	2022
VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO	2.547.679.494	2.507.288.548	2.328.098.950
Ricavi*	2.547.679.494	2.507.288.548	2.328.098.950
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	2.467.617.111	2.415.629.546	2.237.987.003
Costi operativi	2.094.207.179	2.072.981.702	1.922.208.802
Retribuzioni e benefit**	345.462.482	319.524.739	293.915.513
Pagamenti agli istituti di credito	10.266.180	7.199.119	2.474.301
Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	10.209.981	6.540.503	10.041.044
Investimenti nella comunità	7.471.289	9.383.482	9.347.343
Dividendi ai soci	-	-	-
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	80.062.383	91.659.002	90.111.947

* La voce "Ricavi" differisce dalle vendite nette perché tiene conto anche di altri ricavi e proventi.

** La voce "Retribuzioni e benefit" differisce dal costo del personale del Conto Economico perché tiene conto anche delle liberalità erogate ai collaboratori.

Verso gli stakeholder, identificati nelle principali categorie, l'Azienda redistribuisce il valore economico generato nel corso dell'anno. Nel 2024 il valore economico distribuito nella nostra trading area ha inte-

ressato per lo più i fornitori e i collaboratori, promuovendo quindi lo sviluppo delle attività produttive e delle piccole e medie imprese del nostro territorio, in linea con i target dell'SDG 8.



L'ANALISI DI MATERIALITÀ

Gli stakeholder interagiscono regolarmente con l'Azienda, facilitando la determinazione dei temi materiali. Questi temi rappresentano gli impatti positivi e/o negativi su economia, ambiente e persone, influenzando lo sviluppo sostenibile. Il processo per determinarli comprende comprensione del conte-

sto, individuazione degli impatti, valutazione e prioritizzazione; i risultati possono essere rivisti per rispecchiare gli impatti più significativi. I temi materiali di seguito rappresentati sono oggetto di rendicontazione secondo gli Standard GRI.



Tra fine 2024 e inizio 2025 è stato svolto un primo esercizio di analisi di doppia materialità per accogliere l'evoluzione degli standard ad esso riferita. Infatti, in ottica di un futuro adeguamento alla CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) e i relativi ESRS (European Sustainability Reporting Standards) pubblicati dall'organismo preposto dall'Unione Europea EFRAG, è stata condotta un'approfondita analisi di doppia materialità (DMA): d'impatto e finanziaria.

I temi materiali diventano tali se significativi per l'uno (inside-out), l'altro (outside-in) o entrambi gli aspetti e si misurano attraverso parametri differenziati: la materialità d'impatto riguarda impatti (I) positivi o negativi, la materialità finanziaria pone riflessioni sui rischi e le opportunità (R&O). Per ciascuno la misurazione avviene secondo precisi criteri indicati dall'EFRAG (EFRAG Implementation Guidance IGI Materiality Assessment). All'interno del documento citato sono descritti gli step per la

determinazione dei temi materiali, i quali sono stati seguiti come di seguito indicato.

A) COMPRESIONE DEL CONTESTO

In questa fase abbiamo sviluppato una panoramica delle nostre attività di business e la catena del valore (pag. 22 "Modello di Business" e "Supply Chain") e una comprensione dei principali stakeholder interessati (pag. 44 "Il coinvolgimento degli stakeholder"). Inoltre, è stato analizzato il contesto esterno in cui Despar Nord opera con le seguenti considerazioni.

Nello scenario globale si può notare come i principali rischi, sia per impatti che per probabilità, a breve termine (due anni) siano eterogenei tra tecnologia, ambiente, società e geopolitica mentre nel lungo periodo (10 anni) si concentrano sulle categorie ambientali. Infatti, il Global Risk Report 2025, pubblicato annualmente dal World Economic Forum (WEF), evidenzia la necessità di un'a-

zione urgente e concertata da parte di leader globali, aziende e cittadini per costruire un futuro più resiliente e mitigare i rischi globali, sempre più interconnessi tra loro, quali:

- in un orizzonte temporale di due anni: disinformazione, eventi climatici estremi, conflitti armati, polarizzazione sociale, cyber spionaggio e guerre;
- in un orizzonte temporale di dieci anni: eventi climatici estremi, perdita di biodiversità e collasso degli ecosistemi, cambiamento critico dei sistemi terrestri,

mancanza di risorse naturali e disinformazione.

Nel corso delle nostre attività siamo esposti a rischi connessi al sistema macroeconomico esterno e alle scelte strategiche dell'Azienda, che possono influenzare la creazione di valore nel tempo. Gli Amministratori, coadiuvati dall'**Organismo di Vigilanza** e dalle funzioni **Auditing e Sicurezza**, monitorano i fattori di rischio per individuare e prevenire gli eventi che possono influire negativamente sull'attività aziendale.

RISK CATEGORIES	2 YEARS	10 YEARS
Economic	1 st Misinformation and disinformation	1 st Extreme weather events
Environmental	2 nd Extreme weather events	2 nd Biodiversity loss and ecosystem collapse
Geopolitical	3 rd State-based armed conflict	3 rd Critical change to Earth system
Societal	4 th Societal polarization	4 th Natural resource shortages
Technological	5 th Cyber espionage warfare	5 th Misinformation and disinformation

Fonte: World Economic Forum Global Risks Perception Survey 2024-2025.



B) IDENTIFICAZIONE DEGLI IRO

In questa fase abbiamo identificato gli impatti, i rischi e le opportunità (IROs) effettivi e potenziali relativi alle questioni ESG nelle nostre operazioni e nella catena del valore a monte e a valle. Le considerazioni sono state allineate ed integrate con le questioni di sostenibilità indicate nell'ESRS 1 – Requisiti generali per assicurarne la completezza, a cui sono stati aggiunti temi di sostenibilità specifici della nostra organizzazione. Un'utile base di partenza è stata la precedente materialità d'impatto condotta secondo i GRI Standard (ultimo aggiornamento nel 2024). Per ciascun IRO individuato come materiale è stato specificato se afferisce alle proprie operazioni o se si colloca a monte/a valle nella catena del valore, così come l'orizzonte temporale di riferimento. A supporto sono state condotte interviste con i Sustainability Practitioner (pag. 101) che con la loro esperienza rispetto al business hanno fornito input fondamentali per individuare le aree più rilevanti.

C) VALUTAZIONE E VALIDAZIONE DEGLI IRO

Il risultato è stata una long-list di IROs da sottoporre ad approfondita valutazione d'impatto e finanziaria. Per quanto riguarda la prima è stata presa in considerazione la portata degli effetti e definito un ordine di priorità. In merito alla rilevanza finanziaria, i rischi e le opportunità rilevate sono strettamente legati agli impatti e gli effetti finanziari sono stati stimati in termini di performance economica dell'Azienda con il coinvolgimento delle funzioni Amministrazione & Finanza. Inoltre, sono state definite appropriate soglie di rilevanza per giungere alla lista definitiva degli IROs. Quest'ultima è stata validata con il management e mediante il coinvolgimento di esperti di settore, a cui si è aggiunta una verifica di coerenza rispetto alla DMA della capogruppo SPAR Austria ed un'analisi di coerenza rispetto agli impatti identificati secondo i GRI. Nella tabella seguente vengono riepilogate le questioni di sostenibilità – come previste nell'ESRS 1 Requisiti generali – che sono risultati materiali (in grassetto) e non materiali/applicabili.

ENVIRONMENT

E1 Cambiamenti climatici

- **Adattamento**
- **Mitigazione**
- **Energia**

E2 Inquinamento

- Aria
- Acqua
- Suolo
- Organismi viventi e risorse alimentari
- Sostanze preoccupanti
- Sostanze estremamente preoccupanti
- Microplastiche

E3 Acqua e risorse marine

- **Acqua**
- Risorse marine

E4 Biodiversità ed ecosistemi

- **Perdita di biodiversità**
- Stato della specie
- **Estensione e condizione degli ecosistemi**
- Impatti e dipendenze in termini di servizi Ecosistemici

E5 Economia circolare

- **Afflussi di risorse**
- Deflussi di risorse
- **Rifiuti**



SOCIAL

S1 Forza lavoro propria

- **Condizioni di lavoro**
- **Parità di trattamento e di opportunità**
- Diritti connessi al lavoro

S2 Catena del valore

- Condizioni di lavoro
- Parità di trattamento e di opportunità
- Diritti connessi al lavoro

S3 Comunità interessate

- Diritti economici, sociali e culturali
- Diritti civili e politici
- Diritti dei popoli indigeni

S4 Consumatori e utilizzatori finali

- Impatti legati alle informazioni
- **Sicurezza personale**
- **Inclusione sociale**



GOVERNANCE

G1 Condotta delle imprese

- **Cultura delle imprese**
- Protezione degli informatori
- Benessere degli animali
- Corruzione attiva e passiva
- Impegno politico e attività di lobbying
- Gestione dei rapporti con i fornitori



Legenda: **materiale** | non materiale o non applicabile

L'IMPEGNO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

L'Agenda ONU 2030 prescrive i 17 obiettivi (SDGs) – suddivisi in 169 target – per uno sviluppo globale equo e duraturo ed è stata sottoscritta da 193 Paesi, fra cui anche l'Italia, che si impegnano a garantire modelli di produzione e consumo sostenibili. In questo senso le iniziative messe in campo dalle aziende negli anni hanno dimostrato che ciò è possibile purché si adottino **modelli di business improntati alla sostenibilità**, con prospettive reddituali di lungo periodo e un'ottica di innovazione che dia soluzioni a problematiche non solo economiche, ma anche sociali e ambientali.

rispettivi target di riferimento: **Salute e benessere, Energia pulita e accessibile, Lavoro dignitoso e crescita economica, Ridurre le disuguaglianze, Città e comunità sostenibili, Consumo e produzione responsabili e Lotta contro il cambiamento climatico.**

L'attività aziendale impatta indirettamente anche sui restanti SDGs e per questo si offre un'informativa completa nella sezione degli Allegati, in cui si trova una tabella di raccordo che riassume tutti e 17 gli SDGs e i rispettivi riferimenti all'interno del Report (pag.114).

La nostra strategia e le nostre performance ESG rendicontate nel Report Integrato mostrano a tutti gli stakeholder quanto i temi veicolati dagli SDGs siano radicati e abbiano una connotazione valoriale che prende forma nel nostro **Manifesto di Sostenibilità.**

7
Gli SDGs
identificati
come prioritari
da Despar Nord

Da anni Despar Nord si impegna concretamente nella sostenibilità e questa scelta consapevole ha portato a perseguire gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile più inerenti al suo business, dando priorità a **7 SDGs** e ai



L'anima sostenibile della nostra impresa



Dove c'è Despar, c'è cuore.

Come un abete.

La nostra Despar, proprio come un abete, affonda le radici nei territori in cui siamo presenti.

Come per un abete lo scopo primario è diffondere ossigeno, così per noi è portare valore alla collettività.

Lo facciamo accrescendo di giorno in giorno la nostra responsabilità verso le comunità, l'ambiente, i collaboratori e i fornitori.

Le nostre 10 promesse per un futuro più giusto, inclusivo e sostenibile

1

Avere a cuore il Pianeta

Ci impegniamo a ridurre e monitorare gli impatti dei nostri supermercati, delle nostre sedi e dei nostri centri logistici sull'ambiente.

2

Crederci nelle persone

Contribuiamo attivamente alla valorizzazione e alla tutela delle peculiarità di ogni persona e al benessere dei nostri collaboratori; crediamo nel valore professionale delle persone investendo nella loro formazione e nel loro sviluppo.

3

Garantire la qualità e la sostenibilità dei nostri prodotti

Lavoriamo all'ottimizzazione delle nostre linee a marchio per renderle sempre più sostenibili e incentivare una corretta alimentazione.

4

Dare valore alla collettività

Sosteniamo micro realtà territoriali abbracciandone i principi e condividendone i valori.

5

Promuovere e garantire la salute e il benessere

Diffondiamo la conoscenza di uno stile di vita sano e consapevole attraverso i nostri progetti di prevenzione primaria, magazine, blog, corsi e canali social, e ci impegniamo a garantire a collaboratori e clienti ambienti sempre più sicuri e salubri.

6

Scegliere di essere trasparenti

Ci mostriamo così come siamo, raccontandoci attraverso ciò che facciamo e ciò che dichiariamo nel nostro report integrato.

7

Sostenere i produttori locali

Creiamo con loro un rapporto di fiducia e organizziamo corsi e degustazioni per conoscere di persona il fascino delle tradizioni.

8

Avere fiducia nell'imprenditoria locale

I nostri imprenditori affiliati sono il punto di incontro tra Despar e le comunità; un altro modo di essere vicini alle persone.

9

Investire nel territorio

Bonifichiamo aree urbane dismesse, ristrutturiamo palazzi storici e apriamo negozi innovativi e sostenibili.

10

Lottare contro lo spreco alimentare e promuovere la cultura del recupero

Collaboriamo con enti territoriali per donare la merce invenduta a chi ne ha più bisogno e, nei nostri negozi, adottiamo sistemi innovativi per ridurre lo spreco alimentare.

LA STRATEGIA ESG

La strategia ESG rappresenta un elemento chiave per il successo aziendale nel contesto competitivo in cui Despar Nord è inserita. Per conseguirla l'Azienda mette in campo l'insieme dei comportamenti aziendali che derivano dai nostri valori, e che hanno come **denominatore comune lo sviluppo economico, sociale e ambientale.**

La sostenibilità, infatti, è per noi un valore e una caratteristica importante nell'ambito delle attività di business e, anche, del quadro strategico più ampio definito dal Gruppo Spar Austria. In questo contesto è possibile attuare la Strategia ESG attraverso i seguenti due gruppi di azioni:

- le **azioni esterne** come l'attenzione al mercato, ai consumatori e alla comunità locale, la scelta di partner economici idonei, la supply chain, la sensibilità verso l'ambiente;
- le **azioni interne** come l'innovazione, la sicurezza dei consumatori, la salute e sicurezza sul lavoro, la gestione delle risorse umane e degli impatti ambientali.

Sono tre i focus principali che caratterizzano la Strategia ESG: **Environmental, Social e Governance**, ognuno dei quali verrà approfondito nella presente sezione. La disclosure di ciascuno viene analizzata mediante il racconto delle performance realizzate, quantitative e



ESG Despar Nord



qualitative, e degli impatti/rischi/opportunità prodotti, ricondotti ai temi materiali, in un percorso circolare di continua creazione di valore aziendale. Inoltre, la strategia ESG rappresenta un impegno a lungo termine assunto dal management aziendale, declinato grazie al

contributo dei collaboratori e, più in generale, degli stakeholder, all'interno di un efficace sistema di monitoraggio e reporting. In sintesi, essa offre un modello di sviluppo sostenibile che permette all'Azienda di prosperare a lungo, **creando valore per tutti gli stakeholder.**





Environmental

NUOVE APERTURE E RISTRUTTURAZIONI

I nostri punti vendita sono il luogo di incontro tra l'Azienda e i clienti, l'esempio maggiore del nostro capitale infrastrutturale, dove manteniamo alto il livello di innovazione e sviluppo attraverso le nuove aperture e le ristrutturazioni realizzate nell'anno.

L'attività di sviluppo si concretizza con l'espansione o l'acquisizione di singoli negozi o altre catene di supermercati. L'attività comprende l'analisi e la misurazione dei principali parametri del territorio e di ogni singolo comune, studiando la popolazione residente, le presenze turistiche, il potere d'acquisto della zona e l'eventuale potenziale residuo della stessa e tenendo in considerazione la rete di vendita esistente (sia Despar che concorrenza), così come la previsione di nuove future aperture. I contatti con imprenditori, pubblica amministrazione, enti locali, mediatori e altri, favoriscono l'attività di espansione, di acquisto o locazione con il conferimento di eventuali contratti di appalto per la costruzione degli immobili.

Un'altra forma di sviluppo prevede un'analisi dei punti vendita esistenti, al fine di verificarne il possibile miglioramento delle performance con interventi di ristrutturazione, ampliamento o trasferimento presso posizioni migliori. Despar Nord predilige per le nuove aperture una strategia di recupero e riqualificazione di edifici storici e di aree urbane dismesse,

anche grazie ad importanti opere di bonifica di suoli e sottosuoli, con l'obiettivo di restituire alle comunità zone inaccessibili, evitare il consumo di suolo, valorizzare edifici ed elementi architettonici di pregio e innescare un circolo virtuoso attraverso la collaborazione con aziende del territorio, offrendo un concreto supporto alle imprese locali. Inoltre, gli spazi interni ai punti vendita sono periodicamente rivisti e mirano a offrire un luogo sempre funzionale e confortevole oltre che privo di scomodità per la viabilità, barriere architettoniche e architetture sgradevoli.

Nel 2024 sono stati aperti 4 punti vendita diretti Eurospar, in particolare a San Giorgio di Piano in provincia di Bologna, Spilamberto e Castelnuovo Rangone in provincia di Modena e Guastalla in provincia di Reggio Emilia e 1 punto vendita diretto Interspar a Castel Franco Veneto in provincia di Treviso, per un totale di 7.711 m² di nuova superficie di vendita.

L'Eurospar di San Giorgio di Piano (BO)

sorge al posto di un ex bowling dismesso da decenni. Si tratta di un progetto di valorizzazione commerciale che ha permesso la trasformazione dell'area dando vita a due edifici commerciali, uno di 1.500 mq di superficie di vendita alimentare ed un secondo edificio di 1.000 mq di superficie di vendita non alimentare, offrendo alla cittadinanza l'opportunità di avere a disposizione un punto vendita moderno e di alta qualità, orientato anche alla convenienza e punto di riferimento per la spesa quotidiana. Porta con sé, inoltre, la rigenerazione urbana complessiva dell'area e la riqualificazione del tessuto urbano della via IV Novembre con importanti dotazioni pubbliche in termini di parcheggi, strade e piste ciclabili.

7.711 m²

La superficie dei nuovi punti vendita diretti



Interspar di Castelfranco Veneto

L'Eurospar di Spilamberto (MO) sorge in un'area di circa 102.000 mq facente parte di un ampio Piano Particolareggiato suddiviso in due stralci funzionali. Il primo stralcio funzionale è a destinazione commerciale in cui, oltre all'edificazione del supermercato, sono state realizzate alcune opere di urbanizzazione come la viabilità di accesso, completa di marciapiedi, che si innesta direttamente alla rotatoria esistente su via Modenese e un parcheggio pubblico con 36 posti auto. Il secondo stralcio, che vedrà la luce nei prossimi anni, ha destinazione residenziale in cui verrà realizzato anche un bosco urbano. Sarà possibile edificare anche attrezzature pubbliche destinate alla comunità come una palestra. Inoltre, le future abitazioni saranno realizzate seguendo le norme "nearly zero energy building".

L'Eurospar di Castelnuovo Rangone (MO) si trova in un'area di circa 60.000 mq facente

parte di un più ampio Piano di Attuativo di Iniziativa Privata suddiviso in due stralci funzionali, uno a destinazione commerciale e l'altro a destinazione residenziale, che vedrà la luce nei prossimi anni. Con l'edificazione del supermercato sono state realizzate opere pubbliche importanti come la rotatoria su Via Battiti, piste ciclabili e zone a verde pubblico a completamento dell'urbanizzazione circostante ed a servizio degli attuali residenti. Inoltre, l'Azienda sta interloquendo con l'Amministrazione Comunale per definire installazione permanente di un'opera d'arte che verrà inaugurata il prossimo aprile 2025.

L'Interspar di Castelfranco Veneto (TV) è situato in un'area ricompresa nel Piano di Lottizzazione. Il negozio, con una superficie di vendita di 2.500 mq, propone un nuovo format commerciale volto a semplificare la spesa alla clientela dando risalto, oltre ai prodotti nazionali, anche ai prodotti locali

del territorio vicino al consumatore al fine di fidelizzare i clienti e sostenere l'economia locale. Sotto l'aspetto tecnologico è stato realizzato un immobile ad alta efficienza energetica classificato A4. Sono presenti un **impianto fotovoltaico e colonnine elettriche per la ricarica di auto e biciclette, l'utilizzo di etichette elettroniche e l'installazione di un ecocompattatore**, gestito dal Consorzio Coripet, per la raccolta di bottiglie alimentari in PET. Oltre alla realizzazione dell'edificio commerciale e alla nuova viabilità, è stata realizzata una rotatoria al servizio della collettività che migliora e semplifica la circolazione del traffico nelle vicinanze del negozio.

L'Eurospar di Guastalla (RE) è stato costruito su un'area ricavata da una porzione di immobile della storica fabbrica SMEG. L'o-

perazione di rigenerazione urbana nel primo stralcio ha permesso l'abbattimento di una parte del vecchio corpo di fabbrica per circa 6.600 mq su cui è stato edificato sia il nuovo supermercato che il relativo parcheggio e le nuove aree a verde, andando così a diminuire il suolo edificato nel centro abitato. Il secondo stralcio della rigenerazione urbana è stato già in parte attuato con la ristrutturazione dello spazio commerciale non alimentare già esistente. Nei prossimi anni l'intervento verrà ultimato con la ristrutturazione della parte restante dell'immobile andando ad inserire nuove destinazioni d'uso di pregio.

Queste attività di investimento nel 2024 ammontano a 76 mln € e vanno nella direzione dei target 11.3 e 11.4 dell'SDG relativo, per via dei punti vendita orientati sempre alla presenza nei centri urbani **in modo sostenibile**,



Ecocompattatore presso l'Interspar di Castelfranco Veneto

inclusivo e salvaguardando il patrimonio culturale preesistente. Inoltre, sono rese possibili grazie alla capacità aziendale di generare risorse finanziarie. Ciò permette la presenza nel mercato e rappresenta il driver per la solidità finanziaria, intesa come sostenibilità economica. La sostenibilità economica consente, attraverso le attività aziendali, la soddisfazione degli stakeholder, la diminuzione degli impatti ambientali, l'impegno nella sostenibilità sociale.

Le risorse finanziarie aziendali provengono dai risultati dell'attività operativa, da quanto riceviamo dalla Capogruppo, che dispone di leve finanziarie proprie, e dal surplus di affidamenti concessi dagli istituti bancari, a conferma della fiducia riposta nella nostra Azienda. Periodicamente l'Azienda e gli istituti di credito si confrontano e aggiornano

sull'andamento economico, finanziario e patrimoniale della società e annualmente vengono loro illustrati i dati di bilancio, il business plan, il budget e il Report Integrato. Poter presentare agli istituti di credito il Report Integrato è importante sia per una corretta valutazione del merito creditizio della nostra Azienda sia per la valutazione del rating che ci viene attribuito da ciascun istituto con il quale lavoriamo.

