

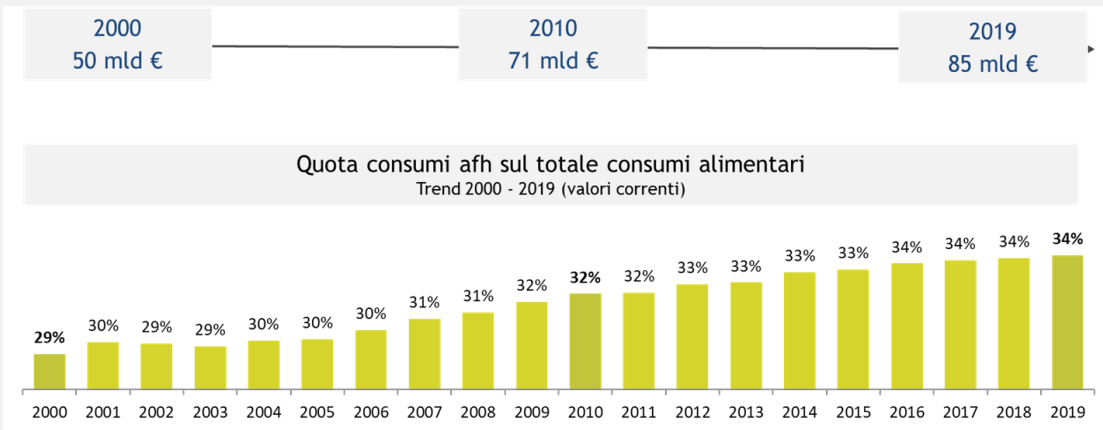


GLI ATTEGGIAMENTI DEGLI ITALIANI VERSO IL CONSUMO DI VINO NEL MERCATO DEI CONSUMI FUORI CASA

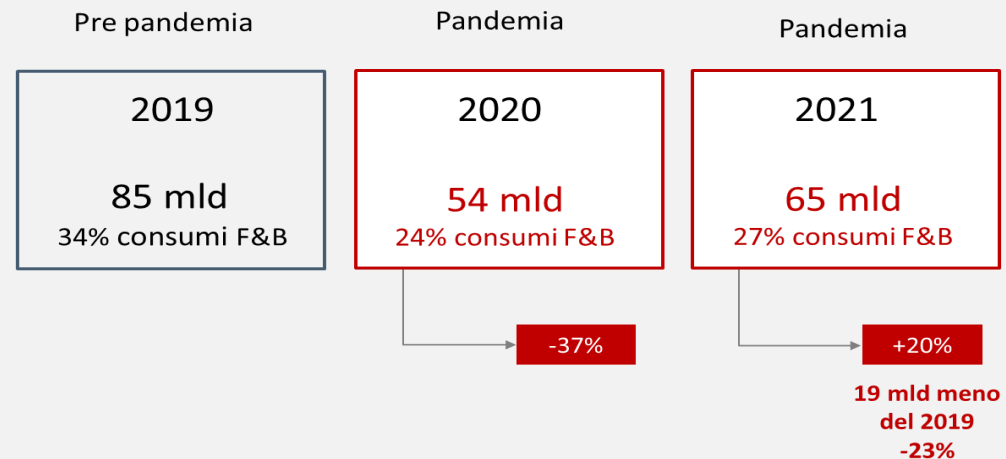
Bruna Boroni
12 Ottobre - Milano

LA RIPRESA DEL MERCATO FUORI CASA

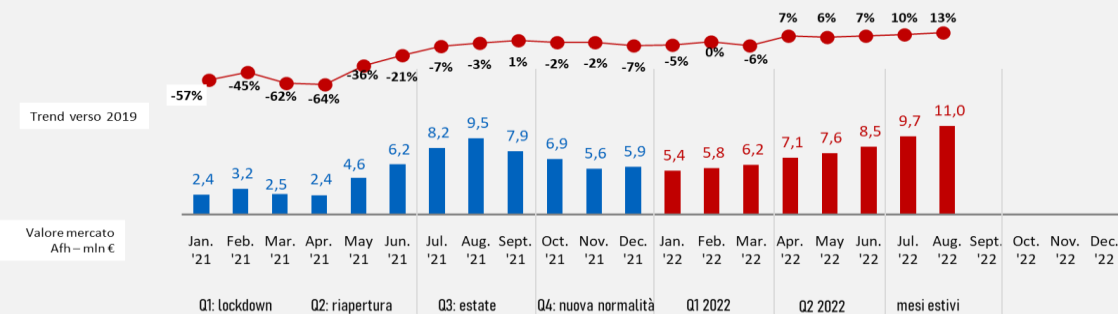
1 - PRE PANDEMIA



