

clicca  
e sfoglia

# RAPPORTO BIO BANK 2022

16<sup>a</sup>  
EDIZIONE



## RAPPORTO BIO BANK 2022

Il biologico nel mondo, in Europa e in Italia secondo le elaborazioni e i dati Bio Bank. Dagli alimenti alla cosmesi

di Rosa Maria Bertino,  
Achille Mingozzi, Emanuele Mingozzi

Edito da Bio Bank  
98 pagine – 16<sup>a</sup> edizione

**Hashtag**  
#RapportoBioBank

**Sfoglialo su Issuu:** [issuu.com/biobank](https://issuu.com/biobank)

## Bio strategico, tra mercato in crescita e consumi in frenata

COMUNICATO STAMPA – 21 GIUGNO 2023

### *Il bio strategico per la transizione ecologica*

Non esistono più isole felici. La crisi climatica con i suoi eventi estremi ha colpito anche l'Emilia-Romagna con un'alluvione che pare un terremoto: dalle belle colline franate alle fertili pianure allagate, fino al mare che invade le spiagge. Con un sistema agroalimentare che a livello globale contribuisce per il 37% alle emissioni di gas serra, causa principale del riscaldamento globale, il biologico resta quindi strategico per la transizione ecologica.

Come illustra il **Rapporto Bio Bank 2022** appena pubblicato, il valore complessivo del mercato bio italiano è salito a 8,4 miliardi di euro nel 2022 (+12% sul 2021, +134% in dieci anni), dato davvero positivo in tempi complicati. Ma segnano il passo i consumi domestici a quota 3,9 miliardi di euro, appena l'1,8% in più sul 2021 (+95% sul 2013), con l'inflazione all'8,1%. In netta ripresa invece i consumi fuori casa, pari a 1,1 miliardi di euro (+53% sul 2021, +258% sul 2013), e in crescita continua l'export, che raggiunge 3,4 miliardi di euro (+16% sul 2021, +168% sul 2013), secondo i dati Nomisma per Osservatorio Sana.



### **Bio Bank soc. coop.**

Via F. Olivucci, 1 c/o Agci  
47122 Forlì (FC)  
biobank@biobank.it  
www.biobank.it

### **Info per la stampa**

Rosa Maria Bertino  
rosamaria.bertino@biobank.it  
(contatto da non pubblicare)

## ***Italia: leader dell'export bio***

Secondo i dati Fibl-Ifoam, riferiti invece al 2020, il mercato dell'agroalimentare biologico ha raggiunto 121 miliardi di euro a livello globale (+13% sul 2019, +151% in dieci anni) e 52 miliardi di euro in Europa (+16 sul 2019, +144% sul 2011). Incrementi ancora a due cifre sul 2019, per effetto della pandemia che ha spinto i consumi salutisti. Ma la pressione delle molte crisi consecutive e correlate degli anni successivi sta rallentando la crescita del biologico, tanto che Germania e Francia, in testa da sempre per i consumi interni, devono fare i conti con una domanda in contrazione.

Confermato il ruolo trainante del nostro Paese. Su 48 Paesi europei l'Italia è al primo posto per export e per numero di aziende di trasformazione, più di 22mila su oltre 84mila, una su quattro. È questa la forza motrice del made in Italy bio, tanto apprezzato sui mercati esteri. È poi di nuovo al primo posto per numero di produttori agricoli, al terzo per vendite al dettaglio e superfici agricole, al quinto per quota delle superfici bio sulla Sau totale. Quota che era al 16,6% nel 2020, mentre nel 2021 è salita al 17,4%, contro una media del 9,6% nell'Unione Europea.

## ***I trend di 3.600 attività bio***

Cuore del Rapporto i dati Bio Bank su oltre 3.600 attività bio censite nel 2021, delineate attraverso commenti, analisi e un ricco set di informazioni: Negozi, E-commerce alimenti, Ristoranti, Aziende cosmesi, Profumerie, E-commerce cosmesi. Per la prima volta sono in lieve calo i numeri di cinque tipologie di attività su sei rispetto all'anno precedente, con decrementi dal 3 al 6%. Unica eccezione gli e-commerce di alimenti bio (+13%).

Negli ultimi cinque anni si conferma invece la crescita a due cifre, con incrementi dal 27 all'80% nel numero di attività, salvo due segni meno per negozi (-14%) e ristoranti (-9%). I negozi calano per la concentrazione delle catene con il passaggio d'insegna da Cuorebio a NaturaSì, la concorrenza di supermercati e discount, l'aumento dei costi e l'inflazione. I ristoranti calano per le chiusure forzate e le varie misure restrittive a causa del Covid.

