



**PROSECCO DOC**  
**ITALIAN GENIO**

**PROSECCO DOC**



Conferenza STAMPA 2018

## VIGNETO

---

**24.450** Ettari a schedario viticolo, con mantenimento della gestione del potenziale viticolo

**1.200** idoneità assegnate nel 2018, premiando le aziende sostenibili, di cui:

**230** ettari a biologico

**150** ettari a SQNPI (produzione integrata)

**1.124** ettari garantiranno almeno il 5% di siepe/boschetto

**56-60** ettari di siepe/boschetto realizzati con il bando 2018 (progetto MOSAICO VERDE)

Ipotesi assegnazione 2019. Oltre ai criteri di sostenibilità 2018 sono inseriti:

- 1.200**
- Favorire la composizione aziendale (sfridi di 1.500-2.000 aziende)
  - Ottimizzazione del potenziale viticolo già esistente (contrasto del consumo di suolo agricolo)
  - Favorire i giovani con piccole aziende

## VENDEMMIA

---

**3.600.000\*** Stima ettolitri prodotti idonei a Prosecco DOC

**+10,8%\*** Rispetto alla vendemmia 2017 (3.250.000 hl)

**550.000\*** Stima ettolitri prodotti a riserva vendemmiale.

## IMBOTTIGLIAMENTI\*

**466** Stima milioni di bottiglie immesse sul mercato

**+6%** Incremento rispetto al 2017 (440 mln di bott.)

## MERCATO \*\*

**116** Mln di bott. destinate al mercato Italia

**350** Mln di bott. destinate all'export, di cui

**109** Mln di bott. destinate al mercato Regno Unito (Volume -7% , Valore +1,3%)

**73** Mln di bott. destinate al mercato USA (Volume +5% ; Valore +9,1%)

**41** Mln di bott. destinate al mercato Germania (Volume +6% ; Valore +16,8%)

**15** Mln di bott. destinate al mercato Francia (Volume +14% ; Valore +27,1%)

**2.369** Milioni di € valore delle vendite al consumo\*\*\*

**+13,4%** Incremento valore complessivo delle vendite al consumo

**+6,9%** Incremento valore a bottiglia

\*: Stima con i dati degli imbottigliamenti al 15 dicembre 2018

\*\* : stima considerando gli imbottigliamenti ripartiti utilizzando le percentuali di destinazione ad agosto 2018

\*\*\*: stima del valore al consumo, escludendo dazi doganali, accise..

## **Mercati**

- Consolidamento e rafforzamento di nr. 8 mercati internazionali prioritari, tra cui: UK, USA, GERMANIA, CANADA, RUSSIA, CINA, AUSTRALIA e GIAPPONE;
- Apertura a nr. 2 nuovi mercati: NORVEGIA E SVIZZERA;
- Azioni secondarie/micro interventi in altri nr. 8 paesi quali: FRANCIA, SPAGNA, BELGIO, OLANDA, FINLANDIA, SLOVENIA, PORTOGALLO, ARGENTINA, PANAMA ED EMIRATI ARABI;
- Nr. 90 le aziende produttrici che hanno partecipato attivamente alle attività di Promozione & Valorizzazione del 2018;
- Presenza a nr. 6 delle Fiere di settore di maggiore importanza internazionale tra ProWein a Dusseldorf, London Wine Fair a Londra, Vinitaly (con 2 stand: uno consortile, l'altro di Universo Prosecco) a Verona, ViniSud a Parigi, Vinexpo Hong Kong e Foodex a Tokyo;
- Nr. 6 Educational Tour sulle terre del Prosecco DOC per un totale di 40 operatori e media internazionali provenienti da nr. 5 paesi (Germania, UK, Cina, Giappone e Russia);
- 4 CASE PROSECCO (USA - New York, UK - Londra, Germania - Amburgo e CINA - Xi'An) che annualmente coinvolgono più di 50 aziende produttrici di Prosecco DOC;
- Nr. 4 le Ambasciate Italiane Estere che hanno brindato a Prosecco DOC in occasione della Settimana della Cucina Italiana, ovvero: Londra, Canberra, Nuova Delhi e Helsinki.

## **Altre attività:**

- Nr. 7 le missioni Istituzionali Internazionali che hanno coinvolto direttamente i produttori di Prosecco DOC portandoli in tre continenti diversi tra Nord America (Montréal, Toronto e Vancouver) Europa (Zurigo e Mosca) e Asia (Tokyo);
- Raddoppiati il nr. di utenti e la durata media delle sessioni sul sito web Prosecco.wine ed aumentate sensibilmente (67-70%) le interazioni sulle principali piattaforme social (Instagram, Facebook e Twitter);
- Alcune delle più importanti partnership nazionali e Internazionali: Imoco Volley, Cortina2021, Barcolana e Superbike per lo sport; Triennale ed Ermitage, dove in questo momento siamo protagonisti con la mostra su Piero della Francesca, per la cultura. Mentre, a livello locale, vale la pena di citare le iniziative a sostegno di Rugby Paralimpico , di alcuni importanti festivals come "Sulle vie del Prosecco" e "Sole & Luna" con la prima edizione di "Cinema in Cantina";
- Tra le altre partnership, infine, siamo orgogliosi di annunciare di aver ricevuto, nei giorni scorsi, una comunicazione ufficiale dallo Stato Maggiore dell'Aeronautica che ha accolto la nostra proposta di collaborazione volta alla promozione della nostra denominazione e dei prodotti più rappresentativi dell'agroalimentare italiano, all'interno del contesto più ampio di promozione dell'eccellenza del "Sistema Paese".