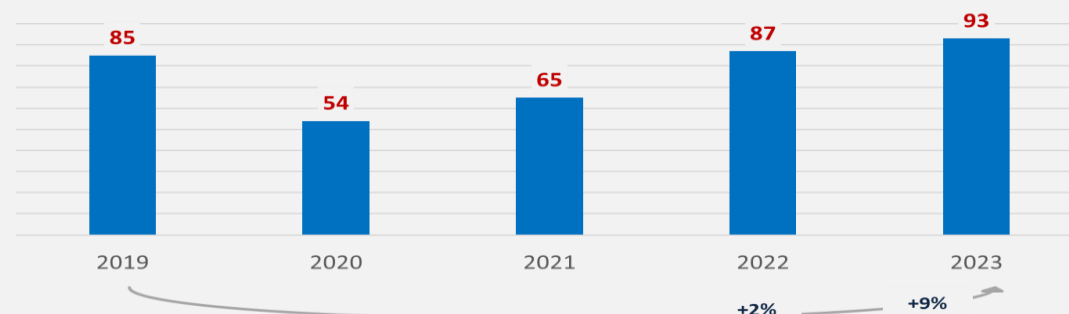
2 - PANDEMIA



3 - «POST» PANDEMIA



4 - 2023?



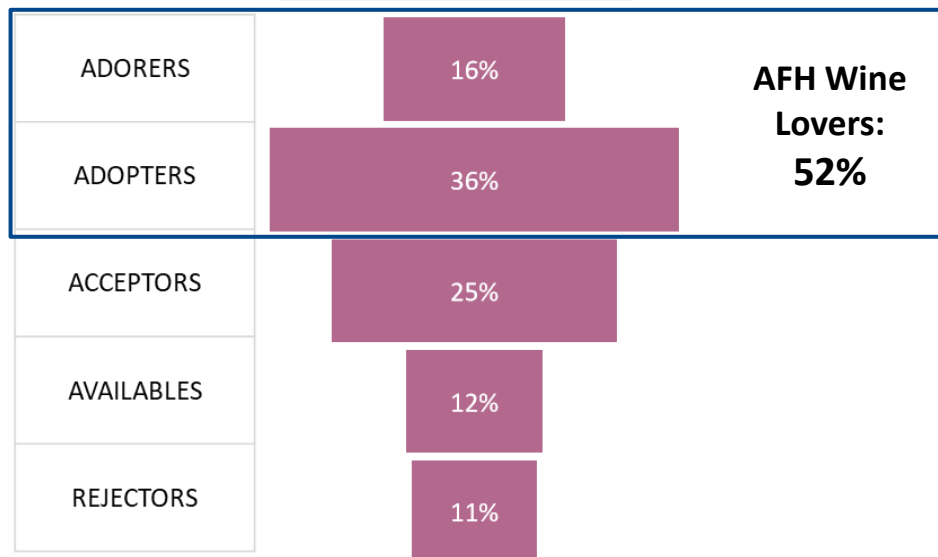
I CONSUMATORI DI VINO FUORI CASA: il 52% è amante della categoria

La relazione tra VINO e Italiani FUORI CASA

795 mio di consumazioni di vino e bollicine oltre il 30% delle consumazioni alcoliche (anno mobile)