L'attenta gestione degli affidamenti bancari, in termini di mancate segnalazioni di sconfinamento, ha permesso ad Despar Nord di ricevere a marzo 2025 il **premio Credit Reputation Award 2024** istituito da Milano Finanza e Class Editori.

INVESTIMENTI (€)	2024	2023	2022
Nuove aperture	23.113.298	10.398.511	20.226.814
Ristrutturazioni	16.126.498	4.776.049	3.580.575
Investimenti su punti vendita di prossima apertura	6.613.068	5.842.865	9.068.093
Altre tipologie di investimenti	30.452.654	46.974.975	38.427.976
Totale investimenti	76.305.518	67.992.399	71.303.458
*di cui costi per l'innovazione ed il mantenimento dei sistemi informativi	10.257.474	2.651.807	1.381.638

AFFIDAMENTI E UTILIZZI (€)	2024	2023	2022
Affidamenti	540.048.664	554.448.002	503.550.141
Utilizzi	220.406.897	228.709.425	244.444.414
Percentuale di utilizzo affidamenti	40,81%	41,25%	48,54%

ASSUNTI (TESTE)	2024	2023	2022
Nei nuovi punti vendita e Ce.Di.*	425	136	255

* I dati includono i nuovi punti vendita aperti nel 2024 e i Ce.Di. di Mestrino (PD) e Udine a seguito dell'internalizzazione dei collaboratori.

IL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

Il sistema di gestione ambientale di Despar Nord si prefigge come obiettivo il **miglioramento continuo delle performance aziendali che hanno impatto sull'ambiente**, come il risparmio energetico, assicurando un utilizzo delle risorse più efficiente, razionale e consapevole, così da ridurre sprechi, rifiuti ed emissioni, in linea con l'SDG 13.2 che mira ad integrare le misure di cambiamento climatico nelle politiche e strategie. Favoriamo comportamenti responsabili attraverso la formazione, l'informazione e la sensibilizzazione del personale sugli aspetti dell'attività connessi all'ambiente, aspetti supportati anche da un maggior utilizzo dei canali di comunicazione aziendali in merito alla strategia ambientale. **Garantiamo il rispetto delle prescrizioni normative e dei regolamenti** in materia ambientale al fine di mantenere al minimo le relative sanzioni - fisiologiche rispetto al numero dei nostri punti vendita - e prevediamo adeguate risorse per il funzionamento continuo del Sistema di Gestione Ambientale (SGA) e per le azioni che da esso derivano. Nella gestione responsabile delle risorse ambientali Despar Nord è attenta anche alla gestione delle risorse idriche, prelevate principalmente attraverso rete idrica nazionale. Inoltre, è conforme alla certificazione **UNI EN ISO 14001**, ottenuta nel 2013 quale prima azienda della grande distribuzione organizzata in Italia.

L'Azienda è dotata di una "Politica per l'ambiente e la sicurezza sul lavoro"

La certificazione ambientale viene rilasciata da TÜV Italia, parte del gruppo internazionale TÜV SÜD e rappresenta il coronamento di una serie di attività che, sviluppate nel tempo, hanno portato Despar Nord a gestire le proprie responsabilità ambientali in un modo sistematico e contribuire con il proprio impegno alla sostenibilità del business con importanti risultati e benefici già ottenuti in termini di monitoraggio e riduzione dell'impatto della propria attività sull'ambiente.

In questi anni e durante le verifiche periodiche la certificazione ISO 14001 si è evoluta: all'inizio era limitata a pochi punti vendita in alcune province del Veneto; anno dopo anno è stata estesa a **78 siti** in gran parte del Nord Italia fino a comprendere tutte le diverse tipologie di punti vendita, dagli ipermercati ai punti di medie e piccole dimensioni, alle piattaforme logistiche fino al polo agroalimentare. Inoltre, si è potuto constatare in tutte le sedi operative il coinvolgimento del personale, gli investimenti effettuati e gli importanti risultati raggiunti nel perseguimento degli obiettivi di miglioramento definiti nella Politica Ambientale della società.

I risultati raggiunti in più di dieci anni sono importanti, come dimostra l'alto numero di siti certificati, le ottime competenze del personale coinvolto nel presidio del Sistema

78 siti certificati ISO 14001

■ 2024 ■ 2023 ■ 2022



Alcuni **numeri dell'audit** condotto a maggio 2024 in pillole:

100 ore di verifica
15 siti campionati
102 collaboratori intervistati
0 non conformità/osservazioni

di Gestione Ambientale, nonché l'impronta di sostenibilità data sia ai negozi di nuova apertura che alle ristrutturazioni. L'impegno per il futuro sarà quello di **estendere sempre di più il perimetro di questa certificazione** a tutti i siti aziendali, continuando a promuovere investimenti in materia di efficientamento energetico, estendendo l'installazione di impianti fotovoltaici e la ristrutturazione totale dei siti più vecchi, e di promuovere una sempre maggiore autonomia energetica.

La norma ISO 14001 è gestita in modo integrato e conforme con la relativa ISO 45001 dedicata al tema della salute e sicurezza dei collaboratori, portando l'Azienda a dotarsi di una **"Politica per l'ambiente e la sicurezza sul lavoro"** di Despar Nord, sottoscritta dagli Amministratori e disponibile sul sito aziendale. L'impegno dell'Azienda in questo senso va incontro al target 3.9 del relativo SDG dedicato alla Salute e Benessere, in particolare alla riduzione del numero di decessi/malattie derivanti da inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo.

Un ulteriore passo in avanti in questa direzione è la nomina dal 2022 di un **Mobility Manager aziendale**, figura che ha come primario obiettivo quello di promuovere ed attuare la riduzione dell'inquinamento ambientale, provocato dai dipendenti con l'uso del proprio veicolo negli spostamenti quotidiani da casa a lavoro e viceversa.

Viaggia sostenibile e vinci!

Abbiamo una sfida per te!
Dal 15 maggio 2024
(se ti è possibile):

- **vieni al lavoro a piedi, in bici o con i mezzi pubblici**
- **scarica l'app Wecity**
- **inserisci il codice ASPIAG2024**

e **prova a vincere** una bicicletta elettrica o tradizionale!

*iniziativa esclusiva solo per i dipendenti di Aspiag Service Srl e SES Italy Srl



Inquadra il QR-Code per scaricare l'app Wecity e vai nella sezione "Noi di Despar" dell'App Despar Tribù per info e regolamento.

Mobilità sostenibile

Despar Nord, in collaborazione con la piattaforma per la mobilità sostenibile Wecity Srl, ha avviato la campagna "Viaggia Sostenibile e Vinci", un'iniziativa virtuosa della durata di un anno che punta a ridurre l'inquinamento ambientale derivante dagli spostamenti nel tragitto casa-lavoro dei suoi collaboratori, favorendo modalità di trasporto alternative e di minore impatto ambientale come la bicicletta, il monopattino, il trasporto pubblico o lo spostamento a piedi. Per ogni tragitto effettuato Wecity calcolerà la CO₂ risparmiata (1 kg circa ogni 7 chilometri percorsi) e stilerà una classifica degli utenti utile a determinare l'assegnazione dei premi finali per i primi classificati: in palio biciclette a pedalata assistita e muscolare. L'iniziativa si inserisce all'interno delle diverse misure già adottate da Despar Nord per la mobilità sostenibile e il mobility management, unitamente alla predisposizione di nuove aree bici dotate di pensiline e rastrelliere elettrificate, all'installazione di colonnine per la ricarica delle auto elettriche, già presenti in alcune sedi e centri distributivi aziendali, e agli sconti riservati ai dipendenti per l'acquisto di biciclette.





Energia verde

Despar Nord prosegue nel suo continuo sviluppo di progetti e partnership indirizzati a implementare e qualificare sempre più i programmi di sostenibilità ambientale, che hanno permesso alla società di raggiungere diversi traguardi e aumentare in modo considerevole le certificazioni ambientali dei propri punti vendita, sedi direzionali e poli logistici, attraverso la pianificazione di un importante piano di investimenti green. Ultima in ordine di tempo di queste iniziative è la firma dell'accordo di fornitura in esclusiva fra Despar Nord e Alperia di energia elettrica certificata proveniente da fonti rinnovabili, per il periodo compreso fra gennaio 2025 e dicembre 2031 per i punti vendita diretti, i poli logistici e le sedi aziendali. L'accordo si basa su un cosiddetto "Power Purchase Agreement" (PPA), che assicura a lungo termine un approvvigionamento di energia rinnovabile, proveniente da impianti di produzione, a condizioni economiche stabili nel tempo. Grazie al PPA sottoscritto, nei prossimi sette anni a Despar Nord verrà fornita quindi energia verde certificata proveniente dalle centrali idroelettriche di Alperia situate in Alto Adige.

ENERGIA

Sul fronte dei consumi energetici **l'azienda effettua investimenti tecnologici per puntare a soluzioni più green** per lo sviluppo della rete: oggi i punti vendita sono in classe energetica A3 e A4 e oltre alle fonti luminose Full LED si utilizzano sistemi di cool roof che, riflettendo l'irradiazione solare, riducono di 1/3 il fabbisogno energetico annuale necessario per il raffrescamento del negozio e aumentano fino al 20% il rendimento del fotovoltaico in copertura. Pertanto, si pone in linea con i target 7.2 e 7.3 del relativo SDG dedicato ad Energia Pulita e Accessibile, rivolti ad **aumentare la quota di energie rinnovabili nel consumo totale** di energia e al **miglioramento dell'efficienza energetica**.

In tutti i punti vendita di nuova apertura e nelle ristrutturazioni si prevede poi **l'installazione di impianti fotovoltaici** e di pompe di calore ad alta efficienza in sostituzione delle caldaie a gas; inoltre, laddove applicabile, vengono inseriti sistemi di recupero del calore degli impianti frigo per il riscaldamento degli ambienti e dell'acqua ad uso sanitario e di sistemi di chiusura dei banchi frigoriferi. Considerando poi il peso dei consumi della refrigerazione alimentare, grande attenzione è stata data alla riduzione dell'impatto energetico dotando tutte le centrali frigorifere dei punti vendita del **sistema di condensazione flottante**. Si tratta di un insieme di apparati che consentono di modulare l'attività della centrale frigo in funzione delle condizioni climatico-ambientali, riducendo i consumi e anche i costi manutentivi.

Anche nei prossimi anni si continuerà a migliorare le condizioni di lavoro sugli impianti frigoriferi a CO₂ con la riduzione della temperatura di evaporazione per aumentare l'efficienza complessiva. Inoltre, continuerà la sostituzione di alcuni impianti d'illuminazione esistenti con **sistemi LED ad alta efficienza**.

N. PUNTI VENDITA	2024	2023	2022
A LED	185	171	166

CONSUMO DIRETTO/INDIRETTO DI ENERGIA (GJ)	2024	2023	2022
Consumo diretto di energia da acquisto di gas naturale	74.213	78.322	84.493
Consumo diretto di energia da acquisto di GPL	466	514	499
Consumo diretto di energia da acquisto di gasolio per riscaldamento	1.315	2.320	2.932
Consumo diretto di energia da acquisto di gasolio e benzina per autotrazione	67.387	40.633	21.704
Consumo diretto annuale	143.381	121.790	109.629
Consumo indiretto di energia elettrica	712.480	710.487	719.225
Consumo indiretto di energia da acquisto di energia termica – teleriscaldamento	8.466	8.888	9.011
Consumo indiretto di energia da fotovoltaico	24.083	22.378	23.717
Consumo indiretto annuale	745.029	741.753	751.953

GRI
302-1

CONSUMO DI ELETTRICITÀ (KWH)	2024	2023	2022
Consumo totale	200.262.668	199.826.300	202.287.868
Consumo LFL nei punti vendita	164.332.812	164.621.705	162.930.896
Consumo medio giornaliero LFL	461.800	463.019	458.841
Variazione consumo medio giornaliero	-0,3%	0,9%	-1,8%
kWh di energia consumata/fatturato	0,08	0,08	0,09

GRI
302-3

I consumi indicati sono stati calcolati su una base dati omogenea (LFL, like for like) nei 3 anni oggetto di rendicontazione. Essendo la base non omogenea da un esercizio all'altro, i dati relativi agli anni precedenti differiscono da quelli pubblicati nei precedenti Report. Il consumo totale è stato aggiornato anche per gli anni precedenti perchè è stata considerata anche l'energia prodotta da fotovoltaico.

ACQUA

L'impiego di acqua per le attività aziendali è un tema presidiato e monitorato. Il monitoraggio dei consumi viene effettuato sia per il centro carni che per i punti vendita diretti. Nello specifico, questi sono dotati di misuratori che consentono la quantificazione dei consumi. L'acqua prelevata sia nel Centro Carni che nei punti vendita deriva principalmente da acquedotto.

Gli impatti negativi sui consumi idrici dipendono principalmente dall'utilizzo di acqua

per le attività di pulizia del punto vendita e per i reparti pescheria, come la produzione di ghiaccio e la pulizia del banco. Il maggior impatto negativo si realizza a monte nella catena del valore mediante le pratiche intensive dell'agricoltura, che possono compromettere le riserve idriche sia superficiali che sotterranee. In relazione agli impatti sulla catena del valore la società sta analizzando la possibilità di attuare in collaborazione con i propri fornitori azioni volte a ridurre i possibili effetti negativi, in particolare nelle aree soggette a maggiore stress idrico.

GRI
303-1

EMISSIONI DI CO₂

Con riferimento alla riduzione delle emissioni dirette di gas effetto serra, l'Azienda ha scelto da un lato, per le nuove aperture e ristrutturazioni dei punti vendita, di utilizzare impianti di refrigerazione per il freddo alimentare a CO₂ ad alta efficienza, dall'altro lato di sostituire il gas refrigerante contenuto negli impianti frigo più obsoleti con gas a minor impatto ambientale. Dal 2014, inoltre, **Despar Nord acquista certificati di garanzie di origine in riferimento all'energia impiegata e per il 2024 essi coprono il 95,10% dei consumi elettrici da rete.**

Oltre a ciò, anche nel 2024 l'azienda ha volontariamente quantificato le proprie emissioni di gas a effetto serra dirette e indirette secondo la norma **ISO 14064-1**. L'inventario GHG ha preso in esame tutti i processi aziendali con potenziale impatto in termini di CO₂ equivalente con riferimento agli anni 2020, 2021, 2022 e 2023. Tale studio, validato e verificato da ente terzo indipendente, rappresenta per Despar Nord un'ulteriore opportunità di individuare con maggior dettaglio le aree di miglioramento per la riduzione delle proprie emissioni di gas effetto serra.

GRI
305-1

EMISSIONI DIRETTE DI GAS EFFETTO SERRA Scopo 1 (T di CO₂ eq)

Fonte	2024	2023	2022
Gas Naturale per riscaldamento	4.180	4.411	4.746
GPL per riscaldamento	30	33	32
Gasolio per riscaldamento	100	164	209
Gasolio e benzina per flotta aziendale	4.755	2.868	1.545
Rilascio di gas refrigeranti	28.610	39.178	31.479
Totale	37.675	46.654	38.011

Il dato 2023 dei refrigeranti - e relativo totale complessivo - è stato aggiornato per effetto dell'adeguamento dei GWP all'ultimo report disponibile dell'IPCC AR6.

GRI
305-2

EMISSIONI INDIRETTE DI GAS EFFETTO SERRA Scopo 2 (T di CO₂ eq) - Location based

Fonte	2024	2023	2022
Elettricità - location base	62.342	62.168	62.932
Calore da teleriscaldamento	1.202	1.117	1.125
Totale	63.544	63.284	64.057

EMISSIONI INDIRETTE DI GAS EFFETTO SERRA

Scopo 2 (T di CO₂ eq) – Market based

Fonte	2024	2023	2022
Elettricità - market base	4.845	3.714	12.407
Calore da teleriscaldamento	1.202	1.117	1.125
Totale	6.047	4.831	13.531

Tutti i valori indicati nelle tabelle sono espressi in tonnellate di CO₂ equivalente ad eccezione delle emissioni derivanti dal prelievo di energia elettrica che sono espresse in tonnellate di CO₂. I fattori utilizzati per il calcolo delle emissioni sono tratti dalle tabelle: "UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting" pubblicate dal DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs). Per quanto riguarda le emissioni indirette legate all'energia elettrica acquistata dalla rete elettrica nazionale è stato utilizzato il fattore di emissione tratto da Terna (aggiornato al 2019). Per quanto riguarda le emissioni indirette legate all'energia elettrica acquistata calcolate con il metodo Market-based è stato utilizzato il fattore di emissione dell'AIB (aggiornato al 2023).

ALTRE EMISSIONI INDIRETTE DI GAS EFFETTO SERRA

Scopo 3 (T di CO₂ eq)

Fonte	2024	2023	2022
Emissioni indirette (Scopo 3) legate ai trasporti della logistica	13.627	15.724	19.094

GRI
305-3

Le emissioni di CO₂ equivalenti Scopo 3 derivanti dalla logistica outbound (trasporto merci dalle piattaforme logistiche ai punti vendita) sono state calcolate utilizzando come dato primario il numero di km percorsi da ogni singolo mezzo ed utilizzando i fattori di emissione espressi in kg di CO₂ equivalente per km tratti dalle tabelle: "UK Government GHG Conversion Factors 2020 for Company Reporting" pubblicate dal DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs). La scelta del fattore di conversione è stata fatta in base alla tipologia di mezzo - autoarticolato, rigido -, il peso - (>3.5 - 7.5 tonnes), (>7.5 tonnes-17 tonnes), (>17 tonnes) - e considerando un carico medio per ogni veicolo. In ottica di una migliore aderenza con il GHG Protocol si è deciso di inserire la logistica con mezzi di proprietà nello Scopo 1 (scorporandola dallo Scopo 3) in quanto sotto il diretto controllo dell'Azienda.

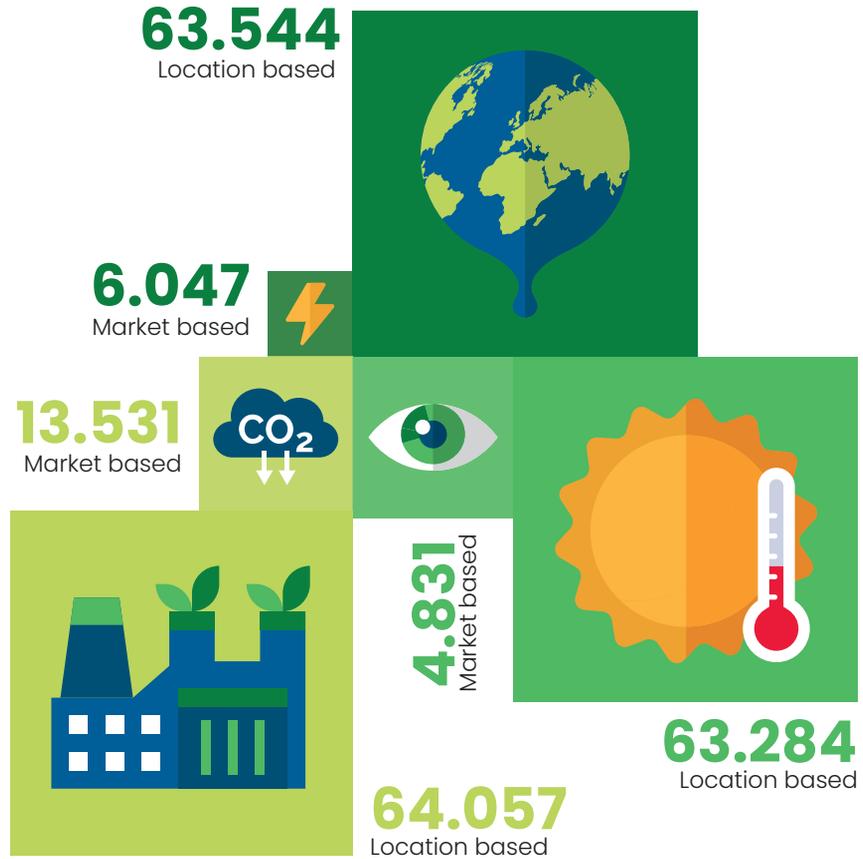
I dati sulle emissioni indirette (Scopo 2) sono rendicontati secondo due distinte metodologie. La **metodologia Location based** riflette il quantitativo di emissioni specifico del luogo in cui l'energia viene consumata. Quest'ultima viene moltiplicata per un fattore di conversione (Terna, aggiornato al 2019) che considera il mix energetico totale di un Paese, tenendo conto sia dei volumi derivanti da fonti fossile che di rinnovabile immessi nella rete nazionale in un determinato anno. La **metodologia Market based** indica quanto la politica energetica aziendale risulti virtuosa attraverso l'acquisto di certificati

d'origine. In questo caso, le emissioni vengono calcolate moltiplicando i consumi di energia, scorporando il quantitativo dei certificati d'origine, per il fattore Residual Mix, fornito dall'AIB (Association of Issuing Bodies).

Nel 2024 il **95,1% dell'energia elettrica acquistata è stata certificata** da garanzie di origine. L'acquisto di energia verde ha portato a una diminuzione del 90,5% delle emissioni Scopo 2 (percentuale data dal rapporto tra le 63.544 tonnellate di CO₂eq location based e le 6.047 CO₂eq market based generate nel 2024).

Emissioni di gas effetto serra
Market based
e Location based

(T di CO₂ eq)



GRI
304-2

BIODIVERSITÀ

GRI
304-3

La biodiversità è un argomento di crescente importanza, poiché le attività commerciali possono avere impatti significativi sugli ecosistemi naturali. La salvaguardia della biodiversità è essenziale per mantenere l'equilibrio degli ecosistemi e garantire la sostenibilità a lungo termine delle risorse naturali.

Per quanto riguarda la nostra organizzazione il principale impatto significativo sulla biodiversità, a carattere potenziale e negativo, si riscontra a monte nella catena del valore sui servizi ecosistemici (es. filiera del cacao e caffè), i quali contribuiscono ulteriormente alla perdita di biodiversità. L'Azienda ha dedicato nel corso dell'anno diversi incontri dedicati ad analizzare il tema della biodiversità al fine di poter progressivamente introdurre

specifiche azioni in collaborazione con i propri fornitori ed in funzione della prossimità degli stessi ad aree protette.

