



Iniziativa di Cariplo Factory per la Food Policy di Milano

FOOD POLICY HOT POT

#FoodPolicyMilano
#CariploFactory
#OpenInnovation

Open innovation per stimolare l'innovazione sociale, tecnologica e organizzativa sulle priorità della Food Policy di Milano favorendo le connessioni tra progetti, startup, PMI e grandi aziende.

La Food Policy di Milano

Nel luglio 2014 Milano ha avviato un'azione di ricerca volta a esplorare il sistema alimentare locale e culminata con la definizione di **10 questioni prioritarie**. Dopo l'analisi, la città ha lanciato una consultazione pubblica coinvolgendo diversi dipartimenti, l'università, le organizzazioni della società civile, le startup, il settore privato e i cittadini.

Il risultato di questo processo è culminato in un voto del Consiglio Comunale per definire le Linee Guida (16), una serie di Azioni (48) e le **5 priorità** della Food Policy di Milano:

- 1) garantire **cibo sano** e acqua per tutti i cittadini;
- 2) promuovere la **sostenibilità** del sistema alimentare;
- 3) promuovere l'**educazione alimentare**;
- 4) combattere lo **spreco alimentare**;
- 5) sostenere la **ricerca scientifica** nel settore agro-alimentare.

Dal 2015 la Food Policy di Milano viene implementata attraverso una serie di azioni volte a migliorare la sostenibilità del sistema alimentare locale: azioni pilota e scalabilità degli acquisti pubblici, azioni su diete sane nelle mense scolastiche, riduzione della tassa dei rifiuti (TARI) per la donazione di eccedenze alimentari, incubatori di startup periurbane, ecc ...

L'alleanza tra il Comune di Milano e Fondazione Cariplo

La Food Policy di Milano è stata sviluppata dalla collaborazione tra il **Comune di Milano** (che garantisce il supporto istituzionale per la definizione ed implementazione della politica), la **Fondazione Cariplo** (che fornisce il supporto metodologico) e il **Centro di Ricerca Està** (che assiste tecnicamente i processi di analisi del sistema alimentare).

In questo contesto, Milano ha alimentato un ambiente dinamico, sensibile e costruttivo per condividere le questioni del sistema alimentare e co-creare azioni, aprendo la strada verso il Food Policy Hot Pot.

Quest'ultimo è uno strumento per **coinvolgere il settore privato**, le agenzie municipali, gli startupper, gli innovatori, gli attori sociali.

L'obiettivo del Food Policy Hot Pot è diventare il punto di incontro fra le priorità della Food Policy e gli innovatori, a vario titolo interessati al sistema alimentare. Questa iniziativa mira a responsabilizzare gli attori locali, creando un ampio ecosistema di innovazione che porta a nuovi modelli di business e prodotti a valore aggiunto, beni e servizi, soddisfacendo i bisogni, i valori e le aspettative degli attori in modo responsabile ed etico.



Cariplo Factory
Via Manin 23, 20121 Milano
Cf/P.Iva 09440060961
info@cariplofactory.it
www.cariplofactory.it

Food Policy Hot Pot

Il Food Policy Hot Pot è uno strumento per stimolare tutte le forme di innovazione sociale che rispondono alle priorità della Food Policy di Milano.

L'iniziativa intende abilitare e stimolare processi di innovazione mediante l'attivazione di percorsi di collaborazione fra centri di ricerca, start up e PMI.

Fase 1 - BISOGNI Manifestazione di Interesse

Questa fase avrà una durata di 1 mese e mezzo e sarà destinata a coinvolgere le aziende, impegnate nel settore alimentare, per conoscere e raccogliere i loro principali bisogni di innovazione in relazione ai driver del sistema alimentare milanese e alle questioni della Food Policy di Milano.

Le aziende che risponderanno alla manifestazione, dovranno identificare i propri fabbisogni di innovazione all'interno delle seguenti aree:

- Miglioramento della qualità dei prodotti alimentari.
- Miglioramento del processo produttivo e trasformativo.
- Miglioramento del processo di distribuzione dei prodotti alimentari e raccolta/gestione dei rifiuti.

Al termine della fase di raccolta, il Comitato di Valutazione selezionerà fino a un massimo di 10 soggetti che entreranno in FASE2.

Fase 2 - SOLUZIONI - Ingaggio innovatori

La seconda fase del Food Policy Hot Pot inizierà con la realizzazione di un workshop, a cui parteciperanno le 10 realtà selezionate nella FASE 1, che sarà destinato alla definizione puntuale delle aree di scouting. A valle di questa attività Cariplo Factory inizierà la ricerca di soluzioni innovative sviluppate da centri di ricerca, startup e PMI.

Questa fase di scouting si concluderà con un momento di incontro (matchmaking) fra aziende e soggetti identificati nella FASE 2.