PRANZO, CENA E APERITIVO

VINO E BOLLICINE



... consumo **sempre**: è un prodotto che **mi piace molto**

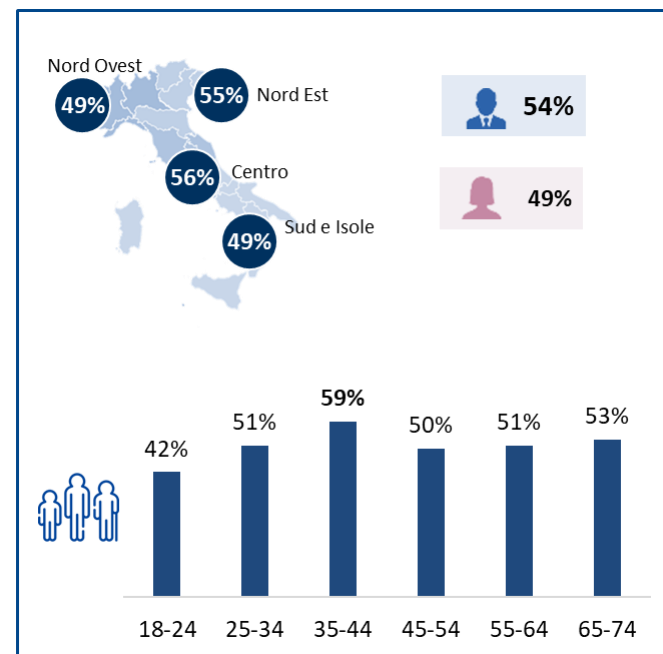


... consumo **spesso**: è uno dei prodotti che **preferisco**

... consumo **qualche volta**, ma non è il mio prodotto preferito

... **non consumo quasi mai**, ma non lo escludo dalle mie scelte

... **non consumo mai**




IL VISSUTO DEL VINO FUORI CASA: convivialità e allegria

Le parole che associano gli Italiani al consumo di VINO FUORI CASA



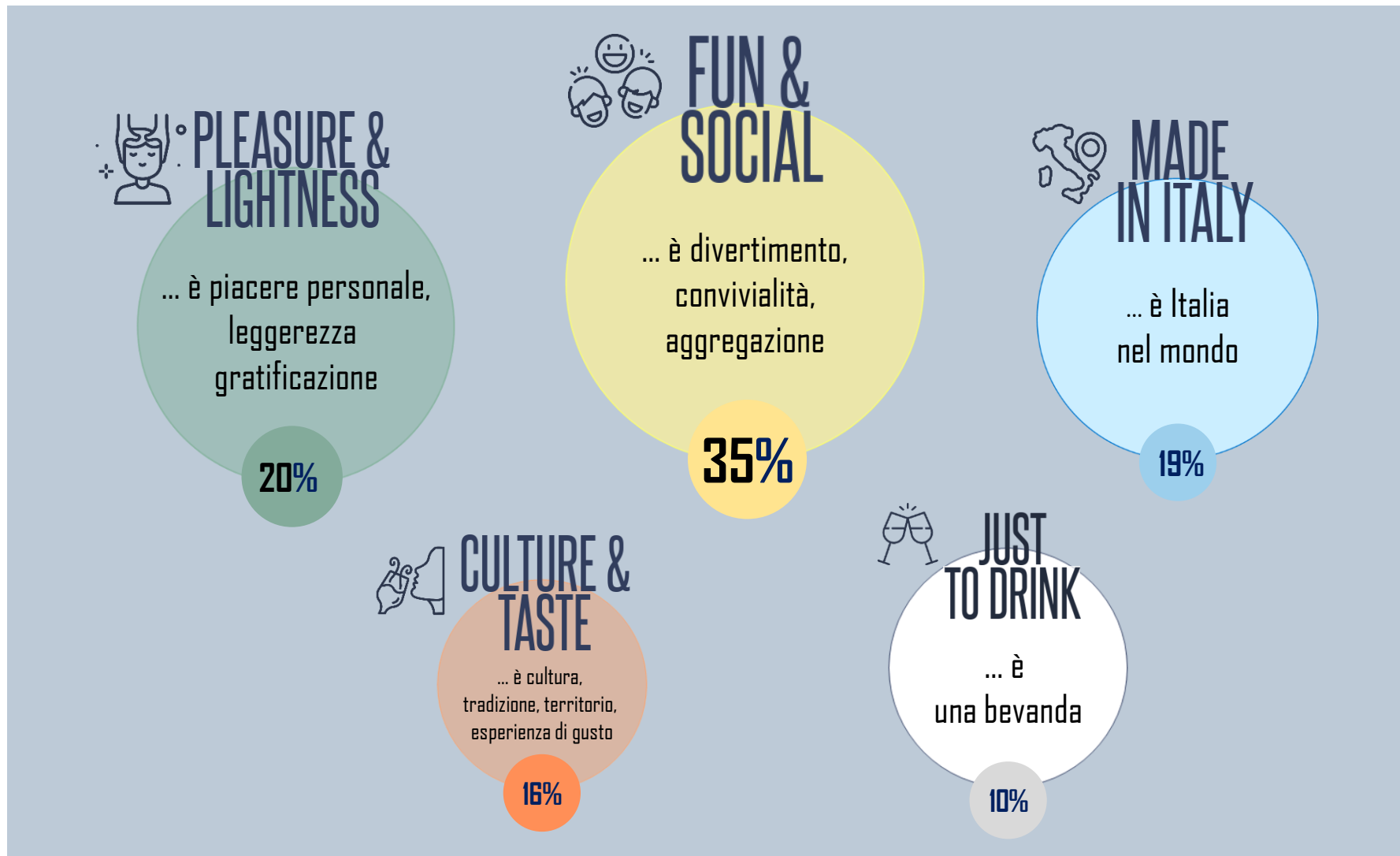
Cibo Italia *Leggerezza*
 Territorio
 Convivialità *Prestigio*
 Genuinità *Cultura*
 Sostenibilità *Allegria* Solitudine
 Gratificazione