L'Azienda si è comunque attivata anche in misura diretta, in particolare insieme al Consorzio Despar Italia (pag. 16) per la protezione di alcuni habitat. Anche nel 2024 è proseguita l'attività del Bosco Diffuso Despar, che relativamente al nostro territorio ha riguardato la piantumazione di 200 alberi a Reggio Emilia presso l'azienda agricola Api Libere. Nella stessa occasione si è dato inizio anche al progetto, sempre condiviso con il Consorzio, Casa delle Api Despar con l'installazione di alcune arnie dove farà seguito nella primavera 2025 la migrazione delle api, con il fine di salvaguardare la biodiversità e collaborare con apicoltori professionisti e locali.

RIFIUTI

Fra gli obiettivi dell'azienda anche il **forte impegno nella riduzione dei rifiuti**, in particolare degli imballaggi. Dai centri distributivi ai Punti Vendita il trasporto dei prodotti di ortofrutta e carne avviene utilizzando cassette riutilizzabili, evitando quindi la produzione di rifiuti di imballaggio terziario in plastica e/o carta. In questo senso ci si colloca in linea con il target 8.4 dell'SDG Lavoro Dignitoso e Crescita Economica volto al miglioramento dell'efficienza nel consumo e produzione di risorse e con il target 12.2 dell'SDG Consumo e Produzione Responsabili **per raggiungere la gestione sostenibile e l'utilizzo efficiente delle risorse naturali**.

Anche nella gestione dei rifiuti l'azienda ha adottato delle pratiche virtuose: nel 2024 l'80,60 % dei rifiuti è stato avviato a riciclo e ciò è stato reso possibile anche grazie alla **costante attività di formazione e sensibilizzazione dei collaboratori** che hanno la responsabilità della corretta differenziazione e gestione dei rifiuti generati durante le attività.

Nelle nostre attività di business perseguiamo la riduzione, il recupero e il riciclo dei rifiuti nonché lo smaltimento degli eventuali rifiuti pericolosi. Le fasi di gestione, raccolta, movimentazione, deposito e conferimento a terzi dei rifiuti prodotti dalle sedi e dai punti vendita, avvengono nel rispetto della legislazione vigente, delle norme di buona pratica e rientrano nel perimetro della certificazione secondo la norma ISO 14001. Inoltre, ciò consente uniformità rispetto ai target 12.4 e 12.5 dell'SDG Consumo e Produzione Responsabili dedicati a, rispettivamente, raggiungere la gestione eco-compatibile di tutti i rifiuti durante il loro intero ciclo di vita e **ridurre la produzione di rifiuti** attraverso la prevenzione, il riciclo e il riutilizzo.

Le tipologie di rifiuti prodotti derivano dalla lavorazione e dalla gestione dei prodotti nei punti vendita e nei magazzini, in parte minore dalle sedi e dal centro carni e sono costi-

tuiti essenzialmente da rifiuti speciali assimilabili agli urbani, imballaggi e, residualmente, da rifiuti speciali pericolosi e RAEE. Tutti i collaboratori hanno la responsabilità della corretta differenziazione e gestione dei rifiuti generati durante le proprie attività.

Anche i fornitori e i clienti vengono direttamente coinvolti per la mitigazione di eventuali impatti negativi derivanti dalla gestione dei rifiuti. Per quanto riguarda i primi, in particolare per i fornitori di prodotti a marchio e in collaborazione con il Consorzio Despar Italia da inizio 2024 l'Allegato Ambientale è diventato contenuto obbligatorio nei loro contratti con relativa sottoscrizione. I contenuti ricalcano quanto già presente nella precedente check-list volontaria a carattere ambientale e presuppongono una presa di consapevolezza degli stakeholder coinvolti in merito ai principali temi ambientali. Per i clienti invece rimane essenziale la corretta informazione sullo smaltimento degli imballaggi e proseguono le numerose **attività di sensibilizzazione** condotte attraverso i principali canali aziendali.

Per il trasporto e conferimento dei rifiuti ci appoggiamo a ditte esterne specializzate, pubbliche o private, preventivamente sottoposte a qualifica e autorizzazione. Gli smaltitori privati condividono con periodicità i riepiloghi dei rifiuti loro conferiti e le copie della documentazione inerente. Per il servizio di pubblico asporto dei rifiuti tali informazioni sono desumibili dal MUD. I dati vengono validati annualmente in occasione della predisposizione del Report Integrato e, per la quota parte coperta da certificazione ISO 14001, anche dal certificatore terzo.

GRI
306-1

GRI
306-2

80,60%

La percentuale di rifiuti avviata a riciclo

GRI
306-3

RIFIUTI PRODOTTI (T)	2024	2023	2022
RIFIUTI NON PERICOLOSI			
1) F.O.R.S.U. (Frazione Organica del Rifiuto Solido Urbano)	16.216	17.433	17.246
2) R.S.U. (Frazione Indifferenziata del Rifiuto Solido Urbano)	8.644	10.957	10.856
3) Imballaggi	-		
di cui cartone	13.772	12.921	12.598
di cui polietilene	731	655	745
di cui legno	136	94	87
di cui imballaggi misti	1.733	1.404	1.305
di cui imballaggi in vetro	12	15	11
4) Materiali e sottoprodotti	3.201	3.310	3.285
RIFIUTI PERICOLOSI	38	29	27
Totale	44.482	46.818	46.161
Percentuale di rifiuti avviati a riciclo	80,6%	76,6%	76,5%
Produzione/superficie di vendita (t/mq)	0,14	0,14	0,14

Metodo di smaltimento:

Voci di cui ai punti 1) e 2) servizio pubblico di asporto rifiuti – compostaggio; discarica/termovalorizzatore.

Voce di cui al punto 3), 4) smaltitori privati autorizzati – compostaggio – riciclaggio.

La voce 4 comprende Ferro e Acciaio, Olio alimentare vegetale esausto, scarti inutilizzabili per il consumo o la trasformazione, sottoprodotti di origine animale e fanghi.

Despar Nord gestisce la raccolta differenziata dei propri rifiuti in tutti i punti vendita. Ciò avviene prevalentemente per imballaggi in carta, cartone, plastica, legno, vetro, imballaggi misti, per rifiuti pericolosi, FORSU (Frazione Organica del Rifiuto Solido Urbano) e RSU (Frazione Indifferenziata del Rifiuto Solido Urbano). Poiché la raccolta differenziata utilizza i canali di smaltimento delle aziende municipalizzate che non rilevano la produzione di ciascuna utenza ma solo il quantitativo complessivo prelevato, i dati relativi alla frazione secca e umida sono calcolati in modo empirico utilizzando:

- il numero delle prese settimanali;
- il numero dei cassonetti/bidoni in uso;
- un coefficiente di riempimento dei cassonetti/bidoni.

Nei casi in cui i comuni di riferimento non raccogliessero certi tipi di rifiuti, la società si affida a smaltitori privati. Per i cassonetti per la raccolta dei RSU (volume medio di 1100 l) è stato assunto un peso medio di riempimento pari a 88 kg; per i bidoni per la raccolta della FORSU (volume medio di 240 l) è stato assunto un peso medio di riempimento pari a 120 kg.

SPESE PER LA TUTELA AMBIENTALE	2024	2023	2022
Costi di bonifica	-	94.680	-
Spese per il trattamento e lo smaltimento dei rifiuti e spese per la gestione ambientale	8.299.014	8.111.416	7.384.459
Totale	8.299.014	8.206.096	7.384.459

MATERIALI DI CONFEZIONAMENTO UTILIZZATI (KG)

	2024	2023	2022
MATERIALI DI CONFEZIONAMENTO RINNOVABILI	2.005.148	1.943.537	1.867.773
di cui carta	326	442	7.589
di cui cellulosa	922.264	895.966	921.321
di cui Mater-Bi	971.947	940.626	848.442
di cui fibra tessile	96.150	90.549	77.560
di cui altri materiali rinnovabili	14.461	15.953	12.861
MATERIALI DI CONFEZIONAMENTO NON RINNOVABILI	1.255.389	1.215.602	1.198.381
di cui plastica	929.581	919.641	903.047
di cui alluminio	55.147	49.400	45.522
di cui altri materiali non rinnovabili	270.660	246.561	249.813
COSTO DEI MATERIALI DI CONFEZIONAMENTO (€)	16.124.947 €	16.511.898 €	14.444.700 €
Incidenza del costo sul fatturato (%)	0,83%	0,86%	0,80%
MATERIALI UTILIZZATI AL CENTRO CARNI			
di cui in kg	3.160.418	2.265.617	-
di cui in pezzi	23.624.130	20.483.812	-

I materiali rinnovabili si intendono tali perchè derivano da risorse abbondanti che si ricostituiscono rapidamente tramite cicli ecologici o processi agricoli cosicchè i servizi forniti da queste e da altre risorse correlate non vengano compromessi e restino disponibili per le generazioni future. Per una quota parte di materiali (inferiore all'1%) non è stato possibile determinare il materiale e il corrispondente valore è stato tolto dal costo dei materiali. Non è disponibile il dettaglio dei materiali utilizzati al centro carni i quali riguardano clip, etichette, film, materiale di consumo, sacchi, vaschette e altro ad uso alimentare.

Facciamo la differenza: scopri dove conferire gli imballaggi dei nostri freschi*

*Imballaggi utilizzati per confezionare i prodotti dei reparti panetteria, pasticceria, gastronomia, macelleria, pescheria e ortofrutta.



Inquadra
il QR code



Piccoli Eroi Ricicloni

Una giornata di apprendimento innovativo per 60 bambini delle classi 3^a, 4^a e 5^a della Scuola Primaria di Santa Caterina d'Este, che hanno partecipato a una lezione speciale sul riciclo della plastica. L'incontro, svoltosi presso il centro commerciale Extense, è stato organizzato nell'ambito del progetto "Piccoli Eroi Ricicloni" grazie alla collaborazione tra Despar Nord, il Consorzio Coripet, la Cooperativa Mammelsieme e l'Amministrazione Comunale.

I giovani partecipanti hanno avuto l'opportunità di confrontarsi con esperti del settore che hanno spiegato il processo di riciclo della plastica, trasformandola da rifiuto a risorsa utile. Il progetto "Piccoli Eroi Ricicloni" è nato con l'intento di sensibilizzare le nuove generazioni sui temi dell'economia circolare, promuovendo l'impegno concreto verso uno sviluppo sostenibile. Ogni settimana, la Cooperativa Mammelsieme si occupa di

raccogliere le bottiglie di plastica utilizzate dai bambini durante il pranzo, portandole a riciclo tramite un ecocompattatore gestito da Coripet, situato all'esterno del centro commerciale.

L'iniziativa non solo ha coinvolto i bambini, ma ha anche aperto le porte a tutta la comunità. I cittadini e i clienti del centro commerciale possono infatti conferire le proprie bottiglie di plastica nel compattatore, che incentiva la raccolta con l'assegnazione di buoni spesa da utilizzare nei negozi del centro. Un altro passo verso un futuro più consapevole e sostenibile, grazie all'educazione ambientale che passa dai banchi di scuola e arriva direttamente nelle mani dei cittadini. Come riconoscimento per il loro impegno, i bambini hanno ricevuto ad aprile 2025 un attestato di partecipazione e un buono spesa utilizzabile nei punti di vendita di Despar Nord.

Sistema closed loop per le shopper carta

Un nuovo progetto di circolarità è stato voluto e realizzato da Despar Nord in collaborazione con tre partner veneti leader nei propri settori nei processi di recupero, riciclo e trasformazione dei rifiuti derivanti da imballaggi di carta e cartone. Definito "closed loop" - ossia un sistema a circuito chiuso in cui il rifiuto diviene nuova risorsa - si articola in più fasi: si parte da una proattiva ed efficace raccolta dei rifiuti di imballaggio terziari in carta e cartone effettuata dai dipendenti dei Punti Vendita ubicati nel Veneto e in gestione diretta. La fase successiva consiste nell'attività di prelievo, trasporto e selezione dei rifiuti in cartone, per passare poi al processo di riciclo del rifiuto finalizzato alla produzione delle bobine di carta riciclata. Il processo si conclude quindi con la realizzazione delle shopper in carta che poi torneranno nei supermercati situati in tutte le regioni in cui l'Azienda opera, per essere messe a disposizione della clientela per il trasporto della spesa.

Un progetto per il quale Despar Nord ha individuato tre aziende partner, attive nelle province di Padova e Venezia, in grado di garantire la massima efficienza e completa rintracciabilità di ciascun processo: Trevisan S.p.A. di Noale per la fase di raccolta, trasporto e selezione dei rifiuti di imballaggio in carta e cartone, Cartiera PM3 S.r.l. di Carmignano di Brenta per la fase di riciclo con contestuale produzione delle bobine e, infine, Cartotecnica Postumia S.p.A. Società Benefit, anch'essa operativa nel comune di Carmignano di Brenta, per la realizzazione delle shopper. Sugli stessi sacchetti per la spesa è presente un QR Code che, attraverso la landing page "Diamo una seconda vita ai rifiuti dei nostri supermercati", permetterà di raccontare i dettagli e le finalità del progetto. <https://www.despar.it/it/shopper/>

Più S-Budget, Più ri-SPARmi!



DESPAR
EUROSPAR
INTERSPAR



Il valore della scelta



01
Prodotte a partire
da rifiuti di imballaggio
in cartone differenziati
dai nostri punti vendita



02
Prodotte da filiera corta,
100% riciclabili*

Shopper di carta Despar:
diamo una seconda vita ai rifiuti dei
nostri supermercati

*Inquadra il QR code e scopri l'iniziativa



01
Prodotte a partire
da rifiuti di imballaggio
in cartone differenziati
dai nostri punti vendita



02
Prodotte da filiera corta,
100% riciclabili*

Social

SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

Ascolto del cliente

Il coinvolgimento del cliente è fondamentale per il successo di Despar Nord. L'azienda ha creato nel tempo **un ampio ecosistema omnicanale per coinvolgere il cliente** nel brand. Questo coinvolgimento avviene sia attraverso i canali tradizionali come radio, tv ed eventi, sia con le leve sempre più strategiche dei touchpoint digitali diretti (App Despar Tribù e sito web despar.it) e indiretti (social e digital). In particolare, attraverso le potenzialità del digitale è possibile usufruire delle nuove leve dell'edutainment e della gamification per comunicare convenienza e promuovere i prodotti. Ogni canale aziendale punta ad avvicinare il cliente per offrir-

gli i migliori prodotti, indirizzarlo sulle scelte più sostenibili e sulle buone abitudini di consumo, in un'ottica data driven che consente di misurare le performance e ottimizzare gli investimenti.

Tante possibilità di risparmio per i clienti, un layout semplice e intuitivo, logiche avanzate di gamification e servizi esclusivi: sono questi i tratti distintivi **dell'App Despar Tribù**, l'applicazione ideata da Despar Nord, scaricabile gratuitamente negli store Android (play store) e iOS (app store). Grazie a un approccio improntato all'innovazione, l'app Despar Tribù è diventata nel tempo molto più di un semplice strumento di loyalty. Lanciata nel 2015, la sua missione è sempre stata quella di creare un canale privilegiato con i clienti affezionati, rivoluzionando il mondo della fidelizzazione nella GDO, of-

Dati Web & App Despar Tribu



APP DESPAR TRIBU	2022	2023	2024
N. utenti attivi in cassa	434.728	470.398	555.005
Coupon tribù redenti	1.888.915	2.170.784	2.300.785
Punti medi per cliente	ca. 19.000	ca. 20.000	20.886

rendo un'esperienza totalmente digitale e affermandosi come pioniera del settore. A partire dal mese di ottobre 2024 l'app si presenta completamente rinnovata grazie a un'importante evoluzione progettata per offrire all'utente un'esperienza più intuitiva, coinvolgente e in linea con le ultime tendenze digitali. Gli obiettivi sono quelli di soddisfare al meglio le esigenze dei clienti che entrano a far parte della community Despar Tribù offrendo loro uno strumento di risparmio sulla spesa attraverso promozioni, raccolte punti, giochi e servizi esclusivi. La nuova versione dell'app, testata con successo anche attraverso analisi di neuromarketing coinvolgendo i clienti, presenta un design e un'interfaccia più intuitivi e moderni, le funzionalità sono state riorganizzate per mettere in primo piano i vantaggi in termini di risparmio, promozioni e offerte dedicate. L'app consente inoltre di usufruire di servizi esclusivi come il "Prenota & Ritira", che permette di ordinare prodotti non presenti a scaffale, la scansione mobile degli articoli in negozio e persino un sommelier digitale per la scelta di vini e birre.

La gamification, punto cardine dell'app Despar Tribù, evolve in logiche sempre più avanzate per offrire un'esperienza ancora più stimolante e divertente per gli utenti della community Despar Tribù. La raccolta dei "Punti Cuore", i punti virtuali che permettono di accedere a sconti esclusivi e risparmiare sulla spesa, rappresenta il fulcro del programma di loyalty: gli utenti potranno partecipare a nuove sfide coinvolgenti e ottenere premi attraverso un sistema a livelli. Per ogni livello superato e completando le sfide proposte, l'app offrirà ricompense sotto forma di "Punti Cuore" aggiuntivi, buoni spesa e la possibilità di personalizzare l'applicazione con avatar e altri elementi totalmente personalizzati dagli utenti.

L'App consente inoltre di veicolare anche le iniziative a carattere sociale o di sostenibilità, nonché di diminuire progressivamente l'uso di carta grazie alla digitalizzazione del volantino (media mensile visualizzazioni



533k +7% YoY), dei bollini per le collection, cataloghi e altro ancora. Nell'App Despar Tribù si trova anche l'**house organ di Despar Nord**, che tiene informati i colleghi sulle novità dell'azienda grazie a un loro coinvolgimento costante e diretto.

I **canali social** di Despar Nord generano traffico grazie alla pubblicazione di contenuti relativi a prodotti, offerte, iniziative e temi di sostenibilità. In un'ottica omnicanale, strategica è stata l'apertura del nuovo canale TikTok che ha registrato ottime performance e coinvolgimento della community 2.0, riuscendo a raggiungere un target giovane ad integrazione dell'audience raggiunta negli altri touchpoint digitali.

Nel 2024 Despar Nord ha rinnovato il modo di comunicare la convenienza, trasformando i negozi in spazi pensati per rendere lo shopping ancora più intuitivo e accessibile. Al centro di questo cambiamento c'è una nuova segnaletica che mette in risalto i tre colori della convenienza:

- **verde:** S-Budget, ovvero la linea più conveniente, perfetta per garantire prodotti di qualità al miglior prezzo;



Eurospar di Castelnuovo Rangone

- **rosso:** centinaia di prodotti in promozione e scontati ogni giorno, facilmente identificabili grazie a materiali di comunicazione dedicati;
- **azzurro:** App Despar Tribù con sconti esclusivi, coupon personalizzati e vantaggi per i clienti che accumulano punti cuore con l'App Despar Tribù.

Da qui il rinnovato Manifesto del Risparmio di Despar Nord "Risparmiare si fa in 3", che riprende esattamente questi concetti fondamentali. Grazie a questo approccio, i negozi Despar Nord offrono un'esperienza di acquisto che combina qualità, innovazione e una chiara immagine di convenienza, rendendo ogni viaggio di shopping più gratificante e sostenibile. Questi colori, presenti in tutto il punto vendita, creano un'esperienza visiva chiara e immediata, sottolineando il valore offerto ai clienti. La nuova segnaletica dettagliata rafforza la percezione di comodità e rende ogni visita un'esperienza ancora più gratificante.

La Customer Satisfaction

Dopo le due edizioni del 2023, ha fatto seguito anche nel 2024 l'indagine di customer satisfaction, condotta nel mese di settembre 2024. I clienti dopo ciascuna spesa potevano votare la loro esperienza di acquisto tramite App o l'inserimento dei dati dello scontrino su un form online, nell'arco di una ventina di giorni. **I clienti hanno votato il loro gradimento** su una serie di domande tramite scala 1-5 oppure tramite gradimento positivo/negativo. Ai clienti che votavano soddisfazione pari a 1 o 2 veniva chiesto di commentare il motivo. Dopo aver votato, il cliente poteva **partecipare al concorso** che metteva in palio 1.000 happy card da 25€ e 5 da 1.000€.

Le interviste registrate sono state 178.467 (+29% rispetto novembre 2023), a cui hanno fatto seguito 33.788 commenti (+39%). Le tematiche interessate sono rimaste le stesse e hanno riguardato: atmosfera e presentazione della merce, durata dell'acquisto e apertura del negozio, igiene e pulizia del negozio, cortesia e disponibilità del personale, prezzi e sconti, qualità e freschezza dei prodotti, disponibilità della merce a scaffale, servizio e prodotti della macelleria e dell'ortofrutta. Inoltre, ciascun tema veniva poi analizzato in dettaglio con tre specifiche richieste. **La soddisfazione complessiva è rimasta stabile all'88,9%, come a fine novembre 2023.**

Despar Nord con Scuolafacendo e Stickermania

Si è conclusa a inizio 2025 con **grande partecipazione da parte delle scuole l'edizione 2024-2025 di Scuolafacendo, il progetto nazionale di Despar che sostiene il mondo dell'istruzione**, dando agli istituti scolastici la possibilità di ottenere nuove attrezzature e strumenti utili all'insegnamento.

Un'iniziativa che Despar Nord ha portato sui propri territori di riferimento insieme all'attività **Stickermania**, la raccolta di figurine con contenuto educativo promossa in tutti i punti vendita dal 16 settembre al 13 ottobre, che ha riscosso grande consenso e partecipazione. L'edizione 2024/2025 di Scuolafacendo ha permesso **di donare oltre 11.400 premi, per un valore corrispondente di circa 450.000 euro, a più di 2.300 scuole** che hanno potuto scegliere **strumenti e materiali didattici da uno speciale catalogo che includeva oltre 60 articoli** che andavano dalla cancelleria a strumenti per l'apprendimento e l'inclusione, fino ad articoli per supportare le attività motorie, l'apprendimento musicale e per arricchire gli ambienti digitali guardando

anche all'innovazione e alle materie stem. Le scuole d'infanzia, primarie e secondarie di primo e secondo grado iscritte al progetto Scuolafacendo (www.scuolafacendo.com) hanno così ottenuto i Buoni Scuola che i clienti Despar hanno ricevuto facendo la spesa nei punti vendita Despar, Eurospar e Interspar aderenti all'iniziativa e che hanno scelto di destinare a un istituto scolastico del proprio territorio. A questi si sono aggiunti i Buoni Scuola donati dai clienti che hanno scelto di convertire i propri Punti Cuore Despar, raccolti all'interno dell'app Despar Tribù. Per ogni Punto Cuore donato, Despar Nord ha raddoppiato il valore del contributo, rafforzando ulteriormente il sostegno agli istituti scolastici. Stickermania e Scuolafacendo sono due iniziative concrete con cui **Despar Nord ha scelto di riconfermare il suo impegno a fianco del mondo dei ragazzi e della scuola** riconoscendo come l'educazione e la scuola siano centrali per la formazione delle giovani generazioni, così come per lo sviluppo della comunità e della coesione sociale di un territorio.