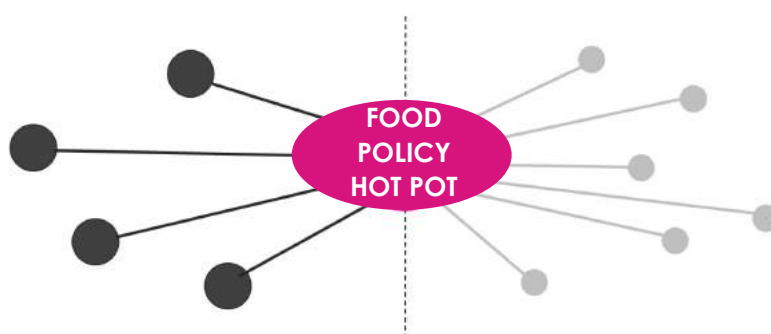


abilitare processi collaborativi

Finora le azioni in materia di Food Policy si sono spesso concentrate sui settori più istituzionali del sistema alimentare (acquisti pubblici locali, filiere corte, incentivi contro lo spreco alimentare, programmi educativi, approccio di governance multilivello). In questo ambito il Food Policy Hot Pot rappresenta un elemento di novità, andando ad attivare processi collaborativi che favoriscano l'innovazione. Cariplo Factory rappresenterà l'anello di congiunzione, favorendo ibridazioni fra soggetti diversi come aziende piccole e medie, imprese, start up e centri di ricerca, caratterizzati da interessi simili.

ESTERNO

INTERNO



vedere/capire/imparare

progettare/testare/dimostrare



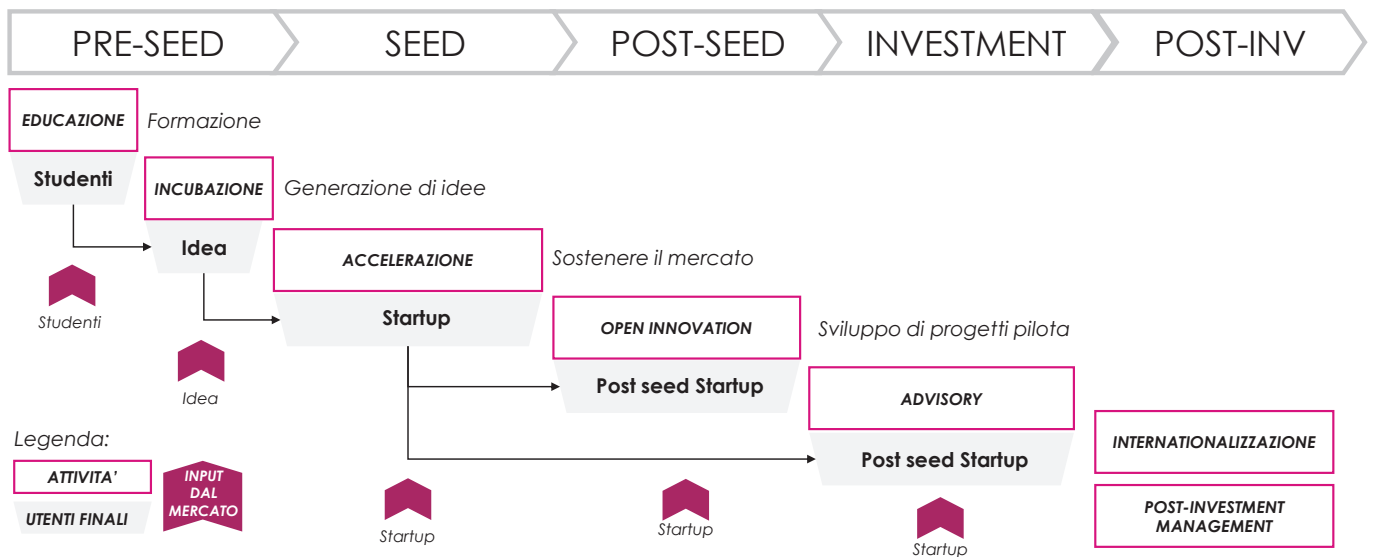
L'approccio all'innovazione di Cariplo Factory

Cariplo Factory è un hub di innovazione che sorge nel distretto Tortona di Milano, oggi luogo di creatività e sperimentazione, un tempo sede del complesso industriale Ansaldo.

Cariplo Factory è un progetto che nasce nel 2016 per volontà di Fondazione Cariplo con due obiettivi principali: realizzare 10 mila job opportunities per supportare i giovani talenti nel mondo delle professioni digitali; sostenere le startup più promettenti e accelerare la trasformazione digitale del Paese (facendo collaborare grandi aziende con le startup). Cariplo Factory, attraverso l'incontro tra diverse esperienze e progettualità, profit e no profit,

pubbliche e private, punta a realizzare una filiera del talento coinvolgendo giovani, studenti e famiglie, scuole e università, incubatori e acceleratori, istituzioni locali e nazionali e grandi aziende.

In linea con l'approccio promosso da FOOD 2030, grazie alle sue origini che affondano nelle esperienze di Fondazione Cariplo, Cariplo Factory mette in pratica i principi di Ricerca e Innovazione Responsabile favorendo la cross-fertilization della conoscenza tra grandi aziende, PMI, società di social business, Fab-Labs, incubatori, università, centri di ricerca, scuole e organizzazioni di educazione informale.



Un ex stabilimento industriale che diventa fucina di idee

Cariplo Factory attiva una filiera del talento in grado di alimentare tutta la catena del valore dell'innovazione. Un modello end-to-end che include percorsi di formazione esperienziali, programmi di incubazione (attraverso un rete di partner diffusa in tutta Italia) e accelerazione imprenditoriale, investimenti di Venture Capital e supporto alla crescita delle scale-up a livello internazionale.