Lombardia, Emilia-Romagna e Veneto si confermano regioni leader per numero assoluto di attività bio, mentre Marche, Trentino-Alto Adige ed Emilia-Romagna sono in testa per densità di attività. Tra le regioni leader spicca il ruolo chiave dell'Emilia-Romagna, l'unica presente in entrambe le classifiche.

Da non perdere le utili pagine finali con il panorama aggiornatissimo delle più autorevoli fonti di dati sul biologico, insieme a contributi stimolanti su crisi climatica e limiti dello sviluppo, rischi globali e transizione ecologica.

Tutto in 98 pagine liberamente consultabili su [issuu.com/biobank](https://www.issuu.com/biobank).

## ***Valori, identità e ruolo del bio***

In questo quadro, mentre l'Unione Europea entro il 2030 punta a triplicare le superfici bio arrivando al 25%, a dimezzare i pesticidi e ridurre del 20% i fertilizzanti, suona davvero lunare la proposta di chi vorrebbe "sdoganare i pesticidi per sviluppare i consumi". Tutta l'agricoltura è chiamata a ridurre il suo impatto ambientale insostenibile. "Dall'aria che respiriamo all'acqua che beviamo al suolo che coltiva il nostro cibo: la salute dell'umanità dipende dalla salute della Madre Terra, eppure sembriamo determinati alla distruzione" ha ribadito quest'anno Antonio Guterres, segretario generale dell'Onu, in occasione della Giornata della Terra. Mentre la scienziata e ambientalista Vandana Shiva ci esorta a passare "dall'avidità alla cura", come titola il suo ultimo libro. Siamo convinti che il futuro sarà sempre più bio. Ma il movimento biologico deve parlare forte e chiaro, riaffermare i suoi valori, la sua identità e il suo ruolo, continuando a prendersi cura del Pianeta di tutti.

---

### **Bio Bank, la banca dati del bio**

*Bio Bank è la banca dati del biologico italiano, dal 1993.*

*Aggiornata anno dopo anno, attraverso i censimenti diretti di migliaia di attività, segue l'evoluzione del settore, pubblica la rassegna Vetrina Bio Bank, i report statistici digitali (Focus Bio Bank e Rapporto Bio Bank) e il portale biobank.it*

---



---

#### **Bio Bank soc. coop.**

Via F. Olivucci, 1 c/o Agci  
47122 Forlì (FC)  
biobank@biobank.it  
www.biobank.it

---

#### **Info per la stampa**

Rosa Maria Bertino  
rosamaria.bertino@biobank.it  
(contatto da non pubblicare)

# RAPPORTO BIO BANK 2022

## L'ITALIA IN EUROPA 2020

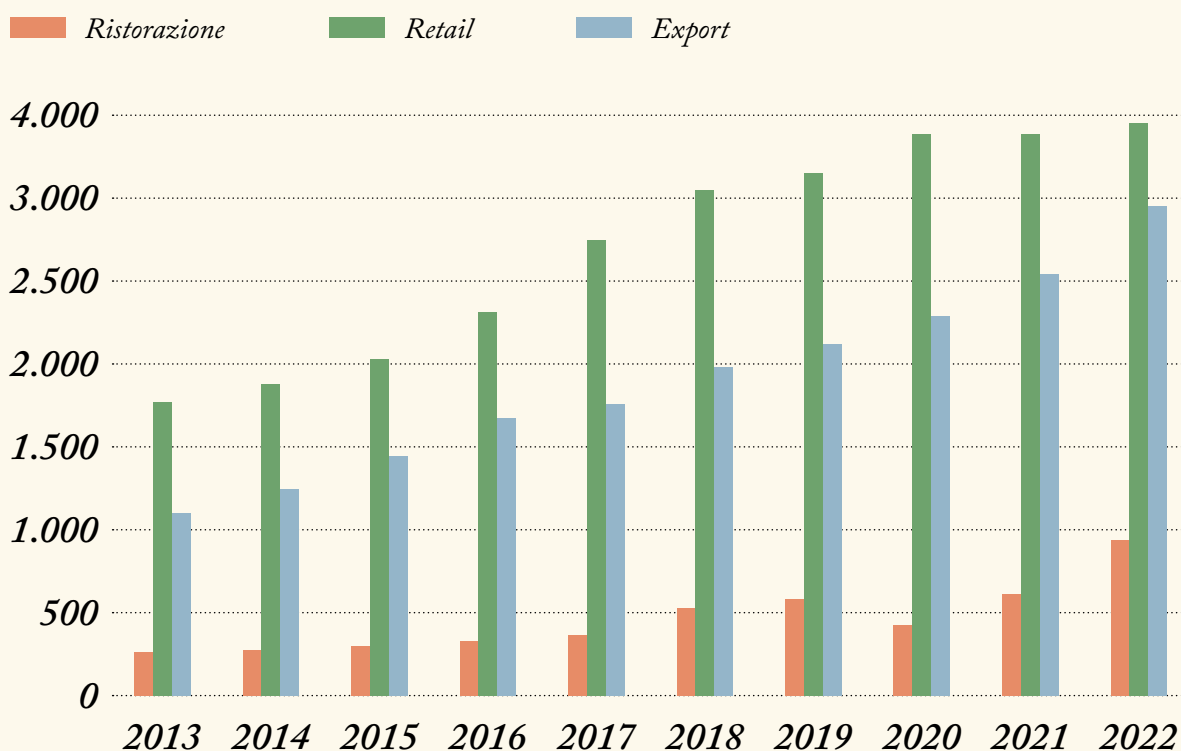
*I primati e il posizionamento dell'Italia nei dati chiave del bio in Europa.*