N° DI SCONTRINI	2024	2023	20221
Despar	19.587.922	19.714.122	18.520.879
Eurospar	43.493.395	41.923.360	39.207.891
Interspar	24.021.679	23.193.022	22.694.734
Totale	87.102.996	84.830.504	80.423.504

SCONTRINO MEDIO (€)	2024	2023	2022
Despar	12,92	13,10	13,04
Eurospar	21,76	21,93	21,88
Interspar	31,01	31,53	30,83

In collaborazione con gli istituti di credito sviluppiamo le modalità di pagamento e incasso **sfruttando le opportunità offerte dalla digitalizzazione**. Nel corso del 2024 i pagamenti elettronici sono incrementati in valore di circa il 4,4% rispetto all'anno precedente con un aumento di transazioni c-less sia tramite bancomat che carte di credito e smartphone.

Un nuovo servizio reso disponibile per i clienti di Despar Nord è il pagamento degli avvisi pagoPA e bollo auto direttamente in cassa, in collaborazione con la paytech Nexi. Basata sulla piattaforma tecnologica di Nexi, questa soluzione garantisce a Despar Nord la possibilità di gestire, con un unico terminale POS dedicato e collegato con il nodo PagoPA, l'incasso dei bolli auto e degli avvisi pago PA, pagati attraverso carte di credito e di debito.

Il servizio, attivo nei punti vendita a gestione diretta e nei punti vendita affiliati aderenti all'iniziativa, è disponibile durante tutto l'orario di apertura dei negozi e consente la lettura del QR Code degli avvisi pagoPA, permettendo ai clienti di pagare in cassa bollette, utenze, tributi, tasse, multe, rette scolastiche, ticket sanitari e altri versamenti verso la Pubblica Amministrazione, con

la garanzia di un'esperienza di pagamento comoda, semplice, affidabile e sicura. A questo si aggiunge la possibilità di pagare il bollo auto e moto semplicemente comunicando la targa del veicolo.

GRI
418-1

Il consumatore finale può contare inoltre su una serie di rigidi protocolli di sicurezza implementati da Despar Nord in tema di privacy, che hanno permesso, nel 2024 come nel biennio precedente, di **non registrare casi di customer data breaches**.

+4,4%

l'incremento di valore dei pagamenti elettronici

Qualità e sicurezza alimentare

L'Ufficio Qualità Alimentare effettua controlli presso fornitori e piattaforme, **verificando i requisiti per la produzione, la consegna e la qualità finale** del prodotto. I controlli vengono svolti mediante: audit, ovvero verifiche programmate annualmente presso i siti produttivi dei fornitori; analisi di prodotti e gestione delle non conformità; sulla documentazione come dichiarazioni, certificati, etichettatura.

In sinergia con i paesi del Gruppo SPAR Austria è stata definita una checklist internazionale per l'**audit fornitori**, così da assegnare l'attività al paese dove il fornitore produce i prodotti di interesse per più paesi SPAR. Anche con il Consorzio Despar Italia sono state ottimizzate le attività di audit per prevenire verifiche ravvicinate sullo stesso fornitore.

In particolare, da gennaio 2024 sono iniziate le attività di audit qualità prodotto nei reparti **ortofrutta** dei punti vendita ed è partita una nuova collaborazione con un fornitore di servizio specializzato nel comparto ortofrutta che può svolgere attività di consulenza, formazione, analisi di laboratorio e verifiche di etichettature dei prodotti del settore. Da un punto di vista di strumentazione la funzione Qualità viene ad oggi supportata da un programma specifico per lo svolgimento degli audit di prodotto nei punti vendita e per la registrazione/gestione delle non conformità e segnalazioni allo scarico prodotti nei magazzini ortofrutta.

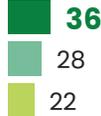
Per quanto riguarda il coordinamento con l'Area Acquisti è stato fornito supporto relativamente al nuovo regolamento sulla sicurezza dei prodotti (2023/988) e svolta una capillare verifica tecnica delle informazioni veicolate nel progetto Sapori del Territorio. Sono proseguiti gli eventi di analisi sensoriale, sia per i prodotti ortofrutta (ogni due settimane) che su richiesta dall'Area Acquisti (per comparazione fornitori, sviluppo ricette migliorative, etc.).

Analisi e controlli volontari

Qualità alimentare

■ 2024 ■ 2023 ■ 2022

AUDIT SU FORNITORI



PRODOTTI CONTROLLATI



NON CONFORMITÀ



Nota: i dati si riferiscono sia a referenze a marchio proprio che non.

I controlli nei punti vendita vengono poi svolti dalla **Sicurezza alimentare**. La sicurezza e la qualità alimentare sono garantite da un'attenta selezione dei fornitori e dalla preventiva definizione dei loro prerequisiti strutturali e gestionali. Tali prerequisiti devono assicurare il **massimo rispetto delle norme igieniche nella produzione, manipolazione e conservazione degli alimenti lungo tutta la filiera** distributiva. La produzione interna nei vari reparti (Gastronomia, soprattutto per quanto riguarda la produzione interna delle cucine e pasticceria, oltre che l'intera produzione interna del reparto macelleria), viene controllata con analisi chimiche e microbiologiche, oltre ai tamponi superficiali su attrezzature come affettatrici, pinze, taglieri, coltelli, ecc. Per quanto riguarda le analisi sui prodotti, nel 2024 è aumentata la percentuale di non conformità in reparto macelleria; il motivo risiede nella campionatura di prodotti con materie prime particolarmente delicate (es. preparazioni di carne), che possono comportare un aumento del

rischio di non conformità oltre che creare un rischio per contaminazione crociata su attrezzature e su altri prodotti. Allo scopo, è stato pertanto deciso di non produrre preparazioni pronto cuoci con carne di pollame, rivolgendosi alla produzione industriale che garantisce minori rischi. Le analisi sulle superfici in tutti i reparti invece riscontrano una riduzione percentuale di non conformità, risultando comunque ampiamente accettabile e sotto la soglia critica.

I prodotti commercializzati sono tracciabili per tutta la fase di distribuzione, come richiesto dall'art. 18 del Regolamento Europeo 178/02. Un approvvigionamento e una distribuzione rapidi salvaguardano la freschezza dei prodotti, conservati con le attrezzature

più avanzate. Nel corso del 2024 grazie alla progressiva attivazione nelle piattaforme del nuovo applicativo di logistica, è stato possibile attivare eventi di emergenza alimentare divulgando l'informazione ai soli punti vendita che hanno effettivamente ricevuto dalla piattaforma il lotto non conforme.

Alle già numerose verifiche interne, vengono aggiunti **ulteriori controlli da parte di enti esterni certificatori**. Per quanto riguarda le verifiche da parte degli organi di controllo nel 2024 sono stati redatti 1.012 verbali presso i punti vendita e 7 verbali presso le sedi/piattaforme, di cui 491 di prelievo prodotto. I controlli volontari per la salute e la sicurezza dei nostri clienti sono in linea con il target 3.0 dell'SDG 3.

GRI
416-1

ANALISI E CONTROLLI VOLONTARI Sicurezza alimentare	2024			2023			2022		
	Campioni analizzati	Non conformi	% Non conformi	Campioni analizzati	Non conformi	% Non conformi	Campioni analizzati	Non conformi	% Non conformi
Analisi sui prodotti	4.106	411	10%	2.058	261	13%	2.429	131	5%
Tamponi superficiali	2.930	124	4%	4.003	212	5%	3.992	229	6%
Totale	7.036	535		6.061	473		6.421	360	

Le analisi sui prodotti e i tamponi superficiali sono stati realizzati nei reparti macelleria, gastronomia, pescheria, pasticceria, pizzeria e cucina. La percentuale di non conformi è data dal rapporto dei non conformi sui campioni analizzati.

SPESE PER LA QUALITÀ E LA SICUREZZA ALIMENTARE (€)	2024	2023	2022
Esterne	477.925	442.849	405.798
Interne	990.354	791.094	443.523
Totale	1.468.279	1.233.943	849.320

RESPONSABILITÀ COME DATORE DI LAVORO

Selezione del personale

La nostra strategia di talent attraction non si limita a pubblicizzare posizioni aperte, ma si concentra sul **raccontare cosa significhi lavorare in Despar Nord**, evidenziando i nostri valori e le opportunità di crescita trasversale. Abbiamo scelto di farlo in vari modi e soprattutto utilizzando ogni canale a disposizione, grazie ad una stretta **collaborazione con il team Marketing**, per poter raggiungere il maggior numero di persone potenzialmente interessate ad unirsi alla nostra squadra. Nel corso del 2024 abbiamo realizzato delle **video-testimonianze coinvolgendo direttamente i collaboratori dell'area Vendite e Sistemi Informativi** che hanno raccontato i loro percorsi in azienda, caratterizzati da crescita orizzontale o verticale o che mostrano come, grazie al supporto dell'Azienda, si siano potuti portare a termine anche percorsi di studio paralleli.

Questi racconti rappresentano un messaggio autentico e coinvolgente che ispira nuovi talenti a unirsi a noi. Anche durante il 2025 proseguiremo con il racconto di altri ruoli, altre aree aziendali e altri percorsi di crescita.

Inoltre, abbiamo **incontrato di persona centinaia di potenziali candidati** con oltre 45 eventi con il nostro camper, 38 eventi sul territorio e vari career days, non solo nelle università ma anche nelle scuole superiori. Tutto questo ci ha permesso di **potenziare in maniera significativa la nostra forza di talent attraction e talent acquisition**. Nel 2024 abbiamo accolto infatti **1795 nuovi colleghi nei punti vendita, 326 in logistica, grazie anche agli efficaci processi di internalizzazione del personale dei magazzini di Udine e Mestrino, 75 nelle nostre sedi amministrative e 40 nel Centro Carni**. Numerosi anche i percorsi di stage, più di 20, che, in molti casi, si trasformano poi in contratti di lavoro, tanti i lavoratori domenicali assunti nel 2024, oltre 170, e anche i lavoratori





L'ingresso del nuovo collega è solo l'inizio. L'onboarding rappresenta infatti una fase fondamentale

minorenni, sopra i 16 anni, (70 solo nel periodo estivo giugno – agosto) che scelgono di fare una prima esperienza lavorativa in uno dei nostri punti vendita.

Oltre a facilitare l'ingresso in Azienda, offriamo anche opportunità di trasferimento e crescita interna. Diversi colleghi si sono trasferiti dai punti vendita alle sedi amministrative, dimostrando come la **mobilità interna** sia una possibilità concreta per chi desidera esplorare nuovi ambiti lavorativi. Questo rappresenta un'opportunità non solo per i collaboratori, ma anche per l'Azienda, che beneficia di competenze maturate sul campo e di una cultura aziendale consolidata.

Un punto distintivo nel recruiting vendite è il contributo dei colleghi con ruoli di responsabilità, che sono direttamente coinvolti nella selezione dei nuovi membri del team. Questo modello si è dimostrato una best practice: chi già lavora nei negozi e conosce le dinamiche operative è in grado di valutare in maniera efficace l'allineamento dei candidati con i requisiti del ruolo e la cultura aziendale. Il loro contributo è prezioso, perché costruisce team coesi e preparati, rispondendo alle esigenze specifiche del punto vendita.

L'ingresso del nuovo collega è solo l'inizio. L'**onboarding** rappresenta infatti una fase fondamentale: accogliamo i nuovi collaboratori e li prepariamo a dare il meglio, fornendo un orientamento che va oltre le semplici istruzioni pratiche. Raccogliamo i feedback nei primi mesi della loro esperienza, che sono preziosi per migliorare costantemente questo processo e intraprendere azioni di miglioramento.

Il 2025 vedrà l'inserimento all'interno del processo di onboarding due figure cruciali per favorire e rendere efficace l'ingresso dei nuovi collaboratori delle sedi aziendali. Si tratta del **tutor** e del **buddy**: il primo sarà un/a collega, nominato/a dal Responsabile di ufficio, che affiancherà e formerà il neoassunto; il secondo sarà invece una figura a supporto del neoassunto per tutte quelle tematiche anche informali necessarie durante l'inserimento in una nuova realtà.

Gestione del personale

In linea con i target 8.5 e 8.8 del relativo SDG volti a, rispettivamente, garantire un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso e proteggere il diritto al lavoro e promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti i lavoratori, gli uffici Gestione e Amministrazione del Personale garantiscono quotidianamente la propria assistenza a tutti i collaboratori, siano questi operanti nelle filiali o negli uffici, attraverso il costante confronto per la definizione delle più opportune soluzioni organizzative, tramite:

- **attività di prevenzione:** valutazioni preventive con le Funzioni aziendali sulle scelte organizzative, anche in caso di operazioni societarie; consulenza interna sulla corretta applicazione della normativa del lavoro; confronto e dialogo gestionale costanti sia a livello individuale che collettivo;

- **attività contrattuale:** confronto con le diverse Funzioni aziendali e con i singoli lavoratori per le definizioni contrattuali nonché per la gestione delle vicende, delle richieste o delle esigenze individuali e la predisposizione della corretta documentazione contrattuale;
- **attività di assistenza:** supporto costante ai lavoratori e alle Direzioni nella gestione dei rapporti di lavoro e degli istituti e adempimenti retributivi, fiscali e contributivi.
- **attività di informazione/formazione:** rivolta ai ruoli di responsabilità per una corretta e responsabile gestione del personale.

a tempo determinato resta tuttavia imprescindibile per gestire la fluttuazione dei fatturati e le stagionalità. Ciò si pone in linea con il target 8.6 e 10.3 dei relativi SDG rivolti, rispettivamente, a ridurre la quota di giovani disoccupati, assicurare pari opportunità e ridurre le disuguaglianze nei risultati.

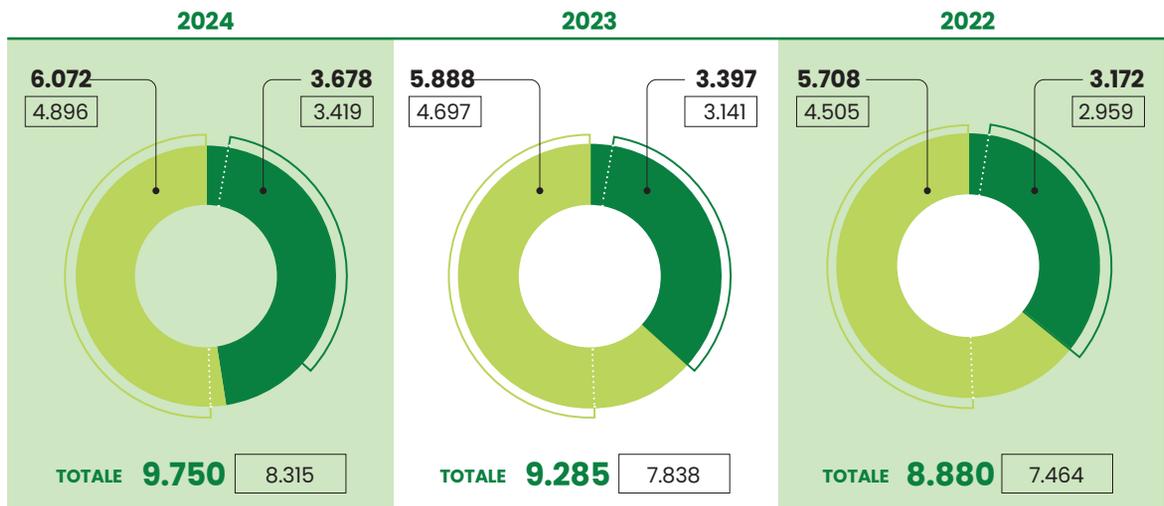
Rispetto alle attività ordinarie e ai progetti portati avanti nell'anno precedente, il 2024 ha visto proseguire l'impegno aziendale volto a raccogliere le esigenze dei colleghi per la conciliazione tra l'attività lavorativa e le necessità della vita privata. In quest'ottica hanno visto la luce progetti aziendali quali la **Brochure informativa dedicata ai neogenitori**, volta a fornire ai colleghi tutti gli strumenti per gestire al meglio il proprio rapporto di lavoro in un periodo particolarmente importante e delicato qual è la nascita di un figlio, e lo **Sportello Ascolto**, volto a chiarire ogni eventuale dubbio relativo a tematiche contrattuali e alla gestione del proprio rapporto di lavoro e a fornire supporto in caso di particolari necessità.

Anche nel corso del 2024 l'Azienda ha confermato la propria posizione relativa all'instaurazione di **rapporti di lavoro sani e duraturi** basati sulla fiducia e sulla collaborazione, privilegiando i contratti a tempo indeterminato e ponendosi l'obiettivo della stabilizzazione dei rapporti di lavoro in essere. Una percentuale fisiologica di contratti

Numero di dipendenti

■ Uomini ■ Donne □ FTE

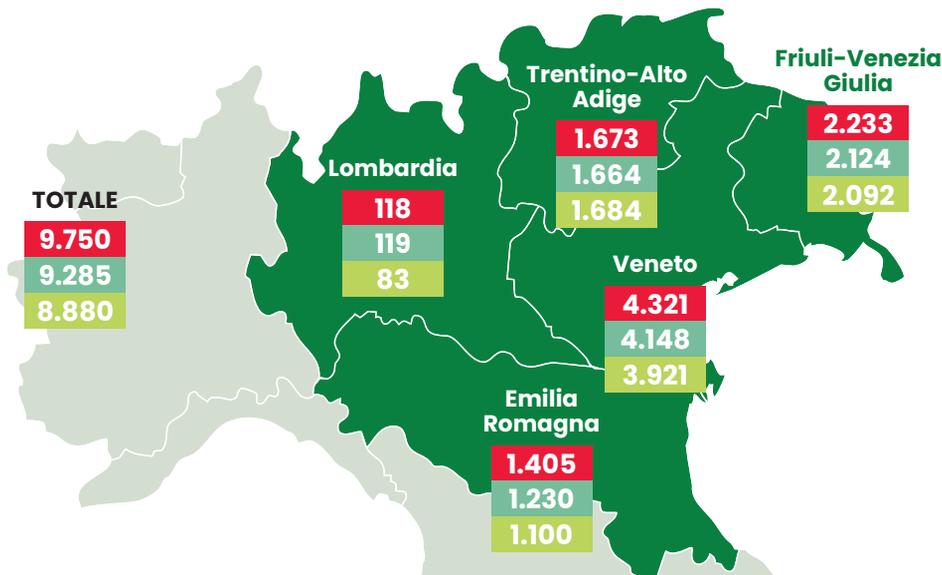
GRI
2-7



A sistema non sono presenti informazioni in merito al genere "diverso"; inoltre, l'azienda non si avvale di dipendenti a "ore garantite".

Ripartizione territoriale dei collaboratori (teste)

2024 2023 2022



COSTO DEL PERSONALE PER LUOGO DI LAVORO (€)

	2024	2023	2022
Sedi e magazzini	74.980.212	61.841.051	54.572.992
Punti vendita diretti	269.708.874	257.126.087	239.673.462
Costo complessivo del personale	344.689.086	318.967.138	294.246.454

È proseguita poi per le sedi e gli uffici aziendali l'esperienza dello **smart working**, laddove compatibile con le attività pianificate, affiancata da una regolamentazione degli **orari di lavoro** più in linea sia con le esigenze aziendali di presidio, sia con quelle personali dei collaboratori.

GRI
2-8

Complessivamente per il 2024 si stima in 543 teste il personale esterno non dipendente (sia lavoratore autonomo che per specifiche attività lavorative esternalizzate). Tali lavoratori sono, ad esempio, dipendenti presso società terze, le cui mansioni vengono svolte principalmente nei magazzini, in modo residuale nel Centro Carni e nei punti vendita.

L'impegno

aziendale è volto a raccogliere le esigenze dei colleghi per la conciliazione tra l'attività lavorativa e le necessità della vita privata

N° DIPENDENTI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE (TESTE)

GRI
2-7

	2024	2023	2022
TEMPO INDETERMINATO	8.676	8.221	7.905
di cui donne	5.427	5.272	5.094
di cui uomini	3.249	2.949	2.811
TEMPO DETERMINATO	1.074	1.064	975
di cui donne	645	616	614
di cui uomini	429	448	361
Totale	9.750	9.285	8.880
di cui donne	6.072	5.888	5.708
di cui uomini	3.678	3.397	3.172

N° DIPENDENTI PART-TIME (TESTE)

GRI
2-7

	2024	2023	2022
DIPENDENTI CON CONTRATTO PART-TIME	3.190	3.250	3.186
di cui donne	2.693	2.751	2.777
di cui uomini	497	499	409
% DIPENDENTI CON CONTRATTO PART-TIME	32,72%	35,00%	35,88%
di cui donne	27,62%	29,63%	31,27%
di cui uomini	5,10%	5,37%	4,61%

TURNOVER DEL PERSONALE (%)

GRI
401-1

	2024	2023	2022
TURNOVER ENTRATA	25%	24%	21%
di cui donne	12%	13%	12%
di cui uomini	12%	12%	9%
<i>di cui tempo determinato</i>	11%	12%	10%
<i>di cui tempo indeterminato</i>	13%	12%	11%
TURNOVER USCITA	20%	20%	19%
di cui donne	10%	11%	10%
di cui uomini	9%	9%	9%
<i>di cui tempo determinato</i>	12%	12%	10%
<i>di cui tempo indeterminato</i>	8%	7%	8%
Turnover totale	45%	44%	40%
di cui donne	23%	23%	22%
di cui uomini	22%	21%	18%
<i>di cui tempo determinato</i>	23%	24%	21%
<i>di cui tempo indeterminato</i>	21%	19%	19%

Il turnover in entrata è stato calcolato come il numero di persone assunte e il numero di persone passate ad un'altra tipologia di contratto durante l'anno diviso il numero di teste medie nell'anno. Il turnover in uscita è calcolato come il numero di persone cessate durante l'anno diviso il numero di teste medie nell'anno. Il turnover totale è calcolato come la somma delle persone assunte, passate ad un'altra tipologia di contratto e cessate durante l'anno diviso il numero di teste medie nell'anno. Il turnover in uscita è stato calcolato non considerando i collaboratori cessati al 31/12, poiché considerati nell'organico (teste), ma tenendo conto dei collaboratori cessati al 31/12 dell'anno precedente.