Budget Area Promozione & Valorizzazione 2018: 4.000.000€



## Wine DOP IGP - Menzioni, autori e engagement sul web (nov. 2017 - nov. 2018)

WINE	TOTALI			% MENZIONI PER CANALE					% MENZIONI PER PAESE		
	MENZIONI TOTALI	AUTORI TOTALI	INGAGGIO TOTALI	TW	IG	NEWS	BLOG	ALTRI	% 1° NAZIONE	% 2° NAZIONE	% 3° NAZIONE
Prosecco DOP	233.253	94.306	5.665.738	27%	37%	15%	15%	7%	USA 36%	ITA 23%	GBR 19%
Chianti DOP	117.459	51.370	2.735.926	21%	41%	18%	16%	5%	ITA 47%	USA 32%	GBR 2%
Barolo DOP	93.541	42.177	2.878.485	17%	50%	16%	14%	4%	ITA 44%	USA 30%	GBR 2%
Brunello di Montalcino DOP	90.171	40.547	3.983.786	21%	50%	14%	12%	4%	ITA 46%	USA 28%	BRA 3%
Amarone della Valpolicella DOP	54.655	24.374	1.271.904	23%	41%	17%	14%	4%	ITA 47%	USA 27%	GBR 3%
Nebbiolo d'Alba DOP	54.064	24.053	1.999.291	15%	51%	15%	15%	4%	ITA 42%	USA 31%	AUS 2%
Marsala DOP	45.629	18.083	774.871	28%	17%	24%	21%	9%	USA 51%	ITA 31%	GBR 2%
Franciacorta DOP	45.413	20.158	1.434.765	14%	56%	12%	14%	3%	ITA 67%	USA 20%	GBR 1%
Valpolicella DOP	43.292	18.783	912.573	18%	42%	19%	16%	4%	ITA 55%	USA 24%	GBR 3%
Asti DOP	40.532	17.128	564.451	14%	23%	34%	24%	6%	ITA 54%	USA 24%	CIN 2%
Etna DOP	38.395	15.632	1.134.476	18%	35%	17%	25%	4%	ITA 52%	USA 24%	TOK 2%
Barbaresco DOP	30.808	14.627	963.609	15%	48%	19%	14%	4%	ITA 43%	USA 31%	JPN 3%
Lambrusco DOP	29.863	14.205	520.628	30%	36%	14%	17%	4%	ITA 42%	USA 27%	ESP 10%
Chianti Classico DOP	26.547	11.077	523.750	20%	23%	31%	22%	5%	ITA 44%	USA 31%	CAN 3%
Oltrepò Pavese DOP	20.932	6.650	311.528	26%	17%	21%	26%	11%	ITA 89%	USA 5%	FRA 1%
Altri Wine DOP IGP	276.738	123.535	4.629.302	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTALE WINE DOP IGP</b>	<b>1.241.292</b>	<b>536.705</b>	<b>30.305.083</b>	<b>21%</b>	<b>38%</b>	<b>18%</b>	<b>17%</b>	<b>5%</b>			

## ATTIVITA' COORDINATE DA SISTEMA PROSECCO

- Opposizione a marchi, ad es. POSECCO, PERISECCO, BROSECCO;
- Monitoraggio di oltre 200 punti vendita (Germania, Polonia, UK, Austria, Repubblica Ceca, Romania, Russia, Slovacchia, Svizzera, USA);
- Azioni legali contro prodotti denominati «Prosecco» ottenuti in Moldavia e Ucraina, conclusasi positivamente;
- Attività contro prodotti con nomi evocativi del termine Prosecco in Germania, UK, USA, Cina, India, Russia (ad esempio PERISECCO);
- Azioni nei confronti di prodotti trasformati caratterizzati dall'utilizzo nella presentazione del termine Prosecco;
- Implementazione delle collaborazione con le autorità nazionale ed internazionali (FSA - Food Standard Agency).

## ATTIVITA' COORDINATE DAL CONSORZIO PROSECCO DOC

- Riconoscimento dell'Indicazione Geografica Prosecco in India, Russia, Ucraina, Kazakistan e Canada;
- Riconoscimento del marchio figurativo della DOC Prosecco in Sud Africa, Ucraina, USA, Giappone e altri;
- Attività di vigilanza annuale anche per altre denominazioni.

Budget area Tutela: 650.000€

## VIGNETO

---

- Caratterizzazione della denominazione, in riferimento alla diversità di suolo e clima, al fine di esaltarne la complessità;
- Definizione e monitoraggio degli indicatori di sostenibilità ambientale, economica e sociale;
- Individuazione di un modello ottimale per la gestione del vigneto (concimazione, irrigazione, gestione del verde e difesa);
- Sperimentazione nuovi prodotti per la difesa della vite a basso impatto;
- Vademecum viticolo, al fine supportare i viticoltori nella difesa della vite;
- Fertilità delle gemme e definizione delle carica di gemme/ettaro, al fine di pianificare le prossime produzioni;
- Biodistretto;
- Influenza e impatto delle siepi sul territorio (progetto MOSAICO VERDE).

## CANTINA

---

- Influenza del lieviti dopo la fermentazione;
- Valutazioni pratiche per diminuire l'utilizzo di SO<sub>2</sub>.

## MERCATO

---

- Attivazione dell'osservatorio Economico del Prosecco DOC, tempestiva raccolta dati vendita (valori e volumi);
- Indagine di mercato nelle principali destinazioni del Prosecco e nei paesi emergenti.

## GENERALE

---

- Sperimentazione di uno spumante versione rosato, per valutarne l'introduzione in disciplinare.

Budget area Ricerca: 850.000€

**Buone Feste**



[www.prosecco.wine](http://www.prosecco.wine)

[info@consorzio.prosecco.it](mailto:info@consorzio.prosecco.it)

#proseccodoc #italiangenio