POSIZIONE		2020
1	EXPORT <i>milioni di euro</i>	2.619
1	PRODUTTORI AGRICOLI <i>n.</i>	71.569
1	PREPARATORI <i>n.</i>	22.152
3	VENDITE <i>milioni di euro</i>	3.872
3	SUPERFICI <i>milioni di ettari</i>	2,10
5	QUOTA BIO SU SAU TOT <i>%</i>	17
6	QUOTA BIO SULLE VENDITE <i>%</i>	4
12	CONSUMI PRO CAPITE <i>euro/anno</i>	64

# RAPPORTO BIO BANK 2022

## MERCATO ITALIA - TREND 2013-2022

Trend del mercato bio Italia negli ultimi dieci anni, in milioni di euro.





## MERCATO ITALIA - VALORI 2013-2022

Valori del mercato bio Italia negli ultimi dieci anni, in milioni di euro.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>SUPERMERCATI</b>	625	855	873	1.119	1.595	1.934	1.967	2.065	2.153	<b>2.266</b>
<b>NEGOZI BIO</b>	1.075	761	862	892	865	845	856	924	996	<b>916</b>
<b>ALTRO RETAIL</b>	320	529	582	633	677	704	779	882	723	<b>761</b>
<b>TOT. RETAIL</b>	2.020	2.145	2.317	2.644	3.137	3.483	3.602	3.871	3.872	<b>3.943</b>
<b>RISTORAZIONE</b>	300	315	343	377	415	606	667	487	701	<b>1.074</b>
<b>TOT. INTERNO</b>	2.320	2.460	2.660	3.021	3.552	4.089	4.269	4.358	4.573	<b>5.017</b>
<b>EXPORT</b>	1.260	1.420	1.650	1.915	2.006	2.266	2.425	2.619	2.907	<b>3.372</b>
<b>TOT. MERCATO</b>	3.580	3.880	4.310	4.936	5.558	6.355	6.694	6.977	7.480	<b>8.389</b>

# RAPPORTO BIO BANK 2022

## VARIAZIONE N. ATTIVITÀ - ALIMENTI 2017-2021

	2017	+ / -	2021
 E-COMMERCE ALIMENTI	344	+80,2%	620
 RISTORANTI & CO	556	-9,4%	504
 NEGOZI	1.437	-13,7%	1.240
<b>TOTALE ALIMENTI</b>	<b>2.337</b>	<b>+1,2%</b>	<b>2.364</b>

## VARIAZIONE N. ATTIVITÀ - COSMESI & CO 2017-2021

	2017	+ / -	2021
 E-COMMERCE COSMESI & CO	255	+62,4%	414
 PROFUMERIE & CO	245	+31,8%	323
 AZIENDE COSMESI & CO	426	+26,8%	540
<b>TOTALE COSMESI &amp; CO</b>	<b>926</b>	<b>+37,9%</b>	<b>1.277</b>
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>3.263</b>	<b>+11,6%</b>	<b>3.641</b>