GRI
405-1

N° DIPENDENTI PER QUALIFICA PROFESSIONALE E GENERE (TESTE)

	2024	%	2023	%	2022	%
DIRIGENTI	22	0,2%	27	0,3%	25	0,3%
di cui donne	3	0,0%	4	0,0%	4	0,0%
di cui uomini	19	0,2%	23	0,2%	21	0,2%
QUADRI	125	1,3%	114	1,2%	112	1,3%
di cui donne	25	0,3%	19	0,2%	16	0,2%
di cui uomini	100	1,0%	95	1,0%	96	1,1%
IMPIEGATI	9.365	96,1%	9.101	98,0%	8.737	98,4%
di cui donne	6.035	61,9%	5.864	63,2%	5.688	64,1%
di cui uomini	3.330	34,2%	3.237	34,9%	3.049	34,3%
OPERAI	238	2,4%	43	0,5%	6	0,1%
di cui donne	9	0,1%	1	0,0%	-	0,0%
di cui uomini	229	2,3%	42	0,5%	6	0,1%
Totale	9.750	100,0%	9.285	100,0%	8.880	100,0%
di cui donne	6.072	62,3%	5.888	63,4%	5.708	64,3%
di cui uomini	3.678	37,7%	3.397	36,6%	3.172	35,8%

 GRI
405-1

N° DIPENDENTI PER FASCE D'ETÀ E GENERE (TESTE)

	2024	%	2023	%	2022	%
< 30 ANNI	1.938	20%	1.963	21%	1.816	20%
di cui donne	1.032	11%	1.084	12%	1.048	12%
di cui uomini	906	9%	879	9%	768	9%
30 < X < 50 ANNI	4.910	50%	4.622	50%	4.510	51%
di cui donne	3.110	32%	3.017	32%	2.986	34%
di cui uomini	1.800	18%	1.605	17%	1.524	17%
> 50 ANNI	2.902	30%	2.700	29%	2.554	29%
di cui donne	1.930	20%	1.787	19%	1.674	19%
di cui uomini	972	10%	913	10%	880	10%
Totale	9.750	100%	9.285	100%	8.880	100%
di cui donne	6.072	62%	5.888	63%	5.708	64%
di cui uomini	3.678	38%	3.397	37%	3.172	36%

N° DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE E DISABILI (TESTE)

GRI
405-1

	2024	%	2023	%	2022	%
DIRIGENTI	-	0%	-	0%	1	0%
di cui donne	-	0%	-	0%	-	0%
di cui uomini	-	0%	-	0%	1	0%
QUADRI	1	0%	1	0%	1	0%
di cui donne	-	0%	-	0%	-	0%
di cui uomini	1	0%	1	0%	1	0%
IMPIEGATI	451	5%	440	5%	428	5%
di cui donne	278	3%	275	3%	267	3%
di cui uomini	173	2%	165	2%	161	2%
OPERAI	-	0%	-	0%	-	0%
di cui donne	-	0%	-	0%	-	0%
di cui uomini	-	0%	-	0%	-	0%
Totale	452	5%	441	5%	429	5%
di cui donne	278	3%	275	3%	267	3%
di cui uomini	174	2%	166	2%	163	2%

CONGEDO PARENTALE (TESTE)

GRI
401-3

	2024		2023		2022	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dipendenti aventi diritto al congedo parentale	710	1.374	481	1.183	542	1.228
Dipendenti che ricorrono al congedo parentale	166	543	51	350	34	319
Dipendenti che hanno terminato il congedo parentale nell'anno in corso	117	276	38	230	28	212
Dipendenti che ritornano al lavoro al termine del congedo parentale	108	254	35	207	26	202
% di ritorno al lavoro dopo il congedo parentale	92%	92%	92%	90%	93%	95%
Dipendenti ancora in forza dopo 12 mesi dal rientro	92	200	26	162	23	176
% retention dopo 12 mesi	85%	79%	74%	78%	88%	87%

Il diritto è stato desunto dalla conoscenza della data di nascita dei figli e senza tener conto dell'eventuale usufruzione del coniuge. I dipendenti ancora in forza dopo 12 mesi dal congedo sono stati stimati come la differenza tra i dipendenti rientrati dal congedo e i dipendenti cessati nell'anno di rendicontazione che hanno usufruito del congedo nei precedenti 12 mesi. Il diritto alla fruizione del congedo parentale si intende fino ai 12 anni.

Convenzione per il benessere dei collaboratori

È stata sottoscritta a luglio 2024 la convenzione che lega Despar Nord alla compagnia assicurativa Unipol alle sue società collegate (Unisalute, UnipolTech, UnipolRental e UNA Hotels & Resorts), che stabilisce diverse condizioni agevolative e migliorative per l'utilizzo di prodotti assicurativi e di servizi collegati che andranno a vantaggio dei dipendenti di Despar Nord, dei loro coniugi, famigliari e conviventi.

Un'iniziativa che si inserisce all'interno del nuovo piano di sostegno e incremento alle misure di welfare aziendale che Despar Nord sta adottando per il biennio 2024/2025 e che mirano a incentivare ulteriormente l'equilibrio fra lavoro e vita privata dei propri collaboratori, promuovendo benefit, condizioni e tariffe agevolate e l'accesso facilitato a diversi servizi di utilità personale, accrescendo così il potere di spesa, la salute e il benessere, estesi anche all'intero nucleo familiare.

Un progetto che offrirà ai collaboratori di Despar Nord (e delle società collegate e/o partecipate) sconti tariffari sulle polizze assicurative legate a mobilità, infortuni e casa, condizioni agevolate e migliorative per i prodotti del ramo vita, vantaggi per il pagamento dei pedaggi autostradali attraverso il servizio di telepedaggio, scontistica per locazioni di veicoli a lungo termine e un ventaglio di ulteriori promozioni per servizi alberghieri e ricettivi. Il tutto fornito attraverso i servizi di consulenza diretta di una rete di oltre 60 agenzie UnipolSai presenti nelle province dove lavorano e risiedono i dipendenti Despar Nord. Per il 2025 sono previsti ulteriori sviluppi della convenzione introdotta anche in ambito finanziario, accompagnati da informative "in pillole" dedicate a questo ambito, oltre che all'assicurativo.



Anche nel 2024 è poi proseguita, e ha continuato a crescere, la collaborazione con la **Cooperativa Vite Vere Down Dadi, nell'ambito del progetto "iDem"**, che consente di inserire nel mondo del lavoro persone diversamente abili attraverso la creazione di shopper colorate e fatte a mano, in linea con i valori e obiettivi di uguaglianza e inclusività sociale. Questo progetto consente all'Azienda di utilizzare gli strumenti messi a disposizione dalla normativa per assolvere gli obblighi di legge, e rappresenta ciò che l'Azienda intende coltivare quotidianamente con la propria attività,

ribadendo il valore etico del lavoro anche per le persone con disabilità intellettiva. Tra la fine del 2023 e l'inizio del 2024 è stato possibile, infatti, ampliare la collaborazione mediante la stipula di due ulteriori convenzioni e l'inserimento di due nuovi lavoratori, nonché coinvolgendo un nuovo punto vendita nel progetto. L'attività è proseguita inoltre con nuove iniziative ed eventi diffusi sul territorio, volti anche a sondare e disegnare i possibili futuri sviluppi del progetto, in un'ottica di crescita e sempre maggior autonomia e professionalizzazione dei lavoratori coinvolti.



Collaborazione con Cooperativa Vite Vere Down Dadi

Il costante confronto con i lavoratori e le Parti sociali, inoltre, ha permesso di intervenire preventivamente nella gestione delle esigenze dei lavoratori e di mantenere così un **basso tasso di conflittualità**. Attraverso il confronto con i lavoratori si sono raggiunte numerose soluzioni positive che hanno riguardato le posizioni individuali degli stessi,

anche attraverso la definizione di accordi con i lavoratori (stragiudiziali). Anche nel 2024 l'Azienda non ha registrato alcuna pronuncia definitiva in sede giudiziaria per episodi discriminatori e il canale aziendale di **whistleblowing non ha segnalato, nel triennio considerato, violazioni previste dalla normativa di riferimento**.

GRI
406-1

GRI
205-3

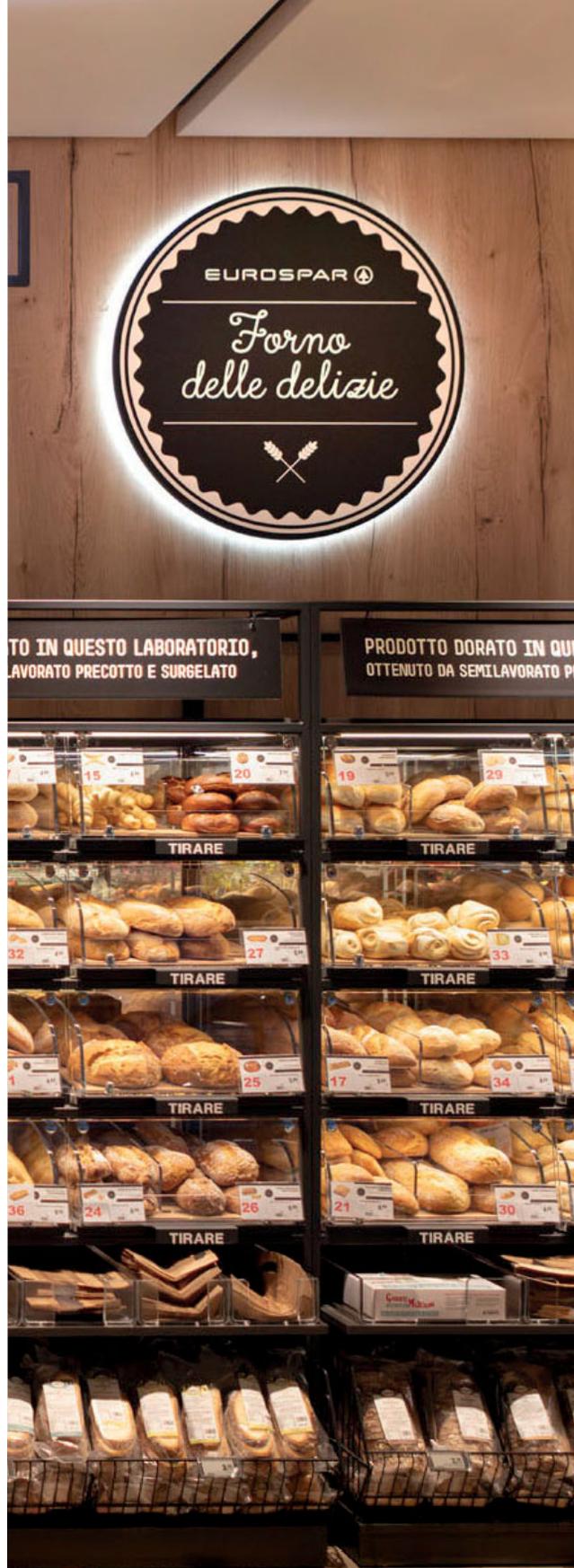
GRI
2-30

Dal 01.01.2019 Despar Nord applica a tutti i dipendenti il nuovo **CCNL DMO (Distribuzione Moderna Organizzata)**, sottoscritto da Federdistribuzione e dalle Organizzazioni Sindacali, che stabilisce i diritti contrattuali collettivi, anche retributivi, e garantisce le pari opportunità, in linea con il Codice Etico (100% dei dipendenti coperti da contratto collettivo). Ad aprile 2024 le Parti sociali hanno sottoscritto il **rinnovo del CCNL DMO**, che ha introdotto numerose novità, tra cui l'impegno a promuovere lo sviluppo di politiche di parità di genere nel lavoro e di prevenzione di ogni tipo di discriminazione, nonché di prevenzione del fenomeno di molestie e mobbing sul luogo di lavoro, oltre alla formazione e sviluppo professionale, nonché importanti aumenti retributivi. Resta, inoltre, in vigore la **Contrattazione Integrativa Aziendale (CIA)** a copertura di tutti i territori, che riconosce trattamenti di miglior favore rispetto alla contrattazione collettiva (CCNL DMO).

GRI
403-6

Con l'applicazione del CCNL della Distribuzione Moderna Organizzata (DMO), i collaboratori (ad esclusione dei dirigenti e dei quadri) hanno diritto alle prestazioni di assistenza sanitaria garantite da **Fondo Est**, il fondo sanitario integrativo più grande d'Italia, che garantisce ai collaboratori iscritti molteplici prestazioni, in forma diretta o in forma assicurata. I principali benefici della polizza contrattuale sanitaria riguardano i controlli, le visite specialistiche, le cure e le maternità, in linea al target 3.8 del relativo SDG.

Al fine di valorizzare l'impegno dei collaboratori operanti nei punti vendita, la contrattazione integrativa prevede altresì un particolare sistema incentivante che riconosce a tutti i lavoratori l'erogazione di **premi collettivi annuali** al raggiungimento di determinati risultati di produttività oraria, contenimento delle differenze inventariali e di risultato economico della filiale di appartenenza. Infine, per il personale direttivo e i responsabili commerciali, sono previsti **sistemi di incentivazione delle performance** d'impresa attraverso un allineamento tra gli obiettivi individuali e quelli aziendali.



	2024	2023	2022
IMPORTI STANZIATI PER INCENTIVI (€)	1.950.000	2.241.482	3.159.846
Incidenza degli incentivi sui costi del personale (%)	0,57%	0,70%	1,07%
Numero di dipendenti che ha percepito una gratifica	4.502	4.642	4.630

Gli incentivi stanziati includono gli integrativi aziendali, gli una tantum e gli M.B.O. Il numero dei collaboratori che ha ricevuto una gratifica considera lo stesso criterio.

RAPPORTO STIPENDIO/ REMUNERAZIONE DONNA-UOMO

GRI
405-2

	STIPENDIO	REMUNERAZIONE
2024		
NEI PUNTI VENDITA		
Quadri	n.d.	n.d.
Impiegati	94,47%	94,38%
IN SEDE E MAGAZZINO		
Dirigenti	74,03%	72,30%
Quadri	90,04%	108,77%
Impiegati	91,72%	91,39%
Operai	105,06%	104,73%
2023		
NEI PUNTI VENDITA		
Quadri	n.d.	n.d.
Impiegati	94,44%	93,92%
IN SEDE E MAGAZZINO		
Dirigenti	77,88%	77,46%
Quadri	89,56%	89,43%
Impiegati	91,57%	90,94%
Operai	118,83%	118,06%
2022		
NEI PUNTI VENDITA		
Quadri	104,11%	111,57%
Impiegati	93,92%	93,21%
IN SEDE E MAGAZZINO		
Dirigenti	64,48%	68,80%
Quadri	86,70%	83,63%
Impiegati	88,76%	87,42%
Operai	n.d.	n.d.

I rapporti salario base donna/uomo e remunerazione donna/uomo risultano in parte influenzati dalla maggior presenza in Azienda di dipendenti donna part-time rispetto ai dipendenti uomini part-time di pari livello. La remunerazione per singolo dipendente è stata calcolata aggiungendo alla retribuzione base gli importi relativi a scatti d'anzianità e premio aziendale.

Formazione e sviluppo del personale

Uno dei pilastri fondamentali per la nostra Azienda rimane **la formazione. Crediamo fortemente nello sviluppo professionale e offriamo corsi innovativi e operativi in vari ambiti** – dalla sicurezza sul lavoro alle competenze linguistiche, tecniche e trasversali. Nel 2024, abbiamo avviato programmi formativi per sviluppare competenze tecniche, manageriali e operative dei nostri collaboratori. Questi programmi sono stati progettati in conformità con il target 8.2 degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG), che promuove la produttività economica tramite innovazione e aggiornamento continuo.

La nostra offerta formativa comprende corsi mirati a specifiche esigenze aziendali e al supporto dei collaboratori nel raggiungimento dei loro obiettivi professionali, un'offerta specifica e diversificata per i diversi dipartimenti aziendali. Inoltre, nel 2025 stiamo progettando **percorsi di sviluppo e crescita** dei collaboratori strutturati per tutti i ruoli di responsabilità, con un focus specifico sia sulle competenze tecniche sia sulle competenze trasversali. Questi percorsi prevedono moduli di formazione mirati, mentoring e coaching per favorire il consolidamento delle conoscenze e lo sviluppo di competenze di leadership, gestione del cambiamento e comunicazione efficace.

Nell'ambito della **formazione rivolta ai collaboratori dell'area vendite** il percorso **Accademia Vendite** permette a Despar Nord di disporre annualmente di una squadra adeguata di nuovi ruoli di responsabilità operanti nei negozi, siano essi Responsabili di reparto o Store Manager, formati e pronti a ricoprire il ruolo al termine del percorso. Il programma biennale iniziato a febbraio 2024 ha visto la partecipazione di oltre 60 collaboratori, che stanno beneficiando di un percorso formativo teorico e pratico orientato a rinforzare le conoscenze organizzative e le competenze manageriali. Per favorire

ulteriormente lo sviluppo delle competenze di coloro che vivono in quotidiano contatto con il business aziendale il percorso **Great Coaching**, rivolto ai Capi Area e Capi Zona, ha consentito lo sviluppo di competenze di leadership, gestione del cambiamento e gestione delle persone, comunicazione efficace e miglioramento della capacità di guidare i collaboratori verso il successo.

Ad ulteriore rinforzo dell'importanza strategica del business, soprattutto nei reparti freschi e freschissimi, nel 2024 abbiamo gettato le basi per un ambizioso progetto di sviluppo per il 2025: **l'Accademia dei Mestieri del Fresco**. Questo percorso ha coinvolto i tecnici formatori dei reparti freschi in un processo di condivisione e riorganizzazione del know-how aziendale, diffondendo conoscenze tecniche sulla lavorazione dei prodotti, le tipologie di prodotto e i KPI di monitoraggio dei reparti. Infine, il progetto **Sapori Academy – in viaggio tra i sapori del territorio** ha fornito un'opportunità formativa rivolta ai colleghi in vendita, rinforzando

Abbiamo avviato programmi formativi per sviluppare competenze tecniche, manageriali e operative dei nostri collaboratori





do la conoscenza relativa ai prodotti locali presenti in assortimento nei nostri negozi. Questa proposta favorisce una modalità formativa coinvolgente, apprezzata perché consente di toccare con mano e vivere in prima persona l'esperienza e la peculiarità dei prodotti, trasferendone appieno le caratteristiche al cliente in fase di vendita.

Nell'ambito della formazione che ha riguardato i collaboratori delle **sedi amministrative**, il progetto LAB – **Meeting di area dedicato a tutte le direzioni aziendali**, ha favorito lo scambio e rafforzato le relazioni tra i collaboratori, migliorando la coesione e l'efficacia del gruppo e l'integrazione con la strategia aziendale. La giornata inizia con un momento di accoglienza e networking, seguito dalla presentazione della strategia di area per condividere obiettivi e priorità. Successivamente, un workshop sull'Age Management fornisce strumenti per gestire efficacemente le diverse generazioni in azienda per proseguire con un focus sul piano di inserimento dei neoassunti, illustrando le migliori pratiche per un'integrazione efficace e rapida dei collaboratori.

Nel corso del 2024 e con un importante obiettivo di sviluppo nel corso del 2025 il programma **TrasformAction**, dedicato al dipartimento dei sistemi informativi, è rivolto a figure di responsabilità e ruoli strategici dei differenti gruppi interni. Il programma ha stimolato la creatività e l'innovazione tra i dipendenti. Attraverso workshop interattivi e progetti pratici, i partecipanti hanno sviluppato soluzioni sostenibili e innovative per le sfide aziendali, coinvolgendo 25 collaboratori. Nel 2024 si è concluso anche il **percorso di formazione sulla leadership efficace** realizzato in collaborazione con Ca' Foscari Challenge School. Il percorso formativo, strutturato in cinque incontri tecnico pratici, ha permesso ai 41 partecipanti di raggiungere una maggiore consapevolezza su ruoli e stili di leadership per favorire una gestione efficace dei propri collaboratori. Il percorso formativo nasce con lo scopo di supportare i nuovi responsabili nella gestione di propri team, affinché la relazione tra manager e collaboratori possa diventare sempre più efficace e collaborativa, superando la cultura dell'errore e rafforzando la gestione del feedback. Con il ritorno in sede del **Catalogo**

della Formazione nel 2025, continueremo a promuovere una cultura inclusiva e dinamica, facilitando l'accesso ai percorsi formativi e di sviluppo.

Nell'ambito della **formazione al nostro personale di logistica**, sono state organizzate delle giornate di Formazione di Benvenuto per personale straniero, con mediatori cul-

turali, un approccio efficace per facilitare l'integrazione lavorativa e sociale dei dipendenti provenienti da contesti culturali diversi. Questo tipo di formazione aiuta a superare le barriere linguistiche, culturali e normative, migliorando la comunicazione. Abbiamo accolto e orientato i nuovi colleghi rispetto a contenuti di conoscenza dell'azienda e di carattere normativo-contrattuale.

 GRI
404-1

ORE DI FORMAZIONE TOTALI E MEDIE	2024		2023		2022	
	Totali	Medie	Totali	Medie	Totali	Medie
DIRIGENTI	785	35,68	278	10,31	841	33,64
di cui donne	144	47,83	24	6,00	181	45,13
di cui uomini	642	33,76	254	11,06	661	31,45
QUADRI	4.274	34,19	1.734	15,21	2.570	22,95
di cui donne	999	39,94	369	19,44	502	31,38
di cui uomini	3.275	32,75	1.365	14,37	2.068	21,54
IMPIEGATI E OPERAI	90.351	9,41	64.094	7,01	63.268	7,24
di cui donne	45.145	7,47	31.948	5,45	33.538	5,90
di cui uomini	45.206	12,70	32.146	9,80	29.730	9,73
Totale ore formazione	95.410	9,79	66.106	7,12	66.679	7,51
di cui donne	46.288	7,62	32.341	5,49	34.221	6,00
di cui uomini	49.122	13,36	33.765	9,94	32.459	10,25

Le ore totali comprendono la formazione non obbligatoria seminariale/e-learning (si veda p. 91), obbligatoria seminariale (p. 91), obbligatoria ambito safety in e-learning (p. 94).