		TOTALE	
1°	CONVIVIALITÀ	39%	
2°	ALLEGRIA	33%	18-24: 46%
3°	ITALIA	29%	
4°	CIBO	24%	
5°	TERRITORIO	17%	25-34: 24%
6°	GRATIFICAZIONE	15%	
7°	GENUINITÀ	10%	
8°	CULTURA	10%	18-24: 16%
9°	PRESTIGIO	8%	
10°	SOSTENIBILITÀ	5%	
11°	LEGGEREZZA	4%	18-24: 7%

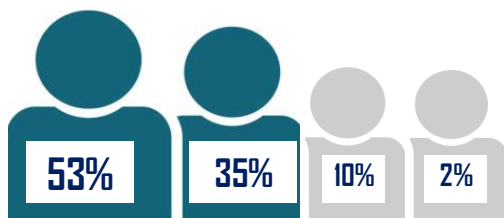
«Quali parole ti vengono in mente quando pensi a ...
 Indica le prime 8 in ordine di importanza per te» (% citazioni al primo e secondo posto)

I CLUSTER DI CONSUMATORI DI VINO FUORI CASA



LA NARRAZIONE DI VINO AFH: spazi di crescita

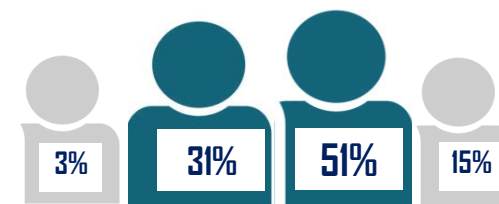
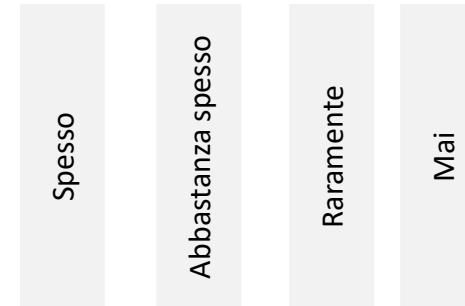
Il livello di interesse verso il racconto **del vino**



«Quando un gestore/cameriere ti racconta di VINO che stai bevendo, attraverso indicazioni sul territorio di provenienza, modalità di preparazione, gusto, storia, ...?»