COSTI DI FORMAZIONE (€)	2024	2023	2022
Esterni	1.396.197	1.117.881	1.303.578
Finanziamenti ricevuti	-584.504	-405.042	-443.545
Costi di formazione annui	811.693	712.840	860.033

ORE TOTALI E MEDIE DI FORMAZIONE OBBLIGATORIA: seminariale	2024		2023		2022	
	Totali	Medie	Totali	Medie	Totali	Medie
Dirigenti	-	-	54	2,00	30	1,20
Quadri	143	1,14	311	2,73	182	1,62
Impiegati e operai	18.648	1,94	12.239	1,34	11.574	1,32
Totale ore formazione	18.791	1,93	12.604	1,36	11.786	1,33

ORE TOTALI E MEDIE DI FORMAZIONE NON OBBLIGATORIA: seminariale, e-learning	2024		2023		2022	
	Totali	Medie	Totali	Medie	Totali	Medie
Dirigenti	784	35,64	167	6,19	769	30,77
Quadri	4.087	32,70	1.326	11,63	1.912	17,07
Impiegati e operai	43.112	4,49	22.084	2,42	18.267	2,09
Totale ore formazione	47.983	4,92	23.577	2,54	20.948	2,36
di cui seminariale	42.684	4,38	22.637	2,44	19.662	2,21
di cui e-learning	5.299	0,54	940	0,10	1.286	0,14

Sicurezza sul lavoro

Despar Nord mantiene un **elevato standard di sicurezza** per i propri dipendenti e per collaboratori terzi, prevenendo il verificarsi di incidenti e mitigandone gli eventuali danni. La sicurezza di punti vendita, uffici, magazzini e del Centro Carni, nonché di macchine e attrezzature è oggetto di costante valutazione e miglioramento, grazie anche alle sinergie tra diverse funzioni aziendali. A favore di tali obiettivi opera costantemente il **Servizio di Prevenzione e Protezione aziendale** interno che si interfaccia con i **Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza**.

Il Servizio di Prevenzione e Protezione aziendale garantisce una costante analisi dei pericoli per la salute e la sicurezza, definendo per ognuno di essi le misure di prevenzione e protezione più idonee da attuare (es. procedure operative, aggiornamenti formativi, nuovi o differenti Dispositivi di Protezione

39 RLS
Rappresentanti
Lavoratori Sicurezza

8 ASPP
Addetti Servizio di
Prevenzione e Protezione

1 RSPP
Responsabili Servizio
di Prevenzione e Protezione

GRI
403-1/5

GRI
403-7

Individuale). Di tale analisi viene fornita evidenza formale all'interno dei **Documenti di Valutazione dei Rischi** redatti per ogni singola unità operativa. In particolare, nel 2024, a seguito dell'internalizzazione dei collaboratori dei Centri Distributivi di Mestrino (PD) e Udine, sono state realizzate diverse attività

al riguardo come per esempio l'acquisto di DPI, l'organizzazione di accertamenti sanitari, la formazione a collaboratori e preposti, la definizione dei ruoli sicurezza e aggiornamento rischi specifici. Il supporto è proseguito anche con la funzione Logistica con l'aggiornamento delle check-list per controllo operativo, l'introduzione di un nuovo apparecchio per l'avvicinamento dei colli e l'avvio di un nuovo progetto per la messa in funzione di un app uomo a terra.

All'inizio di ogni anno vengono analizzati i risultati conseguiti nell'anno precedente, partendo dall'analisi degli eventi infortunistici e dei mancati infortuni (analisi estesa anche alle attività in outsourcing), e passando attraverso quella delle non conformità, degli audit periodici e di ogni ulteriore dato ritenuto significativo in materia di salute e sicurezza su lavoro. In tale occasione vengono inoltre **definiti gli obiettivi di miglioramento**, stabilendo per ognuno le risorse economiche ed organizzative a disposizione ed i tempi di attuazione.

Ogni tre mesi tutti i punti vendita vengono informati sull'andamento degli infortuni grazie a statistiche che riportano la causalità, la territorialità, la frequenza e le attrezzature maggiormente coinvolte degli eventi. Nel corso dell'anno sono stati eseguiti degli **audit specifici** (circa un centinaio) all'interno dei punti vendita che hanno evidenziato delle criticità con affiancamento diretto degli store manager e dei capi reparto. Le statistiche infortuni del 2024 hanno evidenziato un lieve peggioramento correlato al tasso d'infortuni, un solo caso di infortunio superiore ai 180 giorni, mentre non si sono verificati decessi. Il tasso di malattia occupazionale diminuisce rispetto all'anno precedente per l'alto numero di malattie non riconosciute.

L'impegno dell'azienda sul fronte della sicurezza sul lavoro si pone in linea con il target 3.4 del relativo SDG dedicato alla promozione del benessere e della salute e al target 8.8 dell'SDG 8 volto a favorire un **ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti i lavoratori**.

GRI
403-9

GRI
403-10

TASSO DI INFORTUNIO E MALATTIA	2024	2023	2022
N° INFORTUNI NON GRAVI	366	307	290
di cui donne	205	187	167
di cui uomini	161	120	123
N° INFORTUNI GRAVI	1	4	-
di cui donne	-	-	-
di cui uomini	1	4	0
Tasso di infortuni	5,41	4,86	4,85
Tasso di infortuni gravi	0,01	0,06	-
N° ORE LAVORATE	13.576.076	12.793.276	11.963.830
N° SOSPETTE MALATTIE PROFESSIONALI DENUNCIATE	36	21	22
di cui riconosciute	-	3	6
Tasso di malattia occupazionale	-	0,05	0,10

Tasso d'infortuni = (N° infortuni gravi e non gravi/ore lavorate)x200.000

Tasso di malattia occupazionale = (N° malattie occupazionali riconosciute/ore lavorate)x200.000

Ore lavorate = N° ore lavorate da cartellino

I dati relativi agli infortuni si riferiscono sia ai punti vendita che alle sedi e ai magazzini.

Tre dei quattro infortuni gravi del 2023 sono stati indicati tali sulla base di informazioni disponibili nell'anno 2024. Nelle sospette malattie professionali denunciate se ne contano 35 di cui si resta in attesa di esito.

TASSO DI ASSENTEISMO	2024	2023	2022
% ore malattia/ore ordinarie lavorabili lorde	4,05%	4,02%	5,53%
% ore infortunio/ore ordinarie lavorabili lorde	0,32%	0,30%	0,27%
Totale incidenza %	4,37%	4,32%	5,81%

Tasso di assenteismo = ((ore di infortunio + ore di malattia)/ore lavorabili)x100
 Ore lavorabili = ore lavorabili lorde - ore di ferie godute

TASSO DI INFORTUNIO SOCIETÀ IN OUTSOURCING	2024	2023	2022
N° infortuni non gravi	35	47	24
N° infortuni gravi	-	-	-
Ore lavorate	598.477	826.015	656.675
Tasso di infortuni	11,70	11,38	7,31

GRI
403-9

Il tasso d'infortuni delle società in outsourcing non comprende la piattaforma di Verona (surgelati). Il dato delle ore lavorate e il tasso d'infortuni sono stati rivisti per gli anni precedenti (2023-2022) per un aggiornamento della metodologia di stima.

La formazione del personale in materia di salute e sicurezza sul lavoro è **costantemente monitorata attraverso l'applicativo gestionale aziendale** ed erogata in base alle mansioni del collaboratore a cui sono stati assegnati dei ruoli specifici (es. addetto squadra gestione emergenze) e comunque secondo quanto previsto dalla normativa cogente applicabile. In particolare, anche nel 2024 è stata erogata la formazione obbligatoria a favore dei preposti di vendita, autisti, operatori di magazzino. In aggiunta è stato attivato un nuovo corso specifico per rischio medio dedicato agli operatori di magazzino e autisti e a rischio alto per gli operatori del Centro Carni. Inoltre, sono stati tradotti in inglese e francese i corsi di formazione generale erogati in e-learning.

Oltre alla consueta formazione obbligatoria, è proseguito il progetto di installazione dei dispositivi BLSD (Basic Life Support and

Defibrillation) nei punti vendita, accompagnato da una formazione specifica per i dipendenti. Questo progetto ha garantito che tutti i collaboratori fossero adeguatamente preparati a gestire emergenze mediche, migliorando la sicurezza sul luogo di lavoro. Sono state inseriti i defibrillatori all'interno di ulteriori 10 punti vendita in aggiunta a tutte le nuove aperture. I corsi di aggiornamento regolari hanno assicurato che le competenze acquisite fossero mantenute e aggiornate, permettendo ai dipendenti di intervenire con prontezza e sicurezza in caso di necessità.

Da oltre 10 anni Despar Nord opera nel rispetto di un sistema di gestione in ambito salute e sicurezza sul lavoro. A seguito di verifica svolta da parte dell'ente leader a livello nazionale DNV nel mese di maggio è stata confermata la **certificazione ISO 45001** per tutte le unità operative. Lo standard riguarda

GRI
403-8

da il Sistema di Gestione della Salute e della Sicurezza del Lavoro e l'obiettivo è il continuo miglioramento delle procedure e della definizione, applicazione e condivisione delle migliori pratiche per **garantire sicurezza e salute in ogni operazione, in ogni reparto e in tutte le sedi** di Despar Nord. La condivisione delle procedure e il coinvolgimento di

ogni livello aziendale rappresentano i cardini della Politica per l'Ambiente e la Sicurezza sul lavoro dove sono definiti gli indirizzi strategici aziendali per l'applicazione delle norme ISO 45001 e ISO 14001. Il 100% dei collaboratori e dei lavoratori non dipendenti opera in un luogo di lavoro coperto da un sistema di gestione della salute e sicurezza.

ORE TOTALI E MEDIE DI FORMAZIONE OBBLIGATORIA: Ambito Safety in e-learning	2024		2023		2022	
	Totali	Medie	Totali	Medie	Totali	Medie
Dirigenti	1	0,05	57	2,12	42	1,67
Quadri	44	0,35	98	0,86	477	4,26
Impiegati e operai	28.591	2,98	29.771	3,26	33.427	3,82
Totale ore formazione	28.636	2,94	29.925	3,22	33.946	3,82
per la sicurezza sul lavoro	21.600	2,22	20.506	2,21	20.210	2,28
per la sicurezza alimentare	4.005	0,41	7.740	0,83	12.959	1,46
per la sicurezza ambientale	3.031	0,31	1.679	0,18	776	0,09

RESPONSABILITÀ VERSO LE COMUNITÀ ED IL TERRITORIO

Despar Nord è da sempre attiva sul fronte del sostegno al territorio e alla comunità. Supporto che va di pari passo con la crescita aziendale e che contribuisce a diffondere la conoscenza delle realtà, dei temi e delle associazioni del territorio che l'azienda sostiene. Questi temi e queste attività coinvolgono e formano anche i nostri collaboratori, creando una sensibilità e una coscienza diffusa in Azienda.

Il progetto di Cessione Merce

Una delle principali attività a sostegno del territorio e delle comunità è rappresentata dal progetto di Cessione Merce, che Despar Nord porta avanti da oltre 20 anni grazie alla collaborazione con Banco Alimentare e Last Minute Market e a una rete di oltre 160 onlus e associazioni caritatevoli. Una collaborazione che nel 2024 ha permesso all'Azienda di raccogliere e ridistribuire oltre 1.139 tonnellate di cibo, equivalenti a 2,5 milioni di pasti donati alle persone più fragili. Un progetto che, inoltre, ha un importante impatto anche in termini di sostenibilità ambientale: la distribuzione del cibo non più commercializzabile ma ancora commestibile, ha infatti consentito un recupero di rifiuto pari a oltre 1.000 tonnellate, evitando lo spreco di 4 milioni di tonnellate di CO2eq. emesse per produrre gli alimenti rimessi in circolo.

1.139

Le tonnellate di cibo distribuite grazie a Banco Alimentare e Last Minute Market



Incontro con i referenti delle onlus del Trentino-Alto Adige

Le sponsorizzazioni

In occasione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti, inoltre, l'azienda ha organizzato in ciascuna sede regionale un incontro di formazione e aggiornamento con i diversi referenti delle associazioni dedite al ritiro della merce, Banco Alimentare e Last Minute Market, in modo tale da aprire un tavolo di lavoro volto a perfezionare e migliorare il progetto esistente in base alle necessità delle singole parti e confrontarsi reciprocamente sul tema dello spreco alimentare.

I risultati del recupero delle eccedenze alimentari sono una testimonianza concreta dell'impegno di Despar Nord nel contrasto agli sprechi alimentari che l'azienda persegue durante tutto l'anno con numerose attività promozionali e di sensibilizzazione.

Le sponsorizzazioni nel 2024 sono state più di 90 in tutte le nostre regioni per un valore di oltre 440.000 € di supporto economico al territorio. L'approccio dell'azienda è trasversale rispetto ad associazioni e iniziative culturali e sportive e tra i principali esempi citiamo:

- **Udinese Calcio:** unica realtà calcistica del Friuli-Venezia Giulia in serie A, con cui Despar ha rinnovato una collaborazione di lunga durata;
- **Eventi enogastronomici "Formaggio in Villa" e "Made in Malga":** eventi in Veneto con cui l'azienda ha dato spazio e visibilità alla promozione di molteplici produttori del territorio e del proprio brand "Sapori del Territorio";
- **AHC Eurospar Lakers:** sponsorizzazione della prima squadra femminile che milita nel massimo campionato hockey in Trentino-Alto Adige;

Oltre 90
sponsorizzazioni
dell'azienda
alle associazioni
del territorio



Sponsorizzazione squadra Virtus Pallacanestro Bologna

SAPORI DEL TERRITORIO
SCEGLI LOCALE
Veneto

Vieni a Made in Malga e gusta con noi i prodotti del territorio!

Ti aspettiamo per degustare il salame, lo speck e la soprossa del **Salumificio San Domenico** e i formaggi tipici di **Malga Verde**, in compagnia dei Produttori!

7 e 14 settembre
dalle 11 alle 11:30
dalle 14 alle 14:30
dalle 17:30 alle 18

Largo Odegar - Asiago
angolo con Via J. Scajaro

Iscriviti gratis su despar.it/made-in-malga

MADE IN MALGA 2024

Passa a trovarci a Made in Malga, riceverai un **buono sconto di 5€** su spesa minima di 25€, spendibile in tutti i punti vendita Despar, Eurospar e Interspar fino al 31/12/2024



il valore della scelta

Degustazioni organizzate in occasione di Made in Malga da Despar

- **Virtus Pallacanestro Bologna:** Despar Nord in Emilia-Romagna ha sostenuto per la seconda stagione consecutiva la Virtus Pallacanestro Bologna maschile di serie A;
- **PMG Cremona:** inserimento del nostro logo sul mezzo utilizzato dal comune di Cremona per la mobilità garantita e solidarietà in collaborazione con l'azienda PMG Cremona.

I progetti sul territorio

Nel 2024 è stata attivata da Despar Nord una nuova campagna di sensibilizzazione contro le truffe e le effrazioni in casa chiamata "Insieme, contro le truffe". La campagna, promossa dall'azienda in collaborazione con le questure del Veneto e l'associazione ANACI, ha visto la distribuzione di flyer informativi all'interno della rete di condomini dell'associazione e in tutti i punti vendita a marchio Despar, Eurospar e Interspar del Veneto, eventi e conferenza stampa con referenti della Polizia di Stato sul territorio. La campagna di prevenzione contro le truffe agli anziani è stata fatta anche in Emilia-Romagna in collaborazione con la Questura di Bologna: oltre alla distribuzione del materiale informativo, sono stati organizzati due eventi presso due punti vendita Eurospar di Bologna.

Oltre a questo, nel 2024 è stata portata avanti una ulteriore campagna per la sensibilizzazione e prevenzione verso problematiche sociali quali bullismo, truffe, dipendenze, furti e sicurezza stradale in collaborazione con la Questura di Udine. Il progetto ha visto la distribuzione di 450.000 opuscoli informativi nei punti vendita a insegna Despar, Eurospar e Interspar della regione Friuli-Venezia Giulia.

Anche nel 2024 abbiamo dato il nostro contributo per la Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne (25 novembre). Per l'occasione i colleghi dei punti vendita su tutte le regioni hanno esposto un paio di scarpette rosse - simbolo della giornata - all'interno del negozio per esprimere solidarietà e vicinanza alle donne vittime di violenza.



Il progetto “Le Buone Abitudini – Despar”

Dal 2006, Despar Nord sostiene le scuole primarie e le famiglie con il progetto “Le Buone Abitudini”, un’iniziativa gratuita dedicata alla promozione della sana alimentazione e di corretti stili di vita.

A partire da ottobre 2022, il progetto è stato digitalizzato attraverso una piattaforma online dedicata, che ha reso disponibili tutti i materiali educativi, sostituendo i tradizionali kit fisici. Questa transizione ha migliorato l’accessibilità del programma e ridotto l’impatto ambientale. Nel 2024, grazie alla collaborazione tra il

Consorzio Despar Italia, che attualmente gestisce il programma, e tutti i soci, il progetto si è esteso a tutte le regioni italiane in cui Despar è presente. Nel corso del 2024, nei territori di competenza di Despar Nord, il progetto ha registrato la partecipazione di 1.237 insegnanti, coinvolgendo complessivamente 2.500 classi e oltre 55.000 alunni.

Risultati che confermano l’impegno di Despar Nord nella promozione di uno stile di vita sano e nella diffusione di valori educativi fondamentali per le nuove generazioni.

Governance

GRI
2-9

GRI
2-10

GRI
2-11

Il sistema di Governance, allineato con le best practice nazionali e internazionali, viene costantemente consolidato per gestire la complessità operativa della Società e le sfide da affrontare per una **strategia di sviluppo chiara e sostenibile**. Il sistema intero è orientato alla stabilità dei ruoli nel tempo, che permette così pianificazioni di lungo termine e maggior solidità all'Azienda. Inoltre, oltre alla compliance normativa, la Governance incoraggia l'adozione di pratiche volontarie che ne migliorano ulteriormente il sistema, garantendo un **funzionamento aziendale sempre più trasparente e responsabile**.

ASSEMBLEA DEI SOCI E CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

All'apice della Governance sta l'Assemblea dei Soci, presieduta dal Presidente del Consiglio di Amministrazione (C.d.A.) o da altra persona designata dall'Assemblea a maggioranza semplice. L'Assemblea dei Soci ha optato per un sistema di amministrazione tra-

dizionale della Società costituito dal Consiglio di Amministrazione e dal collegio sindacale. Il Consiglio di Amministrazione viene nominato dall'Assemblea dei Soci in un numero variabile di componenti, da un minimo di due ad un massimo di undici, che restano in carica fino a revoca o dimissioni o per il periodo temporale stabilito dai Soci all'atto della nomina.

Non possono essere nominati alla carica di Amministratore e, se nominati decadono dall'ufficio, coloro che sono interdetti, inabilitati, falliti o chi è stato condannato ad una pena che comporta l'interdizione, anche temporanea, dai pubblici uffici o l'incapacità ad esercitare uffici direttivi.

Il C.d.A. esercita le proprie funzioni di ordinaria e straordinaria amministrazione secondo la legge, lo Statuto e il Modello Organizzativo 231/01. La nomina degli Amministratori Delegati non rende la struttura aziendale ulteriormente onerosa, poiché non spetta loro alcun compenso per la carica ricoperta; inoltre, il Presidente è un dirigente dell'organizzazione italiana. Per favorire le relazio-



**CHRISTOF
RISSBACHER**

Presidente del Consiglio
di Amministrazione,
Amministratore Delegato



**FRANCESCO
MONTALVO**

Amministratore
Delegato



**MASSIMO
SALVIATO**

Amministratore
Delegato



**PAUL
KLOTZ**

Consigliere di
Amministrazione



**MARCUS
WILD**

Consigliere di
Amministrazione



**MARKUS
KASER**

Consigliere di
Amministrazione



**HANS KLAUS
REISCH**

Consigliere di
Amministrazione



**ROBERT
SPIEGEL**

Consigliere di
Amministrazione

Dati aggiornati a marzo 2025.

ni con le istituzioni locali e le nuove aree di sviluppo, i C.d.A. si svolgono in luoghi diversi nella nostra trading area.

I componenti del C.d.A. ricoprono la loro carica nell'organo di governo fino all'approvazione del Bilancio 2025. Da marzo 2025 la suddivisione degli ambiti di competenza degli Amministratori è la seguente:

- **C. Rissbacher:** affari assicurativi, fiscali e tributario, business process management, finanza, acquisti, sistemi informativi, amministrazione e controllo, centro carni;
- **F. Montalvo:** direzioni regionali, pubbliche relazioni, marketing, affiliati, vendite; inoltre rappresenta l'Azienda in sede del Consorzio Despar Italia;
- **M. Salviato:** supply chain management, auditing e sicurezza aziendale, affari legali e compliance, risorse umane, ESG-Safety, sviluppo, sviluppo risorse umane, costruzioni, logistica.

COLLEGIO SINDACALE E SOCIETÀ DI REVISIONE

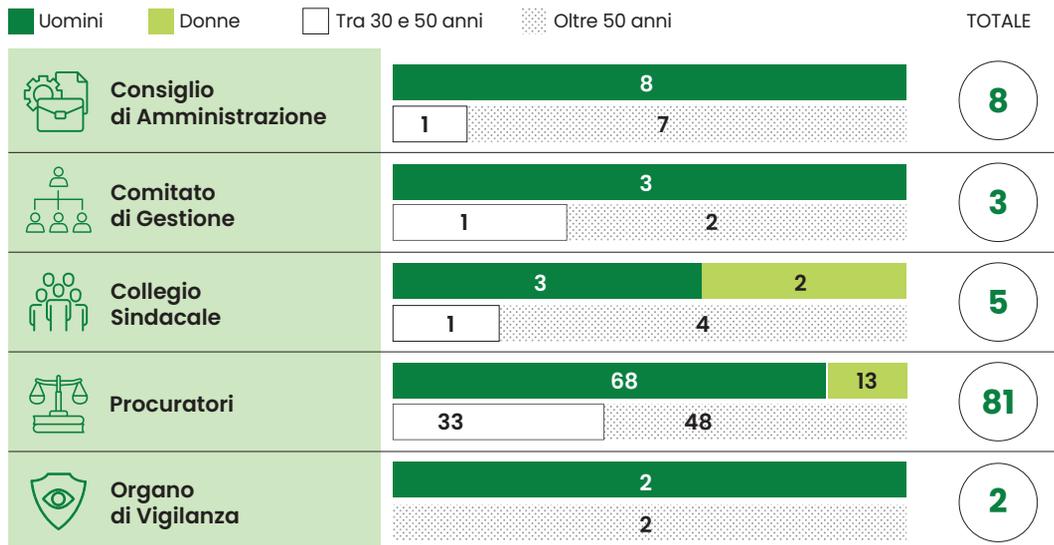
I Soci nominano il **Collegio Sindacale** e la Società di Revisione per vigilare sull'operato e sulla struttura aziendale. Il Collegio Sindacale, che esercita anche funzioni di controllo con-

tabile, ha il mandato per tre esercizi e **controlla l'osservanza della legge, dello Statuto Sociale e i corretti principi di amministrazione**, con particolare attenzione all'assetto organizzativo, amministrativo e contabile. L'attività di revisione del bilancio d'esercizio di Despar Nord è affidata a una primaria società di revisione, anch'essa con mandato di tre esercizi con scadenza all'approvazione del Bilancio 2024.

IL COMITATO DI GESTIONE E I PROCURATORI

Il **Comitato di Gestione** svolge compiti propositivi, preparatori e di supporto tecnico e gestionale al C.d.A. e ne fanno parte di diritto il Presidente e tutti gli Amministratori delegati. Attraverso il Comitato di Gestione il C.d.A. **approva e supervisiona la pianificazione economica e finanziaria** delle attività aziendali. Il Comitato:

- ogni anno entro novembre prepara la proposta di budget per l'esercizio successivo. Il budget viene aggiornato generalmente a metà anno e a ottobre viene predisposta la previsione di chiusura (forecast) che accoglie le correzioni ritenute opportune dal management;



GRI 405-1

Dati aggiornati a marzo 2025.

- provvede alla formulazione di un business plan triennale, approvato dal C.d.A. a febbraio;
- informa il C.d.A. sull'andamento dell'Azienda durante l'esercizio, rendicontando le variazioni rispetto al budget e al periodo precedente.

Queste fasi prevedono una **continua ed efficace comunicazione** tra le varie direzioni aziendali, che così verificano rapidamente l'andamento della gestione aziendale e le decisioni sugli investimenti. A supporto del C.d.A. e nominati da quest'ultimo vi sono i Procuratori. Nel 2024 Despar Nord ha contato su 81 Procuratori a cui sono conferiti i poteri di amministrazione ordinaria e straordinaria nel rispetto delle deleghe loro conferite. Alcuni Procuratori possono nominare altri ad acta o ad negotia con mandato limitato.

LA REMUNERAZIONE

La determinazione della remunerazione dei dirigenti viene decisa dal Comitato di Gestione coadiuvato dalla Gestione e Amministrazione del Personale. La determinazione della remunerazione dei dirigenti amministratori viene decisa dal C.d.A. Il compenso è composto da uno importo fisso. Non sono presenti particolari norme riguardanti la remunerazione del C.d.A.

Il rapporto tra la remunerazione annua totale del collaboratore che riceve la massima remunerazione e la mediana di tutti i dipendenti per il biennio 2024-2023 è pari rispettivamente a 26,29 e 23,47. Il rapporto fra l'aumento percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima remunerazione e l'aumento percentuale mediano della remunerazione totale annuale di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona) per il 2024 è di 2,72.

I calcoli sono stati svolti con la base dati costruita secondo le regole definite dal Gruppo

Spar Austria, la retribuzione indicata è l'imponibile previdenziale annuo, comprensiva quindi di tutti gli emolumenti corrisposti ma anche abbattuta in caso di assenze. La persona che riceve la massima retribuzione ricopre la carica di amministratore.

GOVERNANCE ESG

Da ottobre 2023, mediante decisione assunta dal C.d.A., l'Azienda si è dotata di una nuova funzione, collocata in organigramma, denominata ESG-Safety. Il dipartimento nasce dall'esperienza della già esistente funzione Safety, che raggruppava dal 2020 gli uffici sicurezza ambientale, alimentare e sul lavoro, e va oltre inserendo gli uffici qualità alimentare e reporting ESG; in aggiunta il direttore **ESG-Safety** ricopre la funzione del Compliance Officer, creando **un'area trasversale sugli ambiti E, S e G**.

La compliance è un aspetto indispensabile nelle imprese, specialmente se di grandi dimensioni o che svolgono attività soggette a molteplici regole. Oltre alla compliance normativa Despar Nord si è dotata di **diversi strumenti di controllo volontari** che la mantengono nel percorso di qualità e sicurezza che persegue, in particolare il modello organizzativo secondo il dlgs. 231/2001 e la politica integrata su ambiente e sicurezza sul lavoro. Il coordinamento di queste aree nella funzione ESG-Safety garantisce standard massimi e ulteriori rispetto a quanto previsto dalla legge, oltre a un **miglior controllo dei rischi**. Ciò permette di operare in modo etico e sostenibile, rendendo effettiva la propria responsabilità d'impresa, considerando in particolare l'impatto delle attività sui diritti umani.

Il direttore ESG-Safety risponde ad uno dei tre **amministratori delegati** e periodicamente le tematiche ESG, in termini di opportunità, eventuali criticità, performance ottenute e previste, vengono discusse durante i Comitati di Gestione. La rendicontazione di

GRI
2-19

GRI
2-20

GRI
2-21

sostenibilità ricade, pertanto, nella sfera di responsabilità della direzione ESG-Safety, la quale riporta al Comitato di Gestione per l'approvazione del Report Integrato prima della pubblicazione. Il Comitato di Gestione a sua volta riporta al C.d.A. secondo le modalità descritte a pag. 99. Inoltre, le performance ESG vengono valutate in occasione del reporting annuale e periodicamente secondo necessità (es. certificazione ISO 14001). Per l'anno 2024 non sono state rilevate particolari criticità in ambito ESG-Safety. Inoltre, per affrontare le sfide attuali e del futuro in termini ESG, diviene necessario il coinvolgimento anche delle altre funzioni aziendali, ognuno per la propria area di competenza. Per favorire questo scambio interaziendale è stata prevista a partire dal 2024 una struttura così articolata:

- **Sustainability Ambassador**, ovvero tutti i dirigenti, in quanto ambassador della sostenibilità per la propria funzione aziendale;
- **Sustainability Practitioner**, ossia referenti operativi per la propria funzione

sulle tematiche ESG, nominati dal proprio ambassador.

All'interno della direzione ESG-Safety è stato individuato un team (team ESG) con l'obiettivo di coordinare le direzioni aziendali sulle tematiche ESG. Lo scopo è quello di condividere la strategia ESG aziendale e il periodico aggiornamento sullo stato avanzamento delle attività. Inoltre, sono previste specifiche **sessioni formative** per approfondire gli aspetti ESG rilevanti per il nostro business, garantendo la conformità agli adeguamenti normativi europei e nazionali. Per gli Ambassador sono stati erogati due incontri a distanza di sei mesi di Alta Formazione ESG con esperti del settore, trattando temi come "Sostenibilità come paradigma" e "Sustainability induction: istruzioni operative per pianificare la sostenibilità". Per i Practitioner è stato creato un Percorso Formativo di minimo quattro incontri all'anno sui temi di sostenibilità aziendale e creazione di valore, reporting di sostenibilità, rischi operativi da una prospettiva ESG, temi materiali e gap analysis.

GRI
2-12

GRI
2-13

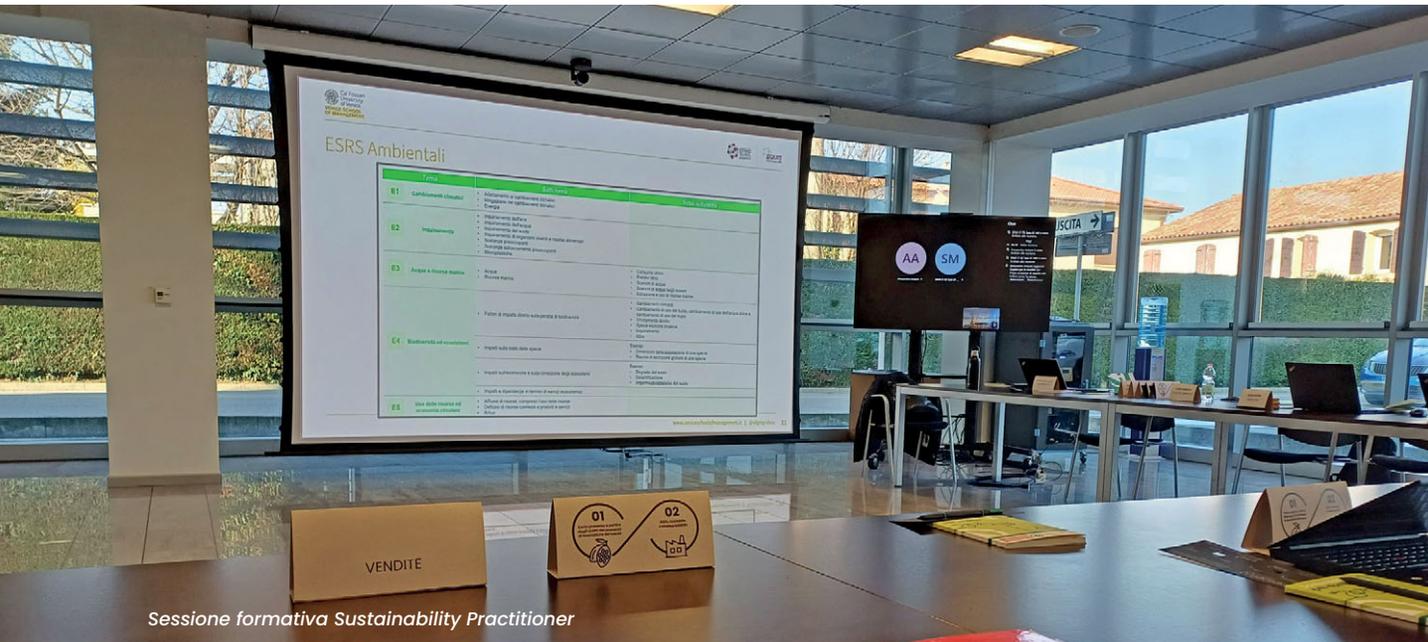
GRI
2-14

GRI
2-16

GRI
2-17

GRI
2-18

GRI
2-23



Sessione formativa Sustainability Practitioner

In ottica di sinergia con gli stakeholder **dell'azienda il team ESG** partecipa all'International CSR Board all'interno dell'ambito del Gruppo SPAR Austria, con almeno due incontri/anno di coordinamento e allineamento. Le progettualità comuni includono il progressivo adeguamento alla CSRD, la tassonomia verde europea, la quantificazione delle emissioni Scopo 3 e la definizione degli obiettivi climatici. A livello nazionale il team fa parte del Gruppo di Lavoro Sostenibilità con Despar Italia (v. pagine 16-17), con il quale sono stati intrapresi nel 2024 anche dei percorsi formativi a beneficio dei partecipanti del GDL e non solo, afferenti alle diverse aziende socie, con approfondimenti su CSRD, biodiversità e gre-

en claims. Nel 2024, il sito aziendale Despar è stato aggiornato, rinnovando con l'occasione la sezione dedicata all'ESG. Partendo dai contenuti già presenti da anni, quali il Report Integrato e le certificazioni ISO 14001 e ISO 45001, sono stati integrati approfondimenti ambientali, sociali e di governance. La sezione è consultabile qui: <https://www.despar.it/it/chi-siamo/>.

La **comunicazione** sui temi di sostenibilità è stata potenziata sia internamente, tramite newsletter periodiche indirizzate ai colleghi delle sedi denominate Comunicazioni ESG, sia esternamente, con una campagna su LinkedIn a partire dalla pubblicazione del Report Integrato.

ESG Transparency Award

Despar Nord ha ricevuto il prestigioso riconoscimento internazionale "ESG Transparency Award" per il Report Integrato 2023 dal titolo "Il valore della sostenibilità", assegnato da EUPD Research, istituto tedesco che da oltre vent'anni rappresenta uno dei più importanti enti di ricerca, analisi e certificazione a livello nazionale e internazionale nell'ambito della sostenibilità. La giuria di EUPD Research ha assegnato il riconoscimento "Excellence" con la seguente motivazione: "La valutazione del vostro Report dimostra che la vostra organizzazione riconosce l'importanza di una strategia aziendale sostenibile e rimane concentrata sul soddisfare le esigenze e le aspettative di una comunicazione trasparente in merito alla vostra strategia di sostenibilità". Despar Nord ha inoltre ricevuto la menzione come "Leading Company" per il settore GDO per l'anno 2024-2025, essendosi qualificata tra le prime aziende nella classifica del Paese di riferimento. Il premio è stato assegnato mercoledì 11 dicembre a Bonn durante la cerimonia di premiazione, svolta durante l'ESG Summit in occasione della Settimana Europea della

Sostenibilità organizzata da EUPD Research. L' "ESG Transparency Award" è un riconoscimento assegnato a livello europeo alle organizzazioni che hanno già consolidato pratiche di sostenibilità all'interno della propria realtà e le comunicano in modo trasparente attraverso la propria rendicontazione. Il riconoscimento premia la trasparenza dei report, nonché gli obiettivi e le azioni di sostenibilità introdotti dall'organizzazione. EUPD Research, infatti, ha sviluppato criteri di test per la valutazione scientifica dei report ESG che tengono conto di tutti gli aspetti rilevanti in ambito ambientale, sociale e di governance e si basano sulle normative applicabili, sugli standard globali, sui quadri normativi e su ulteriori parametri di trasparenza dei gruppi di stakeholder coinvolti. Si tratta di un premio che testimonia il percorso pionieristico intrapreso da Despar Nord che, già a partire dal 2012, ha scelto di raccontare in modo oggettivo e trasparente il proprio impegno e la propria strategia di sostenibilità attraverso la redazione del Report Integrato.

23

collaboratori formati in tema privacy,
71 in materia di Modello Organizzativo 231



LA PRIVACY

Per adeguarsi al nuovo Regolamento sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679 per brevità GDPR), dal 2018 l'Azienda ha designato un **Data Protection Officer** esterno e un **Comitato Privacy**, di cui fanno parte i responsabili degli Affari Legali, Sistemi Informativi, Marketing, Risorse Umane e un membro del C.d.A. Anche in materia di privacy – come per il Modello Organizzativo 231 – è prevista una formazione periodica, volta a sensibilizzare e aggiornare i collaboratori, che nel 2024 ha coinvolto 23 collaboratori.

IL MODELLO ORGANIZZATIVO 231/01

Despar Nord dal 2005 si è dotata volontariamente del Modello di organizzazione, gestione e controllo della società, predisposto in base al D.lgs. n. 231/2001 e aggiornato recependo le ultime novità normative. Nel Modello si trovano l'Organismo di Vigilanza, il **Codice Etico**, il Regolamento Interno e la Mappatura dei Poteri, il Manuale dei Protocolli e il Sistema Sanzionatorio, che sono strumenti per la gestione dei rischi. Il Modello, specialmente nel Codice Etico, ha fatto da apripista alle best practice che l'Azienda attua da tempo e va incontro agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) emanati dall'ONU a cui Despar Nord fa riferimento.

Al 31 dicembre 2024, come per il biennio precedente, **non sono presenti azioni legali né di altro tipo** riguardanti comportamenti anti-competitivi, violazioni antitrust o violazioni di monopolio. In materia di antitrust e di prevenzione ai principali rischi, quest'anno sono stati formati 71 collaboratori.

GRI
205-3GRI
206-1GRI
2-26GRI
2-25

In ottemperanza con quanto previsto dal D.Lgs. n. 24/2023, che ha recepito la Direttiva (UE) 2019/1937 in materia di “Whistleblowing”, sono stati attivati idonei canali di segnalazione interna.

Per maggiori dettagli, si veda la pagina web <https://www.despar.it/it/whistleblowing/>.

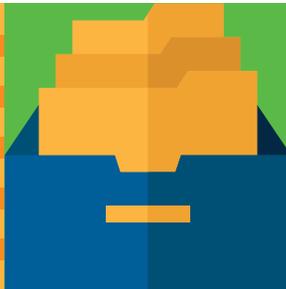
Per quanto riguarda gli altri meccanismi di segnalazione messi a disposizione degli stakeholder, dal sito aziendale (sezione Contatti) **è possibile inviare suggerimenti o richieste in merito ai punti vendita e ai prodotti**; in particolare, per questi ultimi viene resa disponibile l’informativa dei diritti in capo all’acquirente nel caso in cui i prodotti acquistati presso i punti vendita presentino difetti di conformità tali da renderli non idonei all’uso abituale cui sono destinati o risultino malfunzionanti (cd. “Garanzia Legale di conformità del venditore”). I suggerimenti e le richieste pervenute vengono indirizzati ai reparti competenti e lì elaborati. Se necessario, vengono inoltrati al livello dirigenziale superiore; non è al momento disponibile una valutazione circa il numero totale complessivo ed il tipo di tematiche sollevate.

Per quanto riguarda le prassi di pagamento, in particolare i ritardi nei pagamenti alle piccole e medie imprese (PMI), nel 2024 non sono stati registrati casi di ritardi né sono in corso procedimenti giudiziari relativi a tali ritardi.

L’organismo di vigilanza compliance office

Il Compliance Office svolge la funzione dell’Organismo di Vigilanza, che disciplina le responsabilità aziendali per gli illeciti amministrativi conseguenti a reati. L’Organismo è composto da un membro interno e uno esterno ai sensi del D.Lgs. 231/01 ed è nominato dal C.d.A. ogni due anni. Il Compliance Officer vigila sul funzionamento, sull’efficacia e sull’osservanza del Modello.

Al C.O. spetta anche l’adeguamento del Modello alla realtà aziendale e ad eventuali mutamenti normativi, **riferendo periodicamente le eventuali criticità, predisponendo i controlli annuali** e provvedendo alla formazione dei collaboratori in merito anche a tematiche di anticorruzione, che nel 2024 ha visto 41 collaboratori formati. Dal totale collaboratori interessati, ogni anno vengono individuati uno o più gruppi omogenei da formare, andando a coprire l’intero totale nel corso degli anni. Inoltre, non si segnalano per il 2024 casi di corruzione avvenuti nel corso dell’anno. In merito ad aggiornamenti o attività di prevenzione di reato il C.O. può intervenire con risk assessment svolti per area o attività a rischio. Per l’invio di segnalazioni di eventuali reati o per la richiesta di informazioni, è possibile utilizzare l’indirizzo e-mail dell’Organismo di Vigilanza: co_aspiagservice@despar.it



Il codice etico

Individua i diritti, i doveri e le responsabilità di qualsiasi interlocutore ed è posto anche come condizione contrattuale per chi lavora o ha rapporti con Despar Nord. Con il rispetto del Codice da parte di tutti (Amministratori, Procuratori, collaboratori, Sindaci, fornitori, ecc.) è possibile garantire un funzionamento lineare dell'Azienda e prevenire irregolarità e conflitti d'interesse. L'osservanza delle disposizioni del Codice etico è parte essenziale delle obbligazioni contrattuali sui dipendenti; anche i terzi che hanno rapporti con l'Azienda devono impegnarsi a rispettare il Codice etico accettando l'apposita clausola contrattuale o dichiarazione. Esso, infatti, integra gli impegni in termini di policy per una condotta d'impresa responsabile attraverso le sue attività e i suoi rapporti di business.

In linea con i principi del Codice Etico la Società **nel triennio di rendicontazione non ha elargito contributi diretti o indiretti e sotto qualsiasi forma a partiti, movimenti, organizzazioni e comitati politici e sindacali**, a loro esponenti e candidati, se non nell'ambito consentito da specifiche normative e nel rispetto del principio di trasparenza.

Il regolamento interno e la mappatura dei poteri

Disciplina l'operatività degli organi dotati di poteri amministrativi e rappresentativi e viene diffuso ai neoassunti, in tutti gli albi aziendali e sul sito aziendale.

Il manuale dei protocolli

Programma il processo decisionale della Società nelle attività potenzialmente a rischio di reato e presidia sotto la vigilanza del Compliance Office le funzioni che gestiscono attività sensibili.

Il sistema sanzionatorio

Presidia l'osservanza del Modello, delle procedure e della condotta. La violazione degli obblighi descritti costituisce inadempimento contrattuale ed illecito disciplinare, da cui la Società non intende perseguire alcun vantaggio.

GRI
2-15

GRI
2-24

GRI
415-1

NON CONFORMITÀ A LEGGI E REGOLAMENTI	2024	2023	2023
N. casi in cui è incorsa un sanzione pecuniaria	200	145	128
N. casi in cui è incorsa una sanzione non pecuniaria	-	-	-
Valore totale delle sanzioni pagate (€)	190.009	60.782	324.677
Valore sanzioni per casi verificatesi nell'anno (€)	40.414	42.595	52.889
N. sanzioni pagate durante l'anno verificatesi nell'anno	167	114	80
Valore sanzioni per casi verificatesi nei precedenti anni (€)	149.595	18.187	271.788
N. sanzioni pagate durante l'anno verificatesi nei precedenti anni	33	31	48

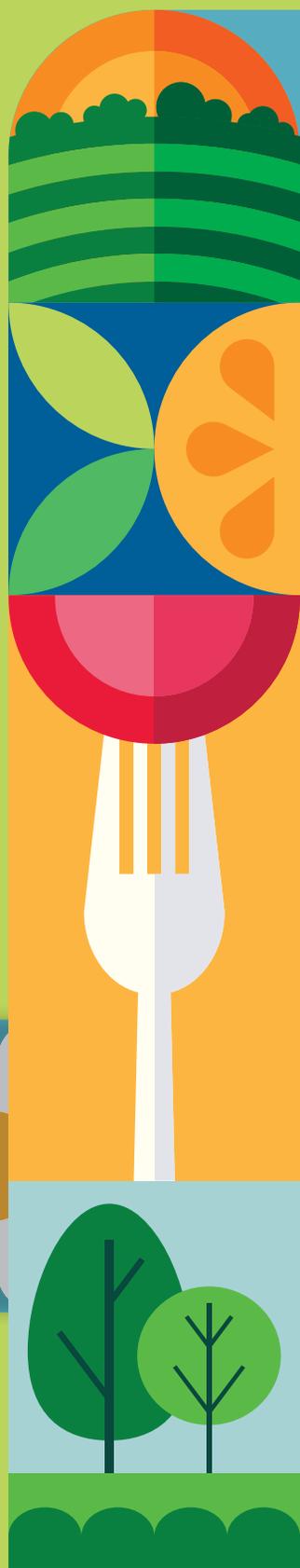
GRI
2-27

Le sanzioni si riferiscono a violazioni di carattere amministrativo gestionale relative ai punti vendita.