Frequenza del racconto **di vino**

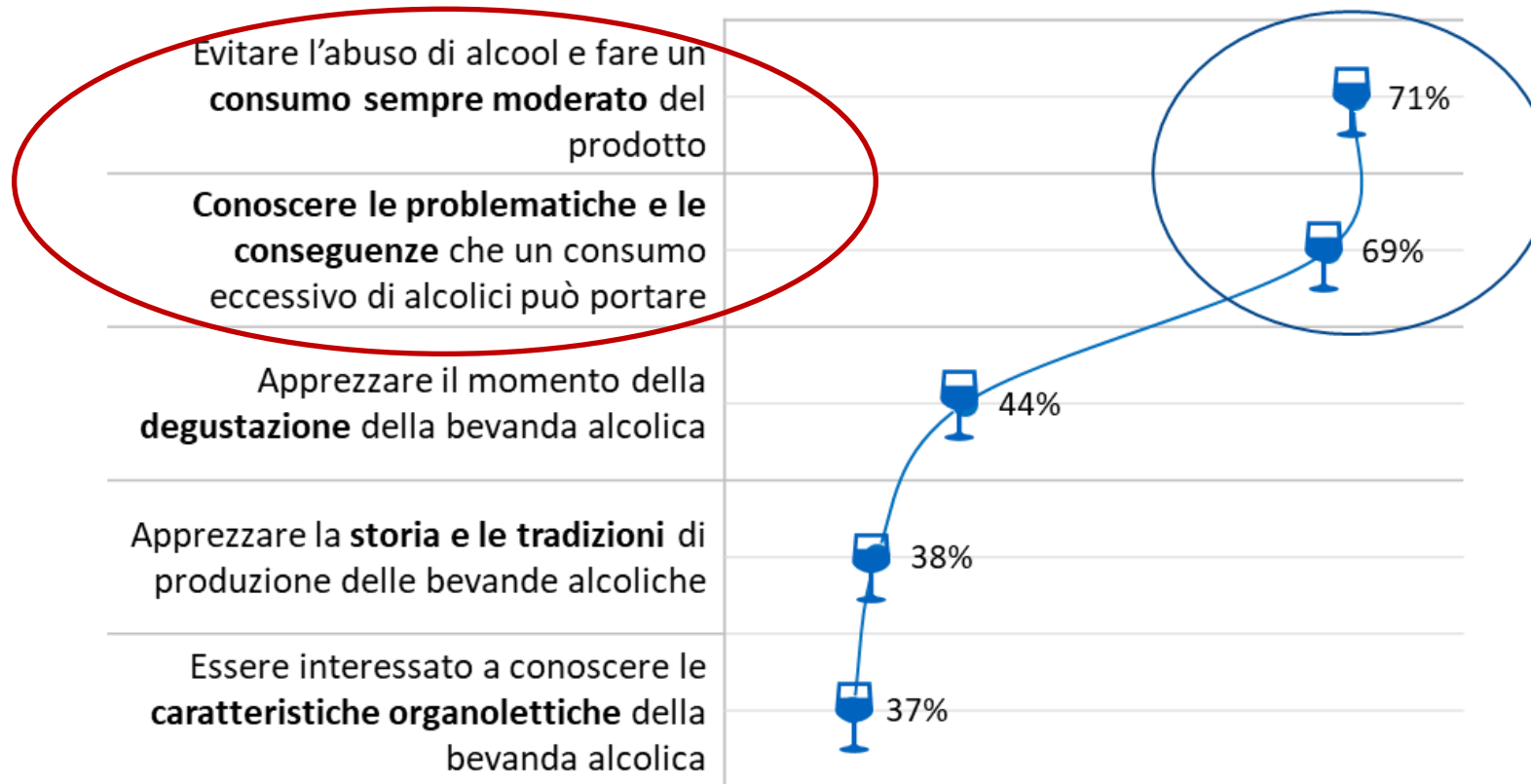


«Quando consumi VINO fuori casa, con che frequenza ti capita che ti venga "raccontato", dal gestore/cameriere quello che stai bevendo, attraverso indicazioni sul territorio di provenienza, modalità di preparazione, gusto, storia,?»

IL CONSUMO CONSAPEVOLE: è ricondotto a un consumo moderato e alla consapevolezza delle conseguenze di un consumo scorretto

COSA SIGNIFICA PER GLI ITALIANI

% dei voti da 6 a 7



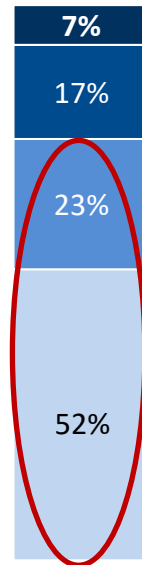
Secondo te quando si parla di "consumo consapevole" di VINO a cosa si fa riferimento? Indica quanto i comportamenti che seguono sono secondo te associabili al "consumo consapevole" (scala da 1 a 7)

IL CONSUMO CONSAPEVOLE: è molto diffuso tra gli Italiani, prevale la moderazione

QUANTO E' DIFFUSO

75%

Degli Italiani
non eccede
quasi mai



**18-34
anni**

■ Qualche volta mi capita	12%
■ Qualche volta, ma solo se so di non dover guidare	24%
■ Mi sarà capitato in un paio di occasioni in tutta la mia vita	27%
■ Non eccedo mai con gli alcolici	37%



- **6 Italiani su 10** che consumano bevande alcoliche all'aperitivo **fanno una sola consumazione**
- **Chi fa la seconda consumazione in 7 casi su 10 riduce il grado alcolico**

«Ti capita mai di fare un consumo eccessivo di vino?»



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Bruna Boroni

Directory Industry Away From Home

bboroni@tradelab.it