ALLEGATI

108-122

Nota metodologica	108
I temi materiali	109
Connettività delle informazioni	112
GRI content index	114
Gli obiettivi di sviluppo sostenibile	118
Relazione società di revisione	120





Nota metodologica

GRI
2-1

GRI
2-2

GRI
2-3

GRI
2-4

GRI
2-5

La completezza e la trasparenza delle informazioni del presente Report Integrato sono garantite dall'aderenza ai principali standard e linee guida internazionali, ovvero:

- **l'International <IR> Framework** (ultimo aggiornamento del dicembre 2020) pubblicato dall'International Integrated Reporting Council (IIRC), ora parte dell'International Sustainability Standards Board (ISSB) dell'IFRS Foundation;
- gli **Standard sulla rendicontazione di sostenibilità GRI** (Standard GRI – aggiornamento 2021) pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI);
- gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (SDGs) dell'Agenda 2030 dell'ONU;
- la **normativa civilistica**.

Questi riferimenti permettono il racconto della creazione di valore dell'Azienda (<IR> Framework), la rendicontazione di indicatori rilevanti di sostenibilità (GRI) ed il perseguimento dei temi volti allo sviluppo sostenibile emanati dall'Agenda 2030 dell'ONU. Inoltre, nel redigere il Report l'azienda tiene conto dei principi elencati dal GRI ovvero: accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività, verificabilità.

Per quanto riguarda il processo di rendicontazione, l'ufficio ESG reporting raccoglie i dati quantitativi e qualitativi, favorendo una maggior condivisione delle informazioni. Ulteriori informazioni non sviluppate internamente, come quelle relative al contesto di mercato, vengono sempre indicate con la fonte di riferimento, così come alcune metodologie di calcolo dei dati in tabella.

Il perimetro di rendicontazione del Report Integrato si riferisce alla società di capitali Aspiag Service S.r.l. (Despar Nord).

I dati riportati nel Report Integrato 2024, quale documento annuale, sono riferiti al periodo 01.01.2024-31.12.2024 e vengono comparati con quelli dei periodi 2023 e 2022 per offrire al lettore un quadro completo dell'andamento aziendale nel tempo, in linea con il Bilancio d'esercizio.

Il Report Integrato è realizzato a cura della **Direzione ESG-Safety**, viene reso pubblico nel mese di maggio e per informazioni e suggerimenti è possibile riferirsi all'e-mail sostenibilita@despar.it.

Nell'eventualità di un aggiornamento di uno o più standard di rendicontazione o di una differente disponibilità dei dati interni, alcune informazioni possono variare rispetto ai report precedenti; i cambiamenti vengono sempre segnalati con apposite note.

L'attività di verifica e certificazione dell'informativa, resa secondo gli Standard GRI, è affidata alla società EY S.p.A. L'incarico affidato è volto ad effettuare un esame limitato ("limited assurance engagement") dei dati e delle informazioni contenute nel Report Integrato 2024 e richiamate nel "GRI Content Index" relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024. Inoltre, le medesime informazioni e dati confluiscono nel Report di Sostenibilità del Gruppo Spar Austria. L'opinione rilasciata al riguardo è disponibile a pag. 116. Gli indicatori quantitativi non riferiti ad alcuna general o topic-specific disclosure dei GRI Standards, riportati in corrispondenza delle pagine indicate nel Content Index, non sono oggetto di esame limitato da parte di EY S.p.A.



I TEMI MATERIALI

Ai fini delle attività di verifica e certificazione dell'informativa svolta dalla società di revisione, resa secondo gli Standard GRI, è stata presa in considerazione l'impact materiality, in particolare la medesima presente già nel Report Integrato 2023.

In merito all'impact materiality secondo gli Standard GRI, essa riguarda i temi materiali che rappresentano **gli effetti dell'Azienda sull'economia, sull'ambiente e sulle persone** (c.d. "materialità d'impatto"), che a loro volta contribuiscono sia in positivo che in negativo allo sviluppo sostenibile. La lista dei temi materiali è stata anticipata a pag. 47 dove vengono riassunti per macroaree ESG mentre è presente a pag. 110 la tabella che fornisce il dettaglio circa quali impatti sono emersi, se sono effettivi/potenziati, positivi/negativi, il livello di materialità, la loro descrizione e l'associazione rispetto agli indicatori GRI.

L'individuazione degli impatti è stata svolta seguendo le seguenti fasi:

- **FASE 1 - Comprensione del contesto:** sono state realizzate delle analisi desk e di benchmark rispetto alla precedente analisi di materialità, alle considerazioni poste dall'appartenenza al Gruppo

Spar Austria, dal contesto di settore e dai principali standard internazionali di reporting;

- **FASE 2 - Individuazione degli impatti:** dalla fase precedente è stata definita una long-list di impatti effettivi e potenziali afferenti al proprio business con la relativa descrizione;
- **FASE 3 - Valutazione della portata degli impatti:** relativamente agli impatti individuati sono state analizzate le variabili di probabilità e gravità;
- **FASE 4 - Prioritizzazione degli impatti più importanti:** rispetto a quanto emerso è stato possibile giungere ad una short-list di impatti rilevanti, i quali sono stati associati ai relativi temi materiali.

Tra fine 2024 e inizio 2025 è stato svolto un primo esercizio di analisi di doppia materialità per accogliere l'evoluzione degli standard ESRS (European Sustainability Reporting Standards) ad esso riferita (vedi pag. 47-49). Nel prossimo esercizio finanziario verrà allineata l'impact materiality secondo gli Standard GRI alle risultanze dell'impact materiality condotta secondo gli ESRS ai fini della doppia materialità, così come i relativi indicatori di performance associati.

GRI
3-2



TEMI MATERIALI	IMPATTI	EFFETTIVO/ POTENZIALE	POSITIVO/ NEGATIVO	LIVELLO DI MATERIALITÀ
Cambiamenti climatici	Emissioni gas effetto serra	EFFETTIVO	NEGATIVO	●●●
	Consumi energetici	EFFETTIVO	NEGATIVO	●●●
Inquinamento	Edilizia ed uso del suolo	POTENZIALE	NEGATIVO	●
Economia circolare	Imballaggi	POTENZIALE	NEGATIVO	●●●
	Rifiuti	EFFETTIVO	NEGATIVO	●
	Donazioni alimentari	EFFETTIVO	POSITIVO	●●●
Acqua*	Consumi idrici	EFFETTIVO	NEGATIVO	●●
Biodiversità*	Impatti e dipendenze in termini di servizi ecosistemici	POTENZIALE	NEGATIVO	●
Occupazione	Attrattività come datore di lavoro	EFFETTIVO	POSITIVO	●●
	Salute e sicurezza dei collaboratori	EFFETTIVO	NEGATIVO	●
Parità di trattamento e opportunità	Diversità e inclusione	EFFETTIVO	POSITIVO	●
	Formazione e sviluppo dei collaboratori	EFFETTIVO	POSITIVO	●
Benessere dei consumatori	Qualità e sicurezza dei prodotti	EFFETTIVO	NEGATIVO	●●
	Privacy/data protection	POTENZIALE	NEGATIVO	●●●
Sviluppo di comunità e territorio	Sana alimentazione	EFFETTIVO	POSITIVO	●
Etica aziendale	Corruzione attiva e passiva	POTENZIALE	NEGATIVO	●

*Gli impatti identificati per i temi "Acqua" e "Biodiversità" si intendono sulla catena del valore.





●●● alto ●● medio ● basso

DESCRIZIONE	GRI
Generazione attraverso le attività aziendali di emissioni di gas a effetto serra (GHG), le quali contribuiscono al cambiamento climatico.	305-1,2,3 302-1
I punti vendita al dettaglio della DMO presentano un'intensità energetica maggiore rispetto ad altri tipi di spazi commerciali. L'energia viene utilizzata principalmente per la refrigerazione, il riscaldamento, la ventilazione e il condizionamento dell'aria, nonché per l'illuminazione.	302-3
L'occupazione di suolo con edifici di grandi dimensioni potrebbe portare al deterioramento del terreno e dell'ambiente circostante.	301-1 306-1,2,3
Gli imballaggi, soprattutto quelli in plastica, sono indispensabili nel commercio alimentare per mantenere igiene, qualità, freschezza e trasportabilità. In molti casi, tuttavia, gli imballaggi in plastica possono essere utilizzati solo una volta e non sono adatti per un riciclaggio di alta qualità a causa della loro composizione o della mancanza di infrastrutture.	303-1
I rifiuti prodotti derivano dalla lavorazione e dalla gestione dei prodotti nei punti vendita e nei magazzini ed in parte minore dalle sedi; questi sono costituiti essenzialmente da rifiuti speciali assimilabili agli urbani, imballaggi e, residualmente, da rifiuti speciali pericolosi e RAEE. La mancata differenziazione e gestione dei rifiuti generati durante le attività impatta l'ambiente mediante l'inquinamento del suolo e delle acque e l'eccessivo consumo di risorse.	304-2 304-3
Contrasto dello spreco alimentare e sostegno alle persone in difficoltà donando il cibo in eccedenza tramite associazioni del territorio.	401-1 401-3 403-1/10
L'azienda utilizza acqua per le attività di pulizia e per la pescheria, causando un impatto negativo sui consumi idrici. Inoltre, queste pratiche possono compromettere le riserve idriche e influenzare negativamente la sostenibilità delle risorse naturali.	405-1,2 404-1 406-1
L'organizzazione contribuisce alla perdita di biodiversità, causando un potenziale impatto negativo sui servizi ecosistemici. Questo impatto può compromettere la qualità e la disponibilità dei servizi ecosistemici essenziali per il benessere umano e ambientale.	416-1 418-1
Capacità dell'azienda di attirare e trattenere i migliori talenti, offrendo un ambiente di lavoro positivo e stimolante.	206-1 205-3 201-1 415-1
Il settore della DMO impiega un numero elevato di lavoratori, i quali sono esposti ad una serie di rischi per la salute e sicurezza. Gli impatti che si generano sono, quindi, notevoli ed è compito dell'azienda adottare misure preventive adeguate.	
Coinvolgimento delle persone a rischio o in situazioni di vulnerabilità, tenendo conto dei potenziali e fornendo ai lavoratori informazioni comprensibili e accessibili.	
Potenziamento delle competenze per favorire la continuità dell'occupabilità con attività di formazione e di sviluppo offerte ai collaboratori, nel contesto di uno sviluppo professionale continuo.	
Il mancato rispetto dei prerequisiti strutturali e gestionali nella selezione dei fornitori e delle norme igieniche nelle fasi di produzione, manipolazione e conservazione degli alimenti lungo tutta la filiera distributiva causa danni ai consumatori.	
La divulgazione non autorizzata di dati sensibili, riservati e/o proprietari di clienti può comportare danni finanziari, reputazionali e legali per l'Azienda.	
Stimolo a equilibrare e variare gli alimenti per mantenere un peso corporeo sano, prevenire malattie, migliorare la salute ed il benessere generale.	

CONNETTIVITÀ DELLE INFORMAZIONI

Le informazioni espresse nel presente documento vengono riassunte e connesse nella tabella seguente che esprime il concetto di **pensiero integrato** (integrated thinking) quale principio base alla redazione del Report Integrato. Il pensiero integrato concretamente si traduce in collaborazione interfunzionale, resa possibile ad esempio grazie alla reportistica di sostenibilità che crea consapevolezza sui temi ESG a sempre più

funzioni aziendali, coinvolte e proattive verso il reporting e le progettualità in azienda. L'integrated thinking richiama, dunque, la **creazione di valore aziendale quale processo continuo di input-output-outcome**. I primi sono le risorse a disposizione dell'Azienda, ovvero i capitali suddivisi in 6 categorie: finanziario, materiale e infrastrutturale, organizzativo, umano, sociale e relazionale, naturale. Mediante l'attuazione della propria

INPUT - CAPITALI

Finanziario	Materiale e infrastrutturale	Organizzativo	Sociale e relazionale
-------------	------------------------------	---------------	-----------------------

OUTPUT - KPIs

<ul style="list-style-type: none"> ● Investimenti ● Affidamenti e utilizzi ● Spese per la tutela ambientale 	<ul style="list-style-type: none"> ● N. siti certificati ISO 14001 ● N. punti vendita a LED ● Materiali di confezionamento utilizzati 	<ul style="list-style-type: none"> ● ISO14001 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Scontrino medio ● Spese per la qualità e la sicurezza alimentare ● Costi di formazione ● Importi stanziati per incentivi ● Costo del personale per luogo di lavoro ● Valore economico distribuito 	<ul style="list-style-type: none"> ● Analisi e controlli volontari 	<ul style="list-style-type: none"> ● ISO45001 ● Episodi di discriminazione ● Lavoratori coperti dal sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro 	<ul style="list-style-type: none"> ● Dati web ● App Despar Tribù ● N. scontrini ● Customer data breaches ● N. sponsorizzazioni ● Contratti collettivi
<ul style="list-style-type: none"> ● Valore economico generato 		<ul style="list-style-type: none"> ● Non conformità a leggi e regolamenti ● Incidenti confermati di corruzione ● Azioni legali comportamento anticompetitivo 	<ul style="list-style-type: none"> ● Contributi politici



strategia ESG, tali risorse divengono output, rappresentati dai Key Performance Indicators rendicontati a fine d'anno. Ciò impatta il contesto esterno dell'azienda, secondo la logica dell'impact materiality descritta dai temi materiali e, più in generale, dagli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (SDGs). Gli impatti generati producono quindi dei cambiamenti che innescano delle variazioni ai capitali detenuti dall'azienda, permettendo un ciclo continuo di creazione di valore aziendale.



ESG Despar Nord

Umano

Naturale

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Assunti nei nuovi punti vendita e Ce.Di. | <ul style="list-style-type: none"> ● Consumo diretto/indiretto di energia ● Consumo di elettricità ● Emissioni dirette di GHG - Scopo 1 ● Emissioni indirette di GHG - Scopo 2 ● Altre emissioni indirette di GHG - Scopo 3 ● Rifiuti prodotti |
|--|--|

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Ore di formazione totali e medie ● N. dipendenti ● N. lavoratori non dipendenti ● Diversità tra i collaboratori ● Turnover del personale ● Congedo parentale ● Rapporto stipendio/remunerazione donna-uomo ● Tassi d'infortuni e malattia ● Tasso di assenteismo | <ul style="list-style-type: none"> ● Alimenti donati |
|--|---|

- Diversità negli organi di governo
- Rapporto di retribuzione totale annuale

TEMI MATERIALI E SDGS

- Cambiamenti climatici
- Inquinamento
- Economia circolare
- Acqua
- Biodiversità



- Occupazione
- Parità di trattamento e opportunità
- Benessere dei consumatori
- Sviluppo di comunità e territorio



- Etica aziendale



OUTCOME - IMPATTI

GRI content index

Aspiag Service S.r.l (Despar Nord) ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 1° gennaio 2024-31 dicembre 2024. Utilizzato GRI 1: GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	PAGINA	REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
Informative generali					
GRI 2: Informative Generali - versione 2021	2-1 Dettagli organizzativi	22, 108			
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	108			
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	108			
	2-4 Revisione delle informazioni	108			
	2-5 Assurance esterna	108			
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	22-41			
	2-7 Dipendenti	79, 81			
	2-8 Lavoratori non dipendenti	80			
	2-9 Struttura e composizione della governance	98			
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	98			
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	98			
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	101			
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	101			
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	101			
	2-15 Conflitti d'interesse	105			
	2-16 Comunicazione delle criticità	101			
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	101			
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	101			
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	100			
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	100			
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	100			
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	4			
	2-23 Impegno in termini di policy	101			
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	105			
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	104			
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	104			
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	105			
	2-28 Appartenenza ad associazioni	44			
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	44			
	2-30 Contratti collettivi	86			



STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	PAGINA	REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
Temi materiali					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	109			
	3-2 Elenco di temi materiali	110-111			

ETICA AZIENDALE

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	46, 85, 103-105, 110-111			
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	46			
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate anticorruzione	85, 104			
GRI 206: Com- portamento anticompetiti- vo 2016	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	104			
GRI 415: Politica pubblica 2016	415-1 Contributi politici	105			

INQUINAMENTO

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	54-61, 110-111			
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensità energetica	61			

CAMBIAMENTI CLIMATICI

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	54-64, 110-111			
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	62			
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	62-63			
	305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	63			
GRI 302: Energia 2016	301-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	61			

ECONOMIA CIRCOLARE

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	65-69, 110-111			
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	67			
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	65			
	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	65			
	306-3 Rifiuti generati	66			

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	PAGINA	REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
ACQUA					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	54-61, 110-111			
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	61			
BIODIVERSITÀ					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	54-64, 110-111			
GRI 304: Biodiversità 2016	304-2 Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	64			
	304-3 Habitat protetti o ripristinati	64			
OCCUPAZIONE					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	77-94, 110-111			
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	81			
	401-3 Congedo parentale	83			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	91			
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	91			
	403-3 Servizi per la salute professionale	91			
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	91			
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	91			
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	86			
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	91			
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	93			
	403-9 Infortuni sul lavoro	92-93			
	403-10 Malattia professionale	92	403-10-a-iii e 403-10-b	Vincoli di riservatezza e informazioni non disponibili	L'azienda non rendiconta il requisito 403-10-a-iii perché l'informazione risulta sensibile e il 403-10-b perché non dispone dei dati.



STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	PAGINA	REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
PARITÀ DI TRATTAMENTO E OPPORTUNITÀ					
GRI 3: Temî materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	78-91, 99, 110-111			
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	90			
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	82-83, 99			
	405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	87			
GRI 406: Non discriminazio- ne 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	85			
BENESSERE DEI CONSUMATORI					
GRI 3: Temî materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	70-76, 110-111			
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	76			
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	74			
SVILUPPO DI COMUNITÀ E TERRITORIO					
GRI 3: Temî materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	22-29, 94-97, 110-111			

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile

OBIETTIVI	PAGINA
 2. SCONFIGGERE LA FAME	94
 3. SALUTE E BENESSERE	59,75-76, 86, 92
 4. ISTRUZIONE DI QUALITÀ	41, 88-91
 5. PARITÀ DI GENERE	82, 87
 7. ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE	60-61
 8. LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	24, 39, 46, 65, 88, 78-79, 92
 9. IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	54-57
 10. RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE	85, 79
 11. CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI	56
 12. CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	33, 38-39, 65, 68-69
 13. LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	58-59
 15. VITA SULLA TERRA	16-17, 24-29
 16. PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE	40, 73-74
 17. PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI	14-17, 59-60, 69, 94-97, 101

L'impegno di Aspiag Service in materia di Obiettivi di Sviluppo Sostenibile si concentra su **7 SDGs**. Allo stesso tempo è vero che l'Azienda si impegna anche su più fronti, che impattano in misura indiretta anche sui restanti Obiettivi. Di seguito è possibile trovare gli SDGs impattati dalle attività aziendali, segnalate col numero di pagina.

DESCRIZIONE

Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile.

Assicurare la salute e il benessere di tutti e per tutte le età.

Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.

Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze.

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.

Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una nuova industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.

Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le nazioni.

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico.

Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre.

Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile.

Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.



EY S.p.A.
Via Isonzo, 11
37126 Verona

Tel: +39 045 8312511
Fax: +39 045 8312550
ey.com

Relazione della società di revisione indipendente sui dati e le informazioni contenute nel Report Integrato 2024 richiamate nel “GRI Content Index”

Al Consiglio di Amministrazione della
Aspiag Service S.r.l.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (“limited assurance engagement”) dei dati e delle informazioni contenute nel Report Integrato 2024 della Aspiag Service S.r.l. (di seguito la “Società”) richiamate nel “GRI Content Index” relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 (di seguito anche “Informativa GRI del Report Integrato”).

Responsabilità degli Amministratori per l’Informativa GRI del Report Integrato

Gli Amministratori della Aspiag Service S.r.l. sono responsabili per la redazione dell’Informativa GRI del Report Integrato in conformità ai “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” definiti dal GRI - Global Reporting Initiative (“GRI Standards”), come descritto nella sezione “Nota metodologica” del Report Integrato 2024.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una Informativa GRI del Report Integrato che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi della Aspiag Service S.r.l. in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l’identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell’International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code) emesso dall’International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica il Principio Internazionale sulla Gestione della Qualità 1 (ISQM Italia 1) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

EY S.p.A.
Sede Legale: Via Meravigli, 12 – 20123 Milano
Sede Secondaria: Via Lombardia, 31 – 00187 Roma
Capitale Sociale Euro 2.975.000 i.v.
Iscritta alla S.O. del Registro delle Imprese presso la CCIAA di Milano Monza Brianza Lodi
Codice fiscale e numero di iscrizione 00434000584 - numero R.E.A. di Milano 606159 - P.IVA 00891231903
Iscritta al Registro Revisori Legali al n. 70945 Pubblicato sulla G.U. Suppl. 13 - IV Serie Speciale del 17/2/1998

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità dell'Informativa GRI del Report Integrato rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di limited assurance. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che l'Informativa GRI del Report Integrato non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sull'Informativa GRI del Report Integrato si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nell'Informativa GRI del Report Integrato, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività ed alle caratteristiche della Società rendicontati nell'Informativa GRI del Report Integrato, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nell'Informativa GRI del Report Integrato e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d'esercizio della Società;
3. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nell'Informativa GRI del Report Integrato.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Aspiag Service S.r.l. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione dell'Informativa GRI del Report Integrato.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

- a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nell'Informativa GRI del Report Integrato, e in particolare al modello aziendale, alle politiche praticate e ai principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;

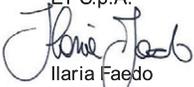


- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che l'Informativa GRI del Report Integrato della Aspiag Service S.r.l. relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Report Integrato 2024.

Verona, 8 maggio 2025

EY S.p.A.

Ilaria Faedo
(Revisore Legale)

ASPIAG SERVICE S.R.L. (DESPAR NORD)

Ufficio amministrativo centrale:

Via G. Galilei, 29 - 35035 Mestrino (PD)

Iscritta al R. I. di Bolzano 00882800212

Sede Legale:

Via Bruno Buozzi, 30 - 39100 Bolzano

www.despar.it

Aspiag Service S.r.l. (Despar Nord) fa parte del gruppo internazionale Spar Austria con sede a Salisburgo ed è la concessionaria dei marchi Despar, Eurospar e Interspar in Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna e Lombardia.

Concept design e realizzazione grafica a cura di:

Withub S.p.A.

Carta crush:

diamo una seconda vita agli scarti della filiera agro-industriale

La carta di questo Report è prodotta a partire da residui della lavorazione del mais. Questi sottoprodotti possono sostituire fino al 15% della cellulosa proveniente dagli alberi! E il resto? 40% di fibra riciclata post-consumo e cellulosa da foreste correttamente gestite. Crush è certificata FSC™, è riciclabile, compostabile e biodegradabile!

01

Prodotto a partire da tutolo di mais non destinato al consumo umano e animale



02

100% riciclabile, compostabile e biodegradabile





www.despar